

2023

INFORME DE RESULTADOS

Análisis situacional sobre el impacto diferenciado del COVID-19
En el acceso de los jóvenes, con atención especial a mujeres, al
empleo y oportunidades de desarrollo económico y social en los
Departamentos de Sonsonate (Sonsonate y Acajutla), San Miguel
(San Miguel) y La Union (Conchagua).

PRESENTADO A:

Aldeas Infantiles SOS en El Salvador

ELABORADO POR:

Tobar Consultores S.A de C.V

San Salvador, 25 de julio 2023

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	4
1. SISTEMATIZACIÓN PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	5
2. HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	9
2.1. RESULTADOS OBTENIDOS EN MUNICIPIO DE ACAJUTLA.....	11
2.1.1. IMPACTOS DEL COVID-19.....	12
2.1.2. HABILIDADES PARA LA VIDA.....	13
2.1.3. ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES	15
2.1.4. COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS	16
2.1.5. CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO.....	18
2.1.6. DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES	20
2.1.7. ROLES EN EL HOGAR.....	21
2.1.8. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	23
2.1.9. VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN	26
2.2. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL MUNICIPIO DE CONCHAGUA.....	28
2.2.1. IMPACTOS DEL COVID-19.....	28
2.2.2. HABILIDADES PARA LA VIDA.....	29
2.2.3. ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES	32
2.2.4. COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS	33
2.2.5. CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO.....	34
2.2.6. DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES	36
2.2.7. ROLES EN EL HOGAR.....	38
2.2.8. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	40
2.2.9. VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN	41
2.3. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL.....	44
2.3.1. IMPACTOS DEL COVID-19.....	45
2.3.2. HABILIDADES PARA LA VIDA.....	46
2.3.3. ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES	47
2.3.4. COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS	48
2.3.5. CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO.....	50
2.3.6. DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES	51

2.3.7.	ROLES EN EL HOGAR.....	52
2.3.8.	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.....	54
2.3.9.	VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN	55
2.4.	RESULTADOS OBTENIDOS EN EL MUNICIPIO DE SONSONATE.....	57
2.4.1.	IMPACTOS DEL COVID-19.....	57
2.4.2.	HABILIDADES PARA LA VIDA.....	58
2.4.3.	ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES	60
2.4.4.	COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS	61
2.4.5.	CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO.....	63
2.4.6.	DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES	64
2.4.7.	ROLES EN EL HOGAR.....	65
2.4.8.	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.....	67
2.4.9.	VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN	68
3.	MAPEO DE INSTITUCIONES CLAVES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	70
4.	CONCLUSIONES.	71
5.	RECOMENDACIONES.	79
6.	ANEXOS.....	82
	Anexo 1. Bases de datos utilizadas.....	82
	Anexo 2. Tablas con resultados Acajutla.....	83
	Anexo 3. Tablas con resultados Conchagua.	86
	Anexo 4. Tablas con resultados San Miguel.....	90
	Anexo 5. Tablas con resultados Sonsonate.....	95

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis situacional sobre el impacto diferenciado del COVID-19 en el acceso de los jóvenes, con atención especial a mujeres, al empleo y oportunidades de desarrollo económico y social en los departamentos de Sonsonate (Sonsonate y Acajutla), San Miguel (San Miguel) y La Unión (Conchagua), ha permitido identificar el nivel de acceso a empleo, formación en habilidades para la vida y el trabajo, recursos (uso de herramientas tecnológicas principales) de los jóvenes en los municipios.

Así mismo, el reconocer oportunidades de desarrollo económico local, las municipalidades, a pesar de ser el ente articulador en los territorios, se encuentran realizando acciones limitadas que promuevan el desarrollo económico y social de las juventudes, lo que ha imposibilitado que éstas identifiquen políticas o programas específicos que se desarrollen en los municipios estudiados, mientras que las juventudes tienen un alto nivel de interés en actividades de emprendimiento y empleabilidad de los jóvenes y determinar el nivel de conocimiento sobre derechos humanos, enfoque de género, participación ciudadana, políticas públicas, así como la identificación de espacios dentro de la comunidad.

Las juventudes cuentan con un impacto diferenciado del contexto durante la pandemia y post pandemia, siendo las mujeres las mayor afectadas en los elementos psicológicos (estrés, ansiedad, socialización), sociales y económicos, lo que las convierte en un sector altamente vulnerable en los 4 municipios consultados a consecuencia del periodo de cuarentena.

Un dato revelador es que las mujeres logran identificar que cuentan con un marco legal que les ampara y protege, sin embargo, el uso de sus derechos como mecanismos de participación es limitado o nulo, espacio que los hombres tienden a aprovechar en los diversos grupos estudiados, al tener mayor disposición de participar de la vida política y partidaria en las localidades.

Los resultados señalan que las juventudes tienen interés en invertir en procesos de emprendimiento, como forma de generar ingresos económicos de manera rápida, sin embargo, debe de ser una parte esencial de sus proyectos de vida que contribuyan a dar sostenibilidad a las acciones que el proyecto pretende desarrollar en beneficio de estos grupos.

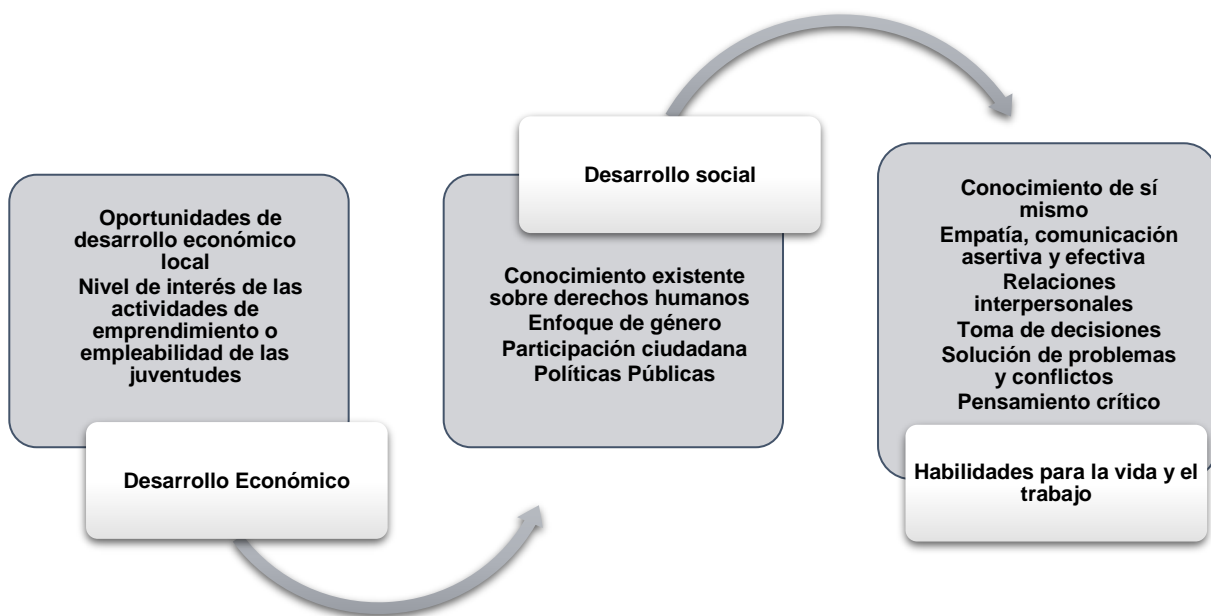
El reto es que las juventudes se apropien de los impactos que la intervención pretende alcanzar. Las habilidades muestran que cuentan con la disposición de adaptarse ante las exigencias que el contexto de implementación les pueda considerar, por lo que se debe de generar espacios de intercambio y conocimiento de experiencias en diversos ámbitos y niveles con la finalidad de que el impacto sea duradero a lo largo del tiempo.

1. SISTEMATIZACIÓN PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

El presente diagnóstico, se realizó con una metodología mixta, la cual para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), consiste en el uso de técnica cualitativas y cuantitativas para el abordaje situacional sobre el impacto diferenciado del COVID-19 en el acceso de los jóvenes.

En este proceso, se intervinieron 4 municipios de El Salvador: Acajutla, Conchagua, San Miguel y Sonsonate los priorizados para la implementación del proyecto, “Emprendimiento hacia el éxito”.

Las técnicas aplicadas y los instrumentos diseñados resultaron un análisis situacional sobre el impacto diferenciado del COVID-19 en el acceso de los jóvenes, con atención especial a mujeres, al empleo y oportunidades de desarrollo económico y social. En este sentido, para la operativización metodológica, el equipo consultor agrupa las diversas variables de estudio, en 3 dimensiones y 12 subdimensiones, siendo las siguientes:



Por una parte, la encuesta que se implementó estuvo compuesta por un aproximado de 125 ítems y/o preguntas, agrupadas en un total de 10 bloques de consulta, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

Datos generales

Con un total de 17 preguntas que recopilan información como sexo, edad, municipio de residencia, entre

Habilidades para la vida

Con un total de 21 ítems, con frases como "Me consideran una persona explosiva y de mal genio."
Escala adecuada de Díaz Posada, Rosero Burban, Melo Sierra y Aponte López (2013).

Habilidades para el trabajo

Con un total de 12 ítems, con frases como "Para hacer bien algo, primero hay que planificarlo".
Escala adecuada de Campos-Carreño, Velasco, Araya y Gaete (2021).

Recursos tecnológicos

Profundiza en 13 programas y/o plataformas vinculantes a la creación de documentos, uso de plataformas virtuales para la educación, plataformas para reuniones y plataformas interactivas para presentar o crear

Actitudes hacia el emprendimiento

Compuesta por 12 ítems, los cuales expresan frases como "No me agrada aceptar riesgos".
Escala adecuada de Montufar Melo (2020)

Derechos humanos

Escala que prioriza 8 ítems, con frases como "He escuchado o leído acerca de los derechos sociales y culturales". La escala es adecuada de Cubillos, Ferrán, Mercado y Pastor (2017).

Enfoque de género

Escala compuesta por 12 ítems, con afirmaciones como "Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas".
Escala adecuada de Chahín y Briñez (2011).

Participación ciudadana

Compuesta por 16 ítems, con afirmación como "Todos los votos son importantes, hay que votar".
Escala adecuada de Álvarez-Ramírez (2013).

Políticas públicas

Compuesta por un total de 8 políticas y/o programas que son implementados por el ejecutivo para la mejora de las condiciones vida y empleo de las juventudes.

Preguntas guías

Con un total de 9 preguntas que contextualizan elementos postpandemia de Covid-19 y fortalecen los análisis de las dimensiones anteriores.

Para cubrir a las juventudes de 15 a 29 años, las cuales participaron de este diagnóstico, a nivel de encuesta, se hizo un muestreo intencionado, el cual se focalizó según la selección que realizó AISOS para la identificación de la distribución de sus poblaciones beneficiarias en los territorios priorizados, distribuyendo de manera proporcionada e intencionada para realizar la cobertura establecida.

Como se señaló, la metodología es mixta, por ello se usó las técnicas de recolección de información cualitativas, como es la entrevista en profundidad y grupos focales (esta última se implementó a partir de la modalidad de taller participativo) con las siguientes características:

1. Entrevistas semiestructuradas (Izcara, 2014; Flick, 2015), comprendiendo ésta como proceso de diálogo que logró la identificación de apoyos proporcionados por instancias de gobierno a las juventudes para su desarrollo económico, social y habilidades para vida y el trabajo, bajo un enfoque interseccional de sus realidades.
2. Grupo focal (Reguant Álvarez y Torrado-Fonseca, 2016, Ruiz, 2012), dentro de los cuales se aplicaron diversas técnicas que permitieron profundizar, desde la participación de las personas informantes, obtener el panorama de afectación de Covid-19 en los 4 municipios priorizados.

El desarrollo de las entrevistas en mención, se implementaron de manera presencial y virtual, según fue la disposición de las personas informantes. Para cada una de ellas, el equipo consultor solicitó a AISOS la facilitación de personas de contacto, convocatoria, entre otros detalles, para concretar la participación de los grupos en las actividades.

La guía de preguntas se conformó de 2 instrumentos. El primero, se orientó a la consulta a instituciones de gobierno, sobre los diversos programas que se desarrollan en territorios priorizados y estrategias de contacto, seguimiento y orientación de responsables en cada uno de los espacios para obtener una base de datos de responsables en las localidades. El segundo, se orientó a la consulta de las juventudes, recolectando información sobre su contexto de afectación de COVID-19, durante y a posterior de la pandemia, priorizando las dimensiones que conforman el diagnóstico y diversos elementos de suma relevancia para profundizar en sus valoraciones.

La visita a las localidades se desarrolló en las siguientes fechas:

Tabla 1. Visitas realizadas en los municipios priorizados.

MUNICIPIOS	FECHA DE VISITA	ACTIVIDAD REALIZADA
Sonsonate	9 de junio 2023	Entrevistas realizadas a representantes de iglesia y alcaldía municipal.
	1 de julio 2023	Levantamiento de encuestas a juventudes identificadas. Entrevistas a referentes de alcaldía Acajutla y referente unidad de la mujer de Sonsonate.
Acajutla	10 de junio 2023	Levantamiento de encuestas a juventudes identificadas. Desarrollo 1 Grupo Focal.

San Miguel	15 de junio 2023	Levantamiento de encuestas a juventudes identificadas. Desarrollo 1 Grupo Focal.
Conchagua	16 de junio 2023	Levantamiento de encuestas a juventudes identificadas. Desarrollo 1 Grupo Focal.

En análisis de la información se llevó a cabo en el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS por sus siglas en inglés), aplicando diversas gráficas, tablas y nubes de palabras para obtener los resultados de los datos cuantitativos; mientras que para los datos cualitativos se recurrió al uso del programa **Atlas. TI**, identificando discursos sobre el contexto, vivencias y principales afectaciones del periodo estudiado, identificando con ello los principales impactos en las juventudes de los municipios mencionados. La codificación de las entrevistas fue de la siguiente manera:

1. Técnica:

- 1.1. EI=Entrevista Individual,
- 1.2. GF=Grupo Focal

2. Lugar:

- 2.1. SON=Sonsonate,
- 2.2. ACA=Acajutla,
- 2.3. SM= San Miguel
- 2.4. CON=Conchagua

3. Fecha:

- 3.1. 060923=Mes, día y año

4. Sexo de participante:

- 4.1. H=Hombre,
- 4.2. M=Mujer

Ejemplo 1: Grupo Focal Sonsonate, participaron 2 hombres. GFSON060923H1 - GFSON060923H2

Ejemplo 2: Grupo Focal Acajutla, participaron, 1 hombres y 5 mujeres. Codificación respetando el orden de participación.

GFACA061023H1, GFACA061023M1, GFACA061023M2, GFACA061023M3 y GFACA061023M4

Los datos que se presentan varían según ítem: variables seleccionadas y análisis desde la perspectiva de género. En la mayoría de los análisis que se presentan en diversos municipios, se han seleccionado las principales respuestas, analizados desde la diferencia o consensos de mujeres y hombres. De esta manera, los datos pueden mostrar únicamente los porcentajes y recuentos parciales, para facilitar la lectura de estos.

La estructura por resultados, han conformado 9 subcapítulos por cada municipio con la finalidad de presentar los principales hallazgos, siendo la siguiente estructura:



2. HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Desarrollado el análisis situacional sobre el impacto diferenciado del COVID-19 en el acceso de los jóvenes, con atención especial a mujeres, al empleo y oportunidades de desarrollo económico y social en los departamentos de Sonsonate (Sonsonate y Acajutla), San Miguel (San Miguel) y La Unión (Conchagua), se obtuvo la participación de 92 jóvenes (74% mujeres 68 casos, y 26% hombres 24 casos) en las encuestas aplicadas y 15 jóvenes (10 mujeres y 5 hombres) en los grupos focales desarrollados. Por su parte, a nivel de referentes comunales, personas de las municipalidades y organismos de gobierno, participaron un total de 8 personas (5 hombres y 3 mujeres). A continuación, se presentan las entidades que participaron sin dificultad en dichas entrevistas:

TABLA 2. ENTREVISTAS REALIZADAS EN TERRITORIO.

Municipio	Entidad	Nombre/cargo
	Iglesia Josué.	Félix Renderos/líder juvenil.

Sonsonate		Oscar Girón/pastor general.
	Unidad de Niñez municipal	Giselle Villatoro/directora de la unidad.
Acajutla	Unidad de reconstrucción Tejido social – Alcaldía municipal.	Rafael Méndez Rodríguez /miembro Tejido Social. Víctor Manuel Hernández /miembro Tejido Social.
San Miguel	Departamento de la Juventud – Alcaldía municipal.	Ángel Geovany Guevara/jefe del departamento.
Conchagua	Unidad de Niñez y adolescencia – Alcaldía municipal de La Unión.	Rosa Bonilla/ jefa de la unidad.
	ADESCO – Conchagua.	Ismenia Hernández/ lideresa comunitaria.

Por edades, se cumplió con el rango esperado y se alcanzó un rango de entre 15 años (7%, 6 casos) y los 33 años (1%, 1 caso). Asimismo, el municipio que más aportó al muestreo fue Acajutla con el 33% (30 casos), y el que menos aportó fue Sonsonate con 16% (15 casos). Las juventudes consultadas, en su mayoría provenían de las zonas urbanas con un 57% (52 casos).

Antes de la cuarentena por la Pandemia por COVID -19, el 47% se dedicaba a ser estudiantes de bachillerato (22%, 20 casos) y de educación básica (25%, 23 casos), estudiantes universitarios (30%, 28 casos), quienes se encontraban trabajando (5%, 5 casos), desarrollo de funciones domésticas o responsables de las tareas y cuidados del hogar (5%, 5 casos), contaban con un empleo (8%, 7 casos), se encontraban en búsqueda de un empleo (2%, 2 casos) y jóvenes en condición de no estar buscando trabajo o estudio (NINI, 2%, 2 casos).

Durante la pandemia, se observa que el 17% (6 casos, 4 son mujeres) dejaron de estudiar (por falta de ánimo, recursos económicos y tecnológicos), el 80% (4 casos, 3 son mujeres) perdió su empleo (por cierre de la empresa, recorte de personal o se dedicaron a cuidar de su familia), el 71% (5 casos, 3 fueron mujeres) de personas emprendedoras cerraron su negocio (por falta de capital, obligada a cerrarlo por cuidar a la familia o por miedo de infección de Covid-19).

En la actualidad, el 30% (28 casos, 25 son mujeres), son estudiantes universitarios, 20% (18 casos, 14 son mujeres), mencionó ser estudiante de educación básica o bachillerato, en búsqueda de un empleo formal (13%, 12 casos, 8 son mujeres), el resto de los casos se distribuye entre quienes se encuentran empleados (9%, 8 casos) o se encuentran especializándose sus capacidades de trabajo con cursos de INSAFORP (5%, 4 casos).

Después de esta caracterización de las personas participantes a nivel general, se profundiza en los resultados por municipio, los cuales muestran los siguientes resultados según municipio.

Para las figuras y tablas que se presentan, señalan los principales resultados, algunas figuras se omiten debido a la cantidad de información que se presentan, así mismo los datos, por estar focalizados gran parte en mujeres jóvenes (en su mayoría entre los 15 a 22 años), no se identificaron situaciones diferenciales en términos de edad, estudio, presencia de hijas/os, estado civil entre otras variables que se habían considerado en los cruces porque no incidían de forma significativa en los resultados, por ello solo encontraron análisis por sexo:

2.1. RESULTADOS OBTENIDOS EN MUNICIPIO DE ACAJUTLA.

En este municipio, participaron un total de 30 jóvenes (73%, 22 mujeres y 27%, 8 hombres), quienes en su mayoría 57% provienen de las zonas urbanas (12 mujeres y 5 hombres). Este grupo estuvo conformado por edades desde los 15 años (5%, una mujer), hasta los 31 años (5%, una mujer). La mayor concentración de casos se agrupó en la edad de 19 años (17%, 5 casos). Por estado civil, la mayoría de jóvenes reportaron que se encuentran en una relación de noviazgo o en soltería.

Antes de la pandemia el 80% de los casos (24 casos, 18 mujeres), se encontraban siendo estudiantes de niveles básicos, medios o superior de educación, con un emprendimiento el 10% (3 casos, 2 mujeres), y únicamente el resto (3%, un hombre), reportó contar con un empleo, estar en búsqueda de un empleo o ser responsable de las tareas y cuidados del hogar (3% una mujer respectivamente).

A nivel de estudio, no se encontraron casos de abandono escolar por la situación de Covid-19, sin embargo, se reportó un caso de pérdida de empleo por cierre de la empresa, una mujer reportó cerrar su emprendimiento debido a que fue obligada a cerrarlo.

En la actualidad, el 67% de jóvenes encuestados/as, se encuentra realizando estudios en los niveles de educación básica, media y superior, este sector, cuenta con la mayor cantidad de registros (57%, 17 casos, 11 son mujeres). Las mujeres son quienes se encuentran, en mayor cantidad buscando un empleo formal (3 casos), y no se registran casos de mujeres amas de hogar. Entre las personas encuestadas, las mujeres son quienes reportaron contar con un empleo (7%, 2 casos), una mujer reportó no contar con un contrato formal de empleo y que su jornada laboral es menor a 44 horas a la semana.

La presencia de hijas/os en las juventudes encuestadas muestra que 80% de los casos reportados (4 de 5 casos) corresponden a mujeres, quienes mencionaron tener de uno a dos hijos (20% respectivamente), así mismo, únicamente 2 mujeres reportaron contar con la presencia de un hijo o hija de menos de 4 años en su hogar. Un dato revelador es que las mujeres son cabeza de hogar y son responsables de manera directa económicamente de sus hijas/os, así como de otras personas (3%, una mujer).

2.1.1. IMPACTOS DEL COVID-19

Las valoraciones del impacto del Covid-19 en las juventudes encuestadas señalan que, en mayor proporción se sintieron afectadas por la combinación de falta de ingresos económicos, las clases en línea, un conjunto de sentimientos negativos como el estrés, la ansiedad y no poder ver a sus seres queridos (Figura 1). Los relatos muestran que los impactos se concentraron en:

GFACA061023M2 “Hubieron días en que solo comían mis hijos, a veces por no poder salir, por no poderlos dejar y esperar hasta que él llegara para que él pudiera ir a comprar o yo y dejar a mis hijos. Pero hubo un momento en que se frustra uno en no poder salir si está adaptado a su libertad...”

GFACA061023H1: “sí nos preocupó mucho ... estaba mi hermana recién nacida, así que nos preocupamos mucho porque, mi papá, mi mamá, nos prohibió recibirlo hasta que él se desinfectará...”

Cuando se consultó sobre las habilidades para la vida considera que le afectó el proceso de cuarentena durante el COVID-19, las valoraciones se concentraron en el conocimiento de sí mismo/a, empatía y relaciones interpersonales (por ser las más relevantes), según lo muestra la intensidad de la repitencia de las palabras (Figura 2).

Figura 1. ¿Qué fue lo más negativo del confinamiento o cuarentena obligatoria?



Figura 2. ¿Cuál de las siguientes habilidades para la vida considera que le afectó el proceso de cuarentena durante el COVID-19?



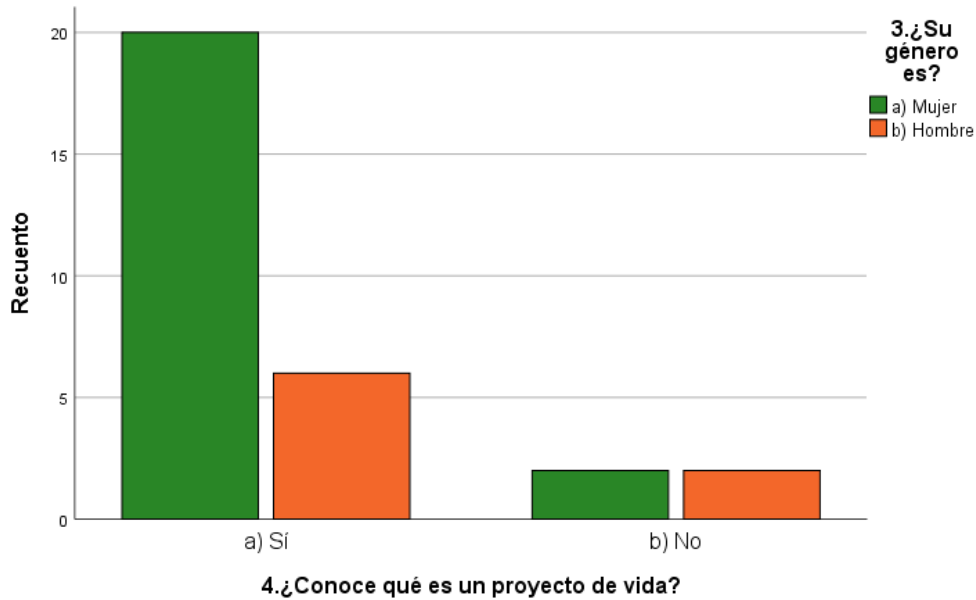
2.1.2. HABILIDADES PARA LA VIDA

Sobre este apartado, se les solicitó a las juventudes que realizarán una valoración a posterior al proceso de cuarentena por COVID-19 sobre diversas habilidades para la vida (Tabla 3), los datos muestran que la afirmación “comunico mis ideas de manera adecuada buscando no hacer daño a otras personas”, es la que mayor ponderación obtuvo, donde el 43% de las juventudes (13 casos, 10 mujeres y 3 hombres), señalaron que siempre aplican esta habilidad. Seguidamente, se ubicó la afirmación “pienso que la negociación es un elemento fundamental en la solución de problemas”, que aglutinó el 37% de las respuestas (11 casos, 9 mujeres y 2 hombres), y por último, se encuentra la afirmación “me molesta que mis padres, madres o referentes familiares tomen decisiones por mí sin preguntarme” con un 33% (10 casos, 8 mujeres y 2 hombres, ver anexo 2 – tabla n°3).

Por su parte, dentro de las habilidades para la vida que es necesario fortalecer en el grupo estudiado se enfocan en las afirmaciones “me estreso fácilmente en situaciones en que tengo poco tiempo para realizar una tarea” y “en situaciones difíciles me siento decepcionado de mí mismo (a), y sin control sobre mi propia vida”, siendo las habilidades que mostraron mayores situaciones que afectan a las juventudes.

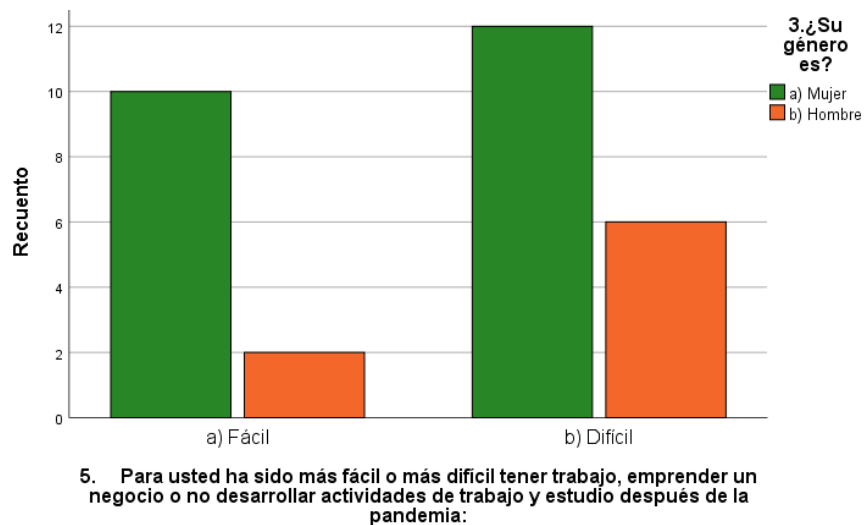
Un dato revelador para las juventudes de esta zona del país es que conocen lo que es un proyecto de vida, 87% de las personas encuestadas mencionaron que lo conocían (26 casos, 20 mujeres, ver Figura 3). Este proceso permite considerar que cuentan con algún conocimiento previo para futuras acciones.

Figura 3. Conocimiento sobre proyecto de vida



Uno de los impactos del Covid-19, se muestra en las valoraciones sobre si es más fácil o difícil tener trabajo, emprender un negocio o no desarrollar actividades de trabajo y estudio después de la pandemia, el 60% de las personas encuestadas señalaron que ha sido una situación difícil (18 casos, 12 mujeres, ver Figura 4).

Figura 4. Valoraciones sobre lo más fácil y difícil durante la cuarentena respecto a trabajo, emprendimiento y estudio



La Figura 5, muestra que en las habilidades profesionales, las juventudes consultadas en este municipio tienen interés en formarse en procesos de administración, inglés, informática, además de

procesos de estética y belleza y técnicas de ventas y atención al cliente. El primer grupo que se logra conformar tiene que ver con habilidades para el trabajo o proceso de profesionalización, mientras los segundos se vinculan a procesos emprendimiento/venta de productos.

Figura 5. Pensando en las oportunidades de cursos formativos



Como se muestra en la figura 5, a pesar de que hay 3 palabras claves que se muestran con mayor intensidad, las mujeres y hombres en muchos casos presentaron mayor disposición en proponer actividades vinculantes a roles tradiciones. Lo que se puede considerar como limitante para modelos alternativos de cursos formativos no tradicionales a los roles.

2.1.3. ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES

Para las juventudes consultadas, se profundizó en torno a las actitudes frente a responsabilidades, tareas de la escuela o universidad o experiencias de trabajo (ver anexo 2, Tabla 4) con las que cuenta posterior al periodo de cuarentena por COVID-19, los ítems que mostraron mayor puntuación son las valoraciones concernientes a normativas laborales “creo que es importante respetar normas en el trabajo”, donde 90% mencionó que es la actitud que mejor se adecúa a su personalidad (27 casos, 20 mujeres y 7 hombres), sobre los aprendizajes “siento que si conozco cómo aprendo, podré aprovechar mejor la información”, agrupó el 83% de las selecciones (25 casos, 19 mujeres y 6 hombres).

Tabla 4. Valoraciones sobre actitudes frente a las responsabilidades

En el siguiente listado de afirmación, queremos que piense en sus actitudes frente a responsabilidades, tareas de la escuela o universidad o experiencias de trabajo con las que cuenta posterior al periodo de cuarentena por COVID-19.							
Ítems	Puntuación	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre		Caso	%
		Caso	%	Caso	%		
Para hacer bien algo, primero hay que planificarlo.	1	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	2	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
	3	4	18.2%	3	37.5%	7	23.3%
	4	17	77.3%	4	50.0%	21	70.0%

Siento que es importante planificar bien mí tiempo en el trabajo o tareas.	1	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	3	6	27.3%	2	25.0%	8	26.7%
	4	16	72.7%	5	62.5%	21	70.0%
Considero valioso para mi persona llevar a la acción un conocimiento adquirido.	2	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	3	8	36.4%	3	37.5%	11	36.7%
	4	14	63.6%	4	50.0%	18	60.0%
Ocupo estrategias que permiten mejorar mi trabajo o estudio.	2	3	13.6%	2	25.0%	5	16.7%
	3	11	50.0%	1	12.5%	12	40.0%
	4	8	36.4%	5	62.5%	13	43.3%
Planifico las tareas de mi trabajo o estudio adecuadamente.	2	3	13.6%	2	25.0%	5	16.7%
	3	10	45.5%	3	37.5%	13	43.3%
	4	9	40.9%	3	37.5%	12	40.0%
Creo que es importante respetar normas en el trabajo.	1	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	3	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
	4	20	90.9%	7	87.5%	27	90.0%
Me alegra saber que puedo conocer mi propia manera de aprender.	1	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	3	7	31.8%	1	12.5%	8	26.7%
	4	15	68.2%	6	75.0%	21	70.0%
Pongo atención cuando me hablan sobre cómo mejorar mi aprendizaje.	2	1	4.5%	1	12.5%	2	6.7%
	3	5	22.7%	2	25.0%	7	23.3%
	4	16	72.7%	5	62.5%	21	70.0%
Siento que si conozco cómo aprendo, podré aprovechar mejor la información.	1	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	2	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
	3	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	4	19	86.4%	6	75.0%	25	83.3%

Por otra parte, las actitudes que se identifican como necesarias para fortalecer en las juventudes tiene que ver con la planificación “planifico las tareas de mi trabajo o estudio adecuadamente”, 17% de las juventudes mencionan que es una característica de su personalidad (5 casos, 3 mujeres y 2 hombres), así como la optimización del tiempo sobre proceso a desarrollar “ocupo estrategias que permiten mejorar mi trabajo o estudio”, 17% (5 casos, 3 mujeres y 2 hombres).

2.1.4. COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

La consulta referente a un listado de paquetes de software y plataformas digitales vinculantes al mundo educativo y laboral (ver Tabla 5), se encuentra que las juventudes conocen de forma diferenciada su uso. Así cuando se consultó sobre el uso de Word, el 23% (7 casos, 3 mujeres y 4 hombres), mencionaron que cuentan con un bajo conocimiento, Excel, muestra que el 37% de las personas participantes cuentan con un bajo conocimiento (11 casos, 6 mujeres y 5 hombres); mientras que PowerPoint muestra que el 23% de las juventudes consultadas muestran conocimiento bajo (7 casos, 4 mujeres y 3 hombres).

Tabla 5. Valoraciones sobre competencias tecnológicas

Del siguiente listado de programas, plataformas o herramientas tecnológicas para los aprendizajes ¿Cuál es el nivel de conocimiento y aplicación que tienes sobre esta?				
Ítems	Nivel	3. ¿Su género es?		Total
		a) Mujer	b) Hombre	

		Caso	%	Caso	%	Caso	%
Microsoft Word	Conocimiento alto	10	45.5%	3	37.5%	13	43.3%
	Conocimiento bajo	3	13.6%	4	50.0%	7	23.3%
	Conocimiento medio	9	40.9%	1	12.5%	10	33.3%
Microsoft Excel.	Conocimiento alto	4	18.2%	2	25.0%	6	20.0%
	Conocimiento bajo	6	27.3%	5	62.5%	11	36.7%
	Conocimiento medio	12	54.5%	1	12.5%	13	43.3%
Microsoft PowerPoint.	Conocimiento alto	9	40.9%	2	25.0%	11	36.7%
	Conocimiento bajo	4	18.2%	3	37.5%	7	23.3%
	Conocimiento medio	9	40.9%	3	37.5%	12	40.0%
Google Classroom	Conocimiento alto	8	36.4%	0	0.0%	8	26.7%
	Conocimiento bajo	6	27.3%	3	37.5%	9	30.0%
	Conocimiento medio	7	31.8%	2	25.0%	9	30.0%
	No conozco la plataforma	1	4.5%	3	37.5%	4	13.3%
Schoology	Conocimiento bajo	7	31.8%	2	25.0%	9	30.0%
	Conocimiento medio	6	27.3%	1	12.5%	7	23.3%
	No conozco la plataforma	9	40.9%	5	62.5%	14	46.7%
Moodle	Conocimiento alto	1	4.5%	1	12.5%	2	6.7%
	Conocimiento bajo	7	31.8%	1	12.5%	8	26.7%
	Conocimiento medio	6	27.3%	2	25.0%	8	26.7%
	No conozco la plataforma	8	36.4%	4	50.0%	12	40.0%
Sakai	Conocimiento bajo	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
	Conocimiento medio	4	18.2%	1	12.5%	5	16.7%
	No conozco la plataforma	13	59.1%	6	75.0%	19	63.3%
Kahoot	Conocimiento alto	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
	Conocimiento bajo	5	22.7%	2	25.0%	7	23.3%
	Conocimiento medio	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
	No conozco la plataforma	11	50.0%	5	62.5%	16	53.3%
Genially	Conocimiento alto	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	Conocimiento bajo	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
	Conocimiento medio	7	31.8%	1	12.5%	8	26.7%
	No conozco la plataforma	7	31.8%	5	62.5%	12	40.0%
Microsoft Teams	Conocimiento alto	6	27.3%	3	37.5%	9	30.0%
	Conocimiento bajo	6	27.3%	4	50.0%	10	33.3%
	Conocimiento medio	6	27.3%	0	0.0%	6	20.0%
	No conozco la plataforma	4	18.2%	1	12.5%	5	16.7%
Meet	Conocimiento alto	10	45.5%	1	12.5%	11	36.7%
	Conocimiento bajo	2	9.1%	5	62.5%	7	23.3%
	Conocimiento medio	8	36.4%	1	12.5%	9	30.0%
	No conozco la plataforma	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%

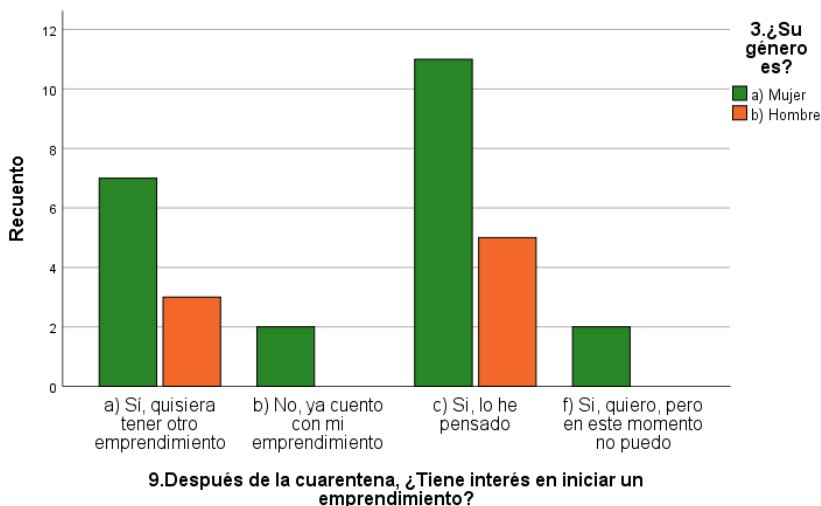
Al focalizar la atención en plataformas para clases, como es el caso de Google Classroom, el 13% (4 casos, 1 mujer y 3 hombres) mencionaron no conocer la plataforma, mientras que un 30% (9 casos, 6 mujeres y 3 hombres) contaban con bajo conocimiento. La plataforma Schoology muestra que casi un 47% de las juventudes consultadas (14 casos, 9 mujeres y 5 hombres) señalaron que no la conocían. Además, Moodle es otra plataforma que es señalada con un amplio porcentaje de desconocimiento (40%, 12 casos, 8 mujeres y 4 hombres). Por último, la plataforma Sakai, fue señalada en un 63% que no se conoce (19 casos, 13 mujeres y 6 hombres).

A nivel de plataformas interactivas o de aprendizaje participativo, el 53% (16 casos, 11 mujeres y 5 hombres) señalaron que no conocen la plataforma Kahoot. Por su parte, el 40% (12 casos, 7 mujeres y 5 hombres), mencionaron no conocer la plataforma Genially. En lo concerniente a plataformas para el desarrollo de reuniones, se muestran resultados que el 50% cuentan con niveles bajos o desconocen la plataforma Microsoft Team (15 casos, 10 mujeres y 5 hombres), Meet agrupó un total de 33% (4 mujeres y 6 hombres).

2.1.5. CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Cuando se observa en las juventudes su disposición o interés de desarrollar procesos dentro del emprendimiento, se observa que el 53% (16 casos, 11 mujeres y 5 hombres, ver Figura 6) ha tenido una idea para el desarrollo de este. También un 33% (10 casos, 7 mujeres y 3 hombres) muestran interés en llevar a la par un proyecto de emprendimiento y su profesión o trabajo.

Figura 6. Interés por iniciar un emprendimiento



El mayor interés en consolidar un proceso de este tipo radica en que será un ingreso extra para sus familias. En este punto la reflexión debe de girar sobre la base del salario pagado a nivel nacional y sobre todo al interior del país el cual es menor que en ciudades de gran tamaño. Lo que puede ser una condicionante al considerar que el emprendimiento facilita el aumento del ingreso del hogar por sobre el salario mínimo.

Al revisar las habilidades para iniciar un proceso de emprendimiento, las habilidades para el emprendimiento que más resaltan en las juventudes son con un 60% “puedo emprender un nuevo negocio y salir con victoria/a en tal iniciativa”, “experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema” (18 casos, 13 mujeres y 5 hombres), mientras que el riesgo, como actitud del emprendimiento se tiende a asociar “me desanima la probabilidad de poner en riesgo mi capital si emprendiera algún proyecto”, donde se concentró un

2.1.6. DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES

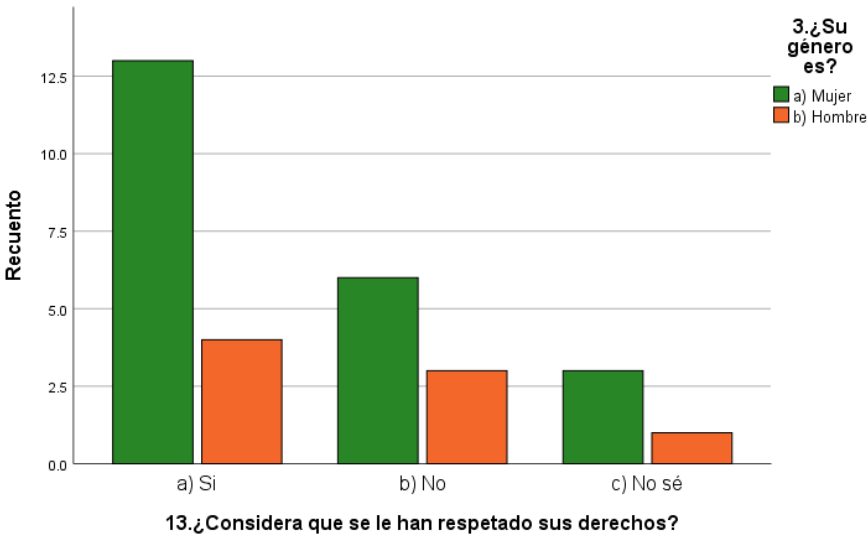
Cuando se analiza el conocimiento de los Derechos Humanos, el análisis se centra en los casos donde no se conoce o se conoce poco sobre los mismos. Los ítems que mostraron mayor porcentaje de desconocimiento son lo vinculantes a “conozco bastante bien el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos”, la cual concentró el 37% de los casos (11 casos, 7 mujeres y 4 hombres), así como “he escuchado o leído acerca de los derechos sociales y culturales”, donde se concentró el 33% (10 casos, 6 mujeres y 4 hombres, (ver Tabla 7).

Tabla 7. Valoraciones sobre conocimiento en Derechos Humanos

Para este apartado, le solicitamos pueda reflexionar sobre su conocimiento sobre derechos humanos y los espacios donde comparte esta información.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Conozco bastante bien el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos	Conozco algo (3)	12	54.5%	2	25.0%	14	46.7%
	Conozco mucho (4)	3	13.6%	2	25.0%	5	16.7%
	Conozco poco (2)	7	31.8%	2	25.0%	9	30.0%
	No conozco nada (1)	0	0.0%	2	25.0%	2	6.7%
He escuchado o leído acerca de los derechos sociales y culturales	Conozco algo (3)	11	50.0%	0	0.0%	11	36.7%
	Conozco mucho (4)	5	22.7%	4	50.0%	9	30.0%
	Conozco poco (2)	6	27.3%	4	50.0%	10	33.3%
Tengo una idea clara de cuáles son las principales violaciones de derechos humanos que se cometen en El Salvador	Conozco algo (3)	13	59.1%	5	62.5%	18	60.0%
	Conozco mucho (4)	5	22.7%	2	25.0%	7	23.3%
	Conozco poco (2)	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	No conozco nada (1)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
Escucho acerca de los derechos humanos en los medios de comunicación	Conozco algo (3)	10	45.5%	3	37.5%	13	43.3%
	Conozco mucho (4)	8	36.4%	2	25.0%	10	33.3%
	Conozco poco (2)	4	18.2%	3	37.5%	7	23.3%
En mi trabajo o escuela, aprendo cuestiones relativas a los derechos humanos	Conozco algo (3)	7	31.8%	3	37.5%	10	33.3%
	Conozco mucho (4)	10	45.5%	4	50.0%	14	46.7%
	Conozco poco (2)	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
Converso con mis amistades y familiares cuestiones relativas a los derechos humanos	Conozco algo (3)	10	45.5%	2	25.0%	12	40.0%
	Conozco mucho (4)	6	27.3%	3	37.5%	9	30.0%
	Conozco poco (2)	6	27.3%	1	12.5%	7	23.3%
	No conozco nada (1)	0	0.0%	2	25.0%	2	6.7%
Conozco bien cuáles son los derechos humanos de las mujeres y niñas	Conozco algo (3)	11	50.0%	4	50.0%	15	50.0%
	Conozco mucho (4)	10	45.5%	3	37.5%	13	43.3%
	Conozco poco (2)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
	No conozco nada (1)	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
Tengo conocimiento amplio acerca de las leyes nacionales que protegen los derechos de las mujeres y niñas	Conozco algo (3)	11	50.0%	3	37.5%	14	46.7%
	Conozco mucho (4)	6	27.3%	2	25.0%	8	26.7%
	Conozco poco (2)	5	22.7%	2	25.0%	7	23.3%
	No conozco nada (1)	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%

A pesar de lo antes expuesto, cuando se focaliza a situaciones a nivel país, sea a través de información noticiosa o de otro tipo donde se divulguen situaciones del país, las juventudes tienden a mostrar mayor conocimiento en escuchar sobre Derechos Humanos en medios de comunicación, educación o trabajo. Las consideraciones sobre el respeto a los Derechos Humanos, muestra que 43% (13 casos, 9 mujeres y 4 hombres) señalan que no se les ha respetado sus derechos o no saben identificar si sus derechos fueron violentados (Figura 8). La mayoría de las valoraciones de derechos vulnerados se tiende a concentrar en el derecho al empleo, sexuales y reproductivos, así como a una vida libre de violencia.

Figura 8. Consideraciones sobre violaciones de Derechos Humanos



2.1.7. ROLES EN EL HOGAR

Se consultó a las juventudes participantes sobre la cantidad de horas que utilizan en el hogar para el desarrollo de actividades tales como, limpiar la casa, preparar la comida, lavar la ropa, cuidar y aplicar castigos a hijas/os, realizar tareas educativas de hijas/os, compra de alimentos, así como cuidar a personas adultas mayores (Tabla 8).

Para la primera actividad en mención, se observa que el 50% de mujeres y hombres consultados le asignan a esta actividad de 1 a 2 horas. En la segunda actividad, preparar comida, se observa una diferencia en que el 78% de las mujeres consultadas (17 mujeres), aplican entre menos de media hora a un máximo de 2 horas, mientras que los hombres fue el 75% (4 hombres). Los relatos muestran que las mujeres disminuyen su carga de ejercer roles tradicionales cuando se estudia pero estos son asumidos por otras mujeres de la familia:

GFACA061023M5: “Yo me dedicaba solamente al estudio y así a salir a comprar porque mi abuela se dedicaba a los oficios domésticos y de vez en cuando que también me decía yo

quiero ir a comprar, que ya estoy aburrida de estar aquí encerrada” (Proceso en el Covid-19).

Tabla 8. Cantidad de horas desarrolladas para actividades en el Hogar

Actualmente, ¿Cuántas horas a la semana dedica al desarrollo de las siguientes actividades en su hogar?							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?					
		a) Mujer		b) Hombre		Total	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Limpiar la casa	De 1 a 2 horas	11	50.0%	4	50.0%	15	50.0%
	De 3 a 4 horas	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	Más de 4 horas	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	Menos de una hora	6	27.3%	2	25.0%	8	26.7%
Preparar la comida	De 1 a 2 horas	14	63.6%	4	50.0%	18	60.0%
	De 3 a 4 horas	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
	Más de 4 horas	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
	Menos de una hora	3	13.6%	2	25.0%	5	16.7%
Lavar la ropa	No la realizo	1	4.5%	2	25.0%	3	10.0%
	De 1 a 2 horas	10	45.5%	5	62.5%	15	50.0%
	De 3 a 4 horas	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
	Más de 4 horas	3	13.6%	0	0.0%	3	10.0%
	Menos de una hora	4	18.2%	1	12.5%	5	16.7%
Cuidar hijas/os	No la realizo	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	De 1 a 2 horas	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	Más de 4 horas	5	22.7%	0	0.0%	5	16.7%
	Menos de una hora	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	No cuento	7	31.8%	5	62.5%	12	40.0%
Aplicar castigos a hijas/os	No la realizo	10	45.5%	1	12.5%	11	36.7%
	De 3 a 4 horas	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	Menos de una hora	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	No cuento	7	31.8%	4	50.0%	11	36.7%
Realización de tareas educativas de hijas/os o hermanos/as	No la realizo	12	54.5%	2	25.0%	14	46.7%
	De 1 a 2 horas	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	De 3 a 4 horas	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	Más de 4 horas	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
	Menos de una hora	1	4.5%	2	25.0%	3	10.0%
	No cuento	7	31.8%	4	50.0%	11	36.7%
Compra de alimentos	No la realizo	8	36.4%	0	0.0%	8	26.7%
	De 1 a 2 horas	11	50.0%	2	25.0%	13	43.3%
	De 3 a 4 horas	5	22.7%	0	0.0%	5	16.7%
	Más de 4 horas	1	4.5%	1	12.5%	2	6.7%
	Menos de una hora	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	No cuento	2	9.1%	2	25.0%	4	13.3%
Cuidado de personas adultas mayores	No la realizo	1	4.5%	2	25.0%	3	10.0%
	De 1 a 2 horas	1	4.5%	1	12.5%	2	6.7%
	Más de 4 horas	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	Menos de una hora	3	13.6%	3	37.5%	6	20.0%
	No cuento	6	27.3%	1	12.5%	7	23.3%
	No la realizo	12	54.5%	2	25.0%	14	46.7%

En la tercera actividad, lavar la ropa, 37% de las mujeres (8 casos) señalaron utilizar 3 o más horas para la realización de esta actividad, mientras que los hombres se concentraron en la opción de 1 a 2 horas (63%, 5 casos). En la cuarta, quinta y sexta opción, que hace referencia al cuidado de hijas/os, a pesar de que la gran mayoría no contaba con una de las figuras antes mencionadas, la mayor cantidad de tareas recae en las mujeres aplicando desde menos de media hora (castigos) a más de 4 horas (realización de tareas o cuidado).

Del universo de 22 mujeres consultadas del municipio de Acajutla, el 90% dedican más del 78% de su tiempo a la compra de alimentos (séptima opción), mientras que los hombres le asignan menos tiempo a esta labor. Por último, al revisar el tiempo de dedicación de cuidado a personas adultas, los datos muestran que la mayoría de las personas mencionan no realizarla.

El análisis de estos resultados muestra que en general las mujeres dedican mayor tiempo a las tareas del hogar, tiempo que se resta del que ellas podrían dedicar a la búsqueda de un empleo o emprendimiento.

2.1.8. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

En un primer momento, al señalar que “es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas”, el 60% de las valoraciones contestaron en estar de acuerdo con esta afirmación (18 casos, 13 mujeres y 5 hombres, (ver Tabla 10).

Sobre la afirmación “si un niño o niña está enferma/o y si mamá y papá están trabajando debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo”, la mayor cantidad de personas expresó estar en desacuerdo (18 casos, 13 mujeres y 5 hombres).

En la afirmación sobre que “es mejor que una mujer intente lograr seguridad económica animando a su marido en el trabajo que intentando proveer ella de recursos económicos”, los datos señalan que el 50% de las personas encuestadas mencionaron no estar de acuerdo con esa formación (15 casos, 11 mujeres y 4 hombres).

Sobre la sexualidad, en la afirmación sobre “es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio”, el 60% de los casos señaló que no les representa esa afirmación (18 casos, 13 mujeres y 5 hombres). Por su parte, la afirmación referente a “lo ideal de una relación entre esposos o compañeros de vida es que el hombre es el soporte económico y la mujer se encarga de actividades domésticas y emocionales” concentró el 53% de respuestas en la más baja puntuación (16 casos, 11 mujeres y 5 hombres).

Por su parte, la afirmación “la mujer debería reconocer que hay trabajos que no son para ellas por requerir de la fuerza física y que hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas”

las valoraciones se concentraron de manera diferenciada, más del 41% de mujeres y el 25% de los hombres, señalaron que la afirmación no les representa, 66% del total de encuestas.

Tabla 9. Estereotipos de género

A continuación, leerá algunas afirmaciones con las que queremos que califique que tan de acuerdo está con cada una de ellas en una escala de 1 a 4.							
Ítems	Puntuación	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre		Total	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre ser el único aporte económico a su familia.	1	15	68.2%	6	75.0%	21	70.0%
	2	1	4.5%	1	12.5%	2	6.7%
	3	5	22.7%	0	0.0%	5	16.7%
	4	1	4.5%	1	12.5%	2	6.7%
Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas.	1	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	2	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	3	4	18.2%	1	12.5%	5	16.7%
	4	13	59.1%	5	62.5%	18	60.0%
Si un niño o niña está enferma/o y si mamá y papá están trabajando debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo.	1	13	59.1%	5	62.5%	18	60.0%
	2	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	3	1	4.5%	2	25.0%	3	10.0%
	4	5	22.7%	0	0.0%	5	16.7%
Es mejor que una mujer intente lograr seguridad económica animando a su marido en el trabajo que intentando proveer ella de recursos económicos	1	11	50.0%	4	50.0%	15	50.00%
	2	4	18.2%	2	25.0%	6	20.00%
	3	5	22.7%	2	25.0%	7	23.33%
	4	2	9.1%	0	0.0%	2	6.67%
Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio.	1	13	59.1%	5	62.5%	18	60.00%
	2	2	9.1%	1	12.5%	3	10.00%
	3	3	13.6%	2	25.0%	5	16.67%
	4	4	18.2%	0	0.0%	4	13.33%
Lo ideal de una relación entre esposos o compañeros de vida es que el hombre es el soporte económico y la mujer se encarga de actividades domésticas y emocionales.	1	11	50.0%	5	62.5%	16	53.3%
	2	5	22.7%	2	25.0%	7	23.3%
	3	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	4	3	13.6%	0	0.0%	3	10.0%
Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales del bebé.	1	12	54.5%	4	50.0%	16	53.3%
	2	6	27.3%	2	25.0%	8	26.7%
	3	2	9.1%	2	25.0%	4	13.3%
	4	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
Considero más desagradable que una mujer diga tacos y palabras groseras o vulgares que las diga un hombre.	1	12	54.5%	4	50.0%	16	53.3%
	2	6	27.3%	2	25.0%	8	26.7%
	3	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	4	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
Las relaciones fuera del matrimonio son más juzgadas en la mujer.	1	4	18.2%	2	25.0%	6	20.0%
	2	5	22.7%	3	37.5%	8	26.7%
	3	3	13.6%	3	37.5%	6	20.0%
	4	10	45.5%	0	0.0%	10	33.3%
La mujer debería reconocer que hay trabajos que no son para ellas por requerir de la fuerza	1	9	40.9%	2	25.0%	11	36.7%
	2	5	22.7%	2	25.0%	7	23.3%
	3	5	22.7%	4	50.0%	9	30.0%

física y que hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas.	4	3	13.6%	0	0.0%	3	10.0%
Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción.	1	10	45.5%	3	37.5%	13	43.3%
	2	7	31.8%	4	50.0%	11	36.7%
	3	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	4	5	22.7%	0	0.0%	5	16.7%
Los hombres, en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política.	1	16	72.7%	4	50.0%	20	66.7%
	2	3	13.6%	3	37.5%	6	20.0%
	3	1	4.5%	1	12.5%	2	6.7%
	4	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
Las mujeres son mejores vendedoras que los hombres	1	9	40.9%	3	37.5%	12	40.0%
	2	6	27.3%	4	50.0%	10	33.3%
	3	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	4	4	18.2%	0	0.0%	4	13.3%
Las mujeres son malas administrando el dinero	1	17	77.3%	5	62.5%	22	73.3%
	2	1	4.5%	2	25.0%	3	10.0%
	3	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	4	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
Los hombres son mejores jefes o dirigentes que las mujeres	1	19	86.4%	4	50.0%	23	76.7%
	2	2	9.1%	3	37.5%	5	16.7%
	3	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	4	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%

Cuando se observa la sección de respuestas sobre la afirmación “hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción”, el 43% menciona que tiene una baja representación (13 casos, 10 mujeres y 3 hombres). En la afirmación “los hombres, en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política”, los datos muestran que el 67% de las personas (20 casos, 16 mujeres y 4 hombres), no tienden a sentirse representadas.

El estereotipo referente a “las mujeres son mejores vendedoras que los hombres” evidencia que el 73% (22 casos, 15 mujeres y 7 hombres), señalan que no se sienten identificados (puntuaciones 1 y 2). Seguidamente al observar las respuestas de la afirmación “las mujeres son malas administrando el dinero”, el 73% mencionaron que esa respuesta no les representa (22 respuestas, 17 mujeres y 5 hombres).

Por último, al analizar las respuestas para la afirmación “los hombres son mejores jefes o dirigentes que las mujeres”, las respuestas tienden a variar, las mujeres señalan en un 86% (19 casos) que no les representa la afirmación, mientras que los hombres a señalan en un 50% (4 hombres). Esta afirmación señala que existen vigentes modelos de masculinidad hegemónica a brindar mayor reconocimiento a hombres en cargos de toma de decisiones.

2.1.9. VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

Las personas al reflexionar sobre sus ideas de ciudadanía y participación dentro de la vida democrática del país post pandemia por COVID-19, los datos muestran diversas variaciones, cuando se hace la afirmación que “las soluciones de los problemas que afectan a la sociedad solo están en manos del Gobierno y de los políticos, el 43% de las afirmaciones señalan estar poco de acuerdo con la misma (13 casos, 9 mujeres y 4 hombres).

Sobre el interés de participar en cuestiones sociales y/o políticas, pero no sé cómo hacerlo, el 40% (12 casos, 9 mujeres y 3 hombres), señalan estar de acuerdo en desconocer los mecanismos de participación. A pesar de ello, el 60% (18 casos, 14 mujeres y 4 hombres) identifica que “todos los votos son importantes, hay que votar”, siendo un mecanismo de participación, así como en este apartado, el ítem que consiguió los mayores puntajes hace referencia a que “es necesario votar cuando hay elecciones”, el 83% de las personas (18 mujeres y 7 hombres) mencionaron estar muy de acuerdo.

Al identificar la necesidad de “Los ciudadanos y ciudadanas debemos participar activamente en lo que nos afecta”, el 67% (20 casos, 13 mujeres y 7 hombres) señalaron estar muy de acuerdo con esa afirmación. Mismo porcentaje y cantidad de respuestas por sexo obtiene la afirmación “Hay que participar en los asuntos sociales activamente”.

Al vincular la afirmación “el ciudadano o ciudadana tiene total libertad para expresarse”, las personas participantes señalaron en un 80% (24 casos, 17 mujeres y 7 hombres) estar muy de acuerdo. Una que mostró algún nivel de discrepancia entre las personas se vincula a la afirmación de “hoy día, es mejor pasar desapercibido y no destacar entre el resto de las personas”, donde únicamente el 30% señaló estar de muy acuerdo, pero al agregar el puntaje de acuerdo, el ítem tiende a aumentar a un 60% (18 casos, 12 mujeres y 6 hombres). Con respecto a la afirmación “se debe participar activamente en la promoción de los derechos humanos tanto nacionales como internacionales”, el 60% (18 casos) de las personas mencionaron estar muy de acuerdo, las mujeres son quienes en mayor cantidad seleccionaron la opción (14 casos, 64%, 4 casos, 50% hombres).

Una de las afirmaciones que mostró contar con una opinión dividida fue lo relacionado a “es útil defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas”, el 50% (15 casos) se concentró en estar muy de acuerdo o de acuerdo, siendo los hombres quienes consideran estar más de acuerdo con esa afirmación (5 casos, 63%, mujeres 10 casos, 46%, ver Tabla 10), reafirmando el mito que la política es un espacio público, por lo tanto las mujeres se abstienen de opinar, pues no se identifican con la afirmación.

Sobre la participación en partidos políticos con la formación de “es importante colaborar o pertenecer a un partido político”, el 77% (23 casos) de personas mencionaron estar nada o poco de acuerdo, siendo las mujeres quienes expresaron estar más en desacuerdo (18 casos, 82%). Por último, los resultados muestran que “se debe participar en mesas de discusión de temas y decisiones nacionales de interés común”, el 54% (16 casos) entre las opiniones de quienes están de acuerdo y muy de acuerdo.

Figura 9. Consideraciones sobre principales leyes de protección



Figura 10. Consideraciones sobre principales políticas



En la figura 9 se muestra la percepción de las juventudes quienes expresaron en mayor proporción las leyes conocidas que brindan apoyo a las juventudes para su protección y defensa de derechos humanos, concentrándose en la constitución de la República, la Ley Crecer Junto y el código de familia. Mientras que a nivel de “las políticas públicas conoce que brindan apoyo a las juventudes para su desarrollo económico y social”, en la Figura 10 se muestra la mayor repitencia de la Política Nacional de Empleo Decente, Política Nacional de Juventud, la Política Nacional Protección Integral de la Niñez y Adolescencia.

2.2. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL MUNICIPIO DE CONCHAGUA.

Los resultados concernientes a este municipio muestran que participaron un total de 24 personas (67%, 16 mujeres y 33%, 8 hombres), en su materia provenientes de las zonas rurales del municipio en un 88% (21 casos, 81% mujeres y 100% hombres). En las edades la mayor cantidad se ubicaron en los 16 años con un 21% (3 mujeres y 2 hombres). oscilando entre los 15 años con un 13% (2 mujeres y un hombre), hasta los 27 años en su totalidad hombres. Al revisar el estado civil, la mayoría de las juventudes consultadas son personas solteras, y algunos casos se encuentran a nivel de acompañamiento (8%, 2 mujeres) o estar casado (4%, un hombre).

Antes de la cuarentena la mayoría se encontraban cursando estudios de nivel básico y medio en un 67% (11 mujeres y 5 hombres), 8% se encontraba en condición de NINI (2 mujeres), estudiante universitario (una mujer y un hombre), con emprendimiento (2 hombres) respectivamente.

Al revisar el proceso durante el Covid-19, el 13% de las juventudes mencionó que dejaron de estudiar (2 mujeres y un hombre). Las motivaciones radicaron en la falta de ánimo y no contar con recursos para las mismas. Aquellas juventudes que mencionaron que contaban con un emprendimiento en este periodo, señalaron que se dedicaban al negocio de estructuras metálicas (2 hombres), quienes se vieron obligados a cerrar negocio por miedo a infectarse del virus.

En la actualidad, el 40% de las juventudes se dedican a ser estudiantes de educación básica, media o superior (12 casos, 9 mujeres y 3 hombres), un grupo de 20 jóvenes (21% 2 mujeres y 3 hombres), señalaron estar en búsqueda de un empleo formal, un 13%, todas mujeres señalaron ser amas de casa, 2 jóvenes (una mujer y un hombre) se encuentran en condición de NINI, y un hombre señaló estar realizando una pasantía.

A nivel de hijas/os, debido a que es una población relativamente joven, los datos muestran que únicamente una mujer cuenta con 3 hijas/os, de los cuales uno se encuentra entre la edad de 0 a 4 años. Esta mujer es responsable directamente de sus hijas/os, sin embargo no cuenta con personas adultas a las cuales apoyar económicamente.

2.2.1. IMPACTOS DEL COVID-19

Las juventudes mencionan que la afectación directa durante el periodo de cuarentena por Covid-19, obtuvo una combinación de factores asociados a falta de ingresos económicos, las clases en línea, un conjunto de sentimientos negativos como el estrés, la ansiedad y no poder ver a sus seres queridos (Figura 11). Las vivencias señalan que:

GFCLUM02: “Pues nosotros hemos, finalmente nos sentimos con muchas altas y bajas, ... Porque de hecho yo estaba estudiando también un técnico en gastronomía, tuve que aplazar la carrera por lo mismo...”

Figura 11. ¿Qué fue lo más negativo del confinamiento o cuarentena obligatoria?



Al profundizar en las afectaciones que generó el Covid-19 en las juventudes, las valoraciones señalan que dentro de las habilidades para la vida (ver Figura 12), se concentraron en el conocimiento de sí mismo, empatía y las relaciones interpersonales. Como se observa las juventudes se vieron afectadas en aspectos personales.

Figura 12. ¿Cuál de las siguientes habilidades para la vida considera que le afectó el proceso de cuarentena durante el COVID-19?



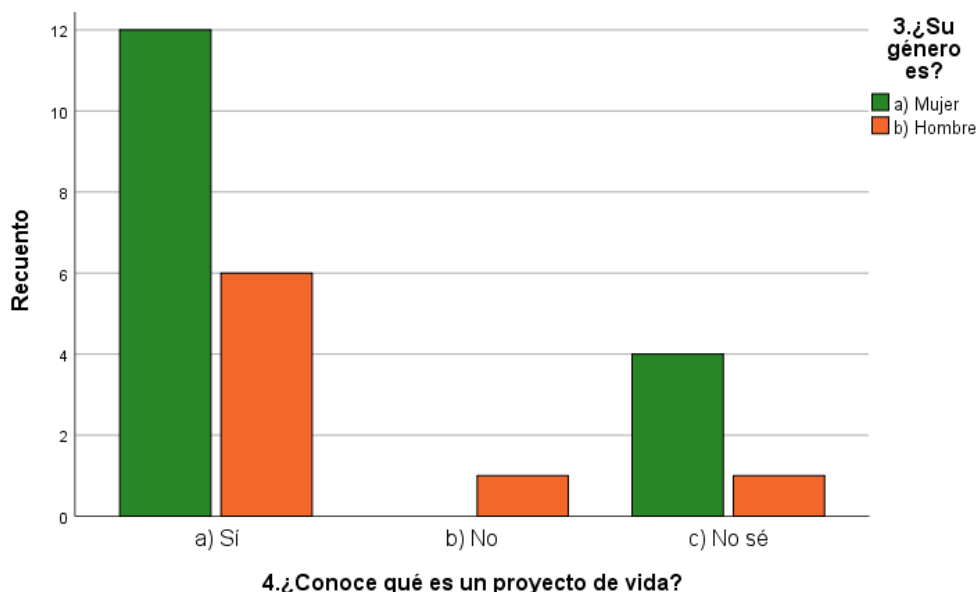
2.2.2. HABILIDADES PARA LA VIDA

Al vincular las habilidades para la vida en la actualidad, como proceso post cuarentena, las juventudes señalan en mayor proporción considerarse a nivel comunicacional a través de “comunico mis ideas de manera adecuada buscando no hacer daño a otras personas” el 58% siempre consideran expresarse de esa forma (56%, 9 mujeres y 63%, 5 hombres). Por su parte, las juventudes

se encuentran en búsqueda de algún nivel de toma de decisiones dentro del hogar, los datos muestran que el 46% (11 casos) señalan que “me molesta que mis padres, madres o referentes familiares tomen decisiones por mí sin preguntarme” (50%, 8 casos mujeres y 38%, 3 hombres). Por último, como se observa en la Tabla 11 (Anexo 3), existe algún nivel de resignación y esperanza en las juventudes sobre la toma de decisiones, la mayoría de las juventudes señalan que algunas veces “las decisiones más importantes de mi vida no han tenido los frutos esperados” (63%, 15 casos, 63%, 10 mujeres y 5 hombres respectivamente).

Cuando se observa algún nivel de conocimiento de lo que es un proyecto de vida, el 75% (18 casos, 12 mujeres y 6 hombres, Figura 13), tienden a señalar conocen de este proceso. Lo que indica que es necesario aportar con herramientas metodológicas para la construcción de estos vinculando las metas a corto, mediano y largo plazo.

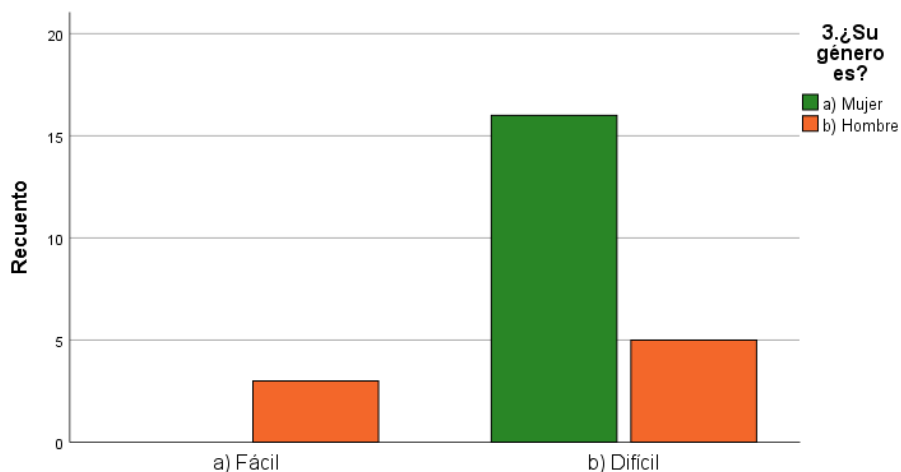
Figura 13. Conocimiento sobre proyecto de vida



Las juventudes señalan que hasta el momento, ha sido sumamente difícil iniciar actividades de estudio, trabajo o negocio, así el 86% (21 casos) de las opiniones se concentran en esta opción (100%, 16 mujeres y 63%, 5 hombres, Figura 14). En este municipio, la diferencia en la apreciación de las mujeres es altamente significativa en comparación a los hombres, presentando una brecha de género en este ámbito. Algunas situaciones sobre el empleo:

GFCLUF04: “...no, no he conseguido el empleo porque me piden bachillerato y no tengo bachillerato. Entonces me piden que tenga bachillerato por lo menos entonces casi en todos los lugares que he buscado empleo me dicen que... tendría que tener bachillerato ...”

Figura 14. Valoraciones sobre lo más fácil y difícil durante la cuarentena respecto a trabajo, emprendimiento y estudio



5. Para usted ha sido más fácil o más difícil tener trabajo, emprender un negocio o no desarrollar actividades de trabajo y estudio después de la pandemia:

Figura 15. Pensando en las oportunidades de cursos formativos



Por último, al focalizar las habilidades para la vida como capacidades para el desarrollo económico, las juventudes mencionaron (ver Figura 15) entre las más relevantes a nivel académico como administración, informática y hoteles y restaurantes, mientras que a nivel técnico se evidencian lo vinculante a estética y belleza, corte y confección y formación vinculante a mecánica, construcción y estructuras metálicas.

2.2.3. ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES

Al consultar a las juventudes referente a sus actitudes frente a responsabilidades, tareas de la escuela o universidad o experiencias de trabajo con las que cuenta posterior al periodo de cuarentena por COVID-19 (ver Tabla 12), las juventudes señalan con un 79% (19 casos, 15 mujeres y 4 hombres) que “creo que es importante respetar normas en el trabajo”, seguidamente se agrupan las percepciones en los ítems referentes a “me alegra saber que puedo conocer mi propia manera de aprender” (67%, 16 casos, 12 mujeres y 4 hombres, “siento que es importante planificar bien mí tiempo en el trabajo o tareas” (63%, 15 casos, 12 mujeres y 3 hombres), “planifico las tareas de mi trabajo o estudio adecuadamente” (63%, 15 casos, 11 mujeres y 4 hombres), siendo los ítems más representativos de las potencialidades que han construido hacia las responsabilidades. Algunos impactos de la pandemia en la vida de las juventudes con responsabilidades de hogar se enfocaron en:

GFCLUF02: “Y pues echaron a mi esposo del trabajo, como cerraron todos los trabajos y sí, yo sentí que bastante nos afectó en el caso de nosotras la pandemia...”

Un punto que considerar, para el fortalecimiento tiene que ver con la “utilización de estrategias que permitan mejorar mi trabajo o estudio”, “considero valioso para mi persona llevar a la acción un conocimiento adquirido”, ambas ocuparon menos de la mitad de la puntuación más alta asignada, lo que puede indicar la necesidad de fortalecer dichas capacidades en sus actividades diarias.

Tabla 12. Valoraciones sobre actitudes frente a las responsabilidades

En el siguiente listado de afirmación, queremos que piense en sus actitudes frente a responsabilidades, tareas de la escuela o universidad o experiencias de trabajo con las que cuenta posterior al periodo de cuarentena por COVID-19, seleccionando la que más se ajuste a su personalidad actualmente en una escala de 1 a 4.							
Ítems	Puntuaciones	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre		Total	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Para hacer bien algo, primero hay que planificarlo.	1	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	3	4	25.0%	4	50.0%	8	33.3%
	4	11	68.8%	3	37.5%	14	58.3%
Siento que es importante planificar bien mí tiempo en el trabajo o tareas.	1	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	3	3	18.8%	4	50.0%	7	29.2%
	4	12	75.0%	3	37.5%	15	62.5%
Considero valioso para mi persona llevar a la acción un conocimiento adquirido.	1	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	2	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	3	7	43.8%	4	50.0%	11	45.8%
	4	7	43.8%	3	37.5%	10	41.7%
Ocupo estrategias que permiten mejorar mi trabajo o estudio.	1	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	2	1	6.3%	2	25.0%	3	12.5%

	3	8	50.0%	1	12.5%	9	37.5%
	4	6	37.5%	5	62.5%	11	45.8%
Planifico las tareas de mi trabajo o estudio adecuadamente.	1	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	3	3	18.8%	3	37.5%	6	25.0%
	4	11	68.8%	4	50.0%	15	62.5%
Creo que es importante respetar normas en el trabajo.	1	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	3	0	0.0%	3	37.5%	3	12.5%
	4	15	93.8%	4	50.0%	19	79.2%
Me alegra saber que puedo conocer mi propia manera de aprender.	1	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	3	3	18.8%	3	37.5%	6	25.0%
	4	12	75.0%	4	50.0%	16	66.7%
Siento que si conozco cómo aprendo, podré aprovechar mejor la información.	1	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	2	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
	3	3	18.8%	2	25.0%	5	20.8%
	4	12	75.0%	4	50.0%	16	66.7%

2.2.4. COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

Al observar las competencias en el uso de tecnologías en la cotidianidad y su nivel conocimiento (Tabla 13), al identificar el paquete de Microsoft office, para el caso de Word, más del 33% señalaron no conocer la plataforma (8 casos, 6 mujeres y 2 hombres), para Excel, se idéntica similar porcentaje donde el 38% (9 casos, 7 mujeres y 2 hombres) señalaron no conocerlo, PowerPoint, obtuvo el 29% (7 casos, 4 mujeres y 3 hombres).

En lo referente a plataformas para recibir clases, en Google Classroom, se observó que el 79% (19 casos, 12 mujeres y 7 hombres) cuentan con niveles de medio a altos, para Schoology y Sakai el 63% (15 casos, 11 mujeres y 4 hombres respectivamente) señalaron no conocer la plataforma, mientras que para Moodle, el 58% mencionó la misma opción antes expuesta, siendo las mujeres (63%, 10 casos) quienes mencionaron en mayor proporción el desconocimiento de esta.

Tabla 13. Valoraciones sobre competencias tecnológicas

Del siguiente listado de programas, plataformas o herramientas tecnológicas para los aprendizajes ¿Cuál es el nivel de conocimiento y aplicación que tienes sobre esta?							
Ítems	Puntaje	3. ¿Su género es?					
		a) Mujer		b) Hombre		Total	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Microsoft Word.	Conocimiento alto	2	12.5%	4	50.0%	6	25.0%
	Conocimiento bajo	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Conocimiento medio	7	43.8%	2	25.0%	9	37.5%
	No conozco la plataforma	6	37.5%	2	25.0%	8	33.3%
Microsoft Excel.	Conocimiento alto	2	12.5%	2	25.0%	4	16.7%

	Conocimiento bajo	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Conocimiento medio	6	37.5%	4	50.0%	10	41.7%
	No conozco la plataforma	7	43.8%	2	25.0%	9	37.5%
Microsoft PowerPoint.	Conocimiento alto	2	12.5%	3	37.5%	5	20.8%
	Conocimiento bajo	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Conocimiento medio	7	43.8%	2	25.0%	9	37.5%
	No conozco la plataforma	4	25.0%	3	37.5%	7	29.2%
Google Classroom	Conocimiento alto	7	43.8%	2	25.0%	9	37.5%
	Conocimiento bajo	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Conocimiento medio	5	31.3%	5	62.5%	10	41.7%
	No conozco la plataforma	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
Schoology	Conocimiento alto	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Conocimiento bajo	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	Conocimiento medio	2	12.5%	3	37.5%	5	20.8%
	No conozco la plataforma	11	68.8%	4	50.0%	15	62.5%
Moodle	Conocimiento alto	2	12.5%	2	25.0%	4	16.7%
	Conocimiento bajo	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	Conocimiento medio	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	No conozco la plataforma	10	62.5%	4	50.0%	14	58.3%
Sakai	Conocimiento alto	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Conocimiento bajo	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	Conocimiento medio	1	6.3%	3	37.5%	4	16.7%
	No conozco la plataforma	11	68.8%	4	50.0%	15	62.5%
Kahoot	Conocimiento alto	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Conocimiento bajo	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	Conocimiento medio	1	6.3%	3	37.5%	4	16.7%
	No conozco la plataforma	10	62.5%	4	50.0%	14	58.3%
Genially	Conocimiento alto	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Conocimiento bajo	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	Conocimiento medio	2	12.5%	3	37.5%	5	20.8%
	No conozco la plataforma	10	62.5%	4	50.0%	14	58.3%
Microsoft Teams	Conocimiento alto	2	12.5%	4	50.0%	6	25.0%
	Conocimiento bajo	4	25.0%	0	0.0%	4	16.7%
	Conocimiento medio	2	12.5%	2	25.0%	4	16.7%
	No conozco la plataforma	8	50.0%	2	25.0%	10	41.7%
Meet	Conocimiento alto	3	18.8%	3	37.5%	6	25.0%
	Conocimiento bajo	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Conocimiento medio	2	12.5%	2	25.0%	4	16.7%
	No conozco la plataforma	8	50.0%	3	37.5%	11	45.8%

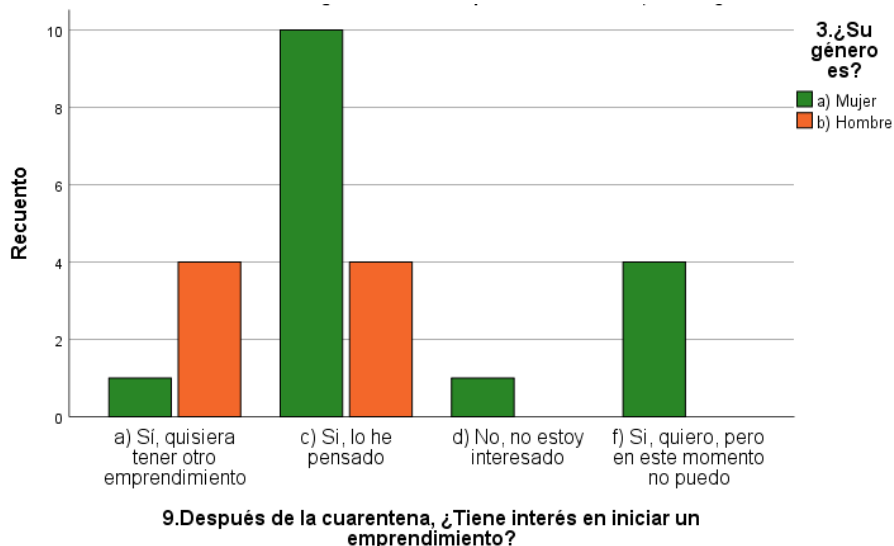
Por último en el uso de herramientas interactivas digitales, se encuentra que Kahoot y Genially se agrupó el 58% de las juventudes que desconoce la plataforma (14 casos, 10 mujeres y 4 hombres respectivamente). Por su parte para plataformas de reuniones, Microsoft Team fue seleccionada en un 42% en el desconocimiento de la plataforma (8 mujeres y 2 hombres), Meet agrupó el 46% de las respuestas (11 casos, 8 mujeres y 3 hombres).

2.2.5. CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Cuando se analiza este componente, el 75% de las juventudes seleccionaron que ha considerado realizar un emprendimiento (18 casos, 14 mujeres y 4 hombres, ver Figura 16). Al consultar las motivaciones en las juventudes se vinculan al proceso de independizarse de caso o la generación de

recursos que permita mejorar las condiciones familiares, así mismo, se señalan las limitantes como el capital semilla para iniciarlo a la brevedad de lo posible.

Figura 16. Interés por iniciar un emprendimiento



Al profundizar con las actitudes hacia el emprendimiento (ver anexo 3, Tabla 14), por ser una población joven, los ítems que mostraron mayor potencia en sus valoraciones son los que hacen referencia a procesos de experimentación de nuevas experiencias, así se muestra que la afirmación “disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo” agrupó el 46% (11 casos, 6 mujeres y 5 hombres) así como “experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema” obtuvo el 42% (10 casos, 7 mujeres y 3 hombres) mencionaron estar muy de acuerdo con esta afirmación. Algunos procesos de emprendimiento afectados en la zona:

GFCLUF02: “Yo he puesto costura, y pues en ese entonces, antes de que pasara eso, llegaban bastantes personas a que les ayude.”

Al revisar la promoción de empleos dentro del municipio, el 55% de las juventudes consultadas señalan no saber o desconocer la presencia de políticas municipales que promuevan la fuerza laboral (12 casos, 6 mujeres y 6 hombres). Esta afirmación tiende a confirmar el interés en conocer programas de este tipo, puesto que 71% (17 casos, 11 mujeres y 6 hombres) mencionan que tienen un interés en iniciar un emprendimiento en la zona.

Dentro de las consideraciones para tener un buen empleo las juventudes señalaron en mayor proporción que se debe de tener una profesión, experiencia y buenas recomendaciones para la obtención de este. Mientras que para un emprendimiento, las juventudes señalan que es necesario

tener una condición psicológica de autoestima alta para afrontar el reto de iniciar este proceso. Como principal obstáculo para acceder a un empleo o emprendimiento post cuarentena las juventudes señalan la falta de capital semilla, la situación económica local y la falta de oportunidades para ambas actividades económicas.

2.2.6. DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES

El escenario de derechos humanos es muy particular en las juventudes, las mismas señalan que considera que durante la cuarentena por COVID- 19 se violentaron los Derechos Humanos en un 42% se menciona como afirmativo este escenario (10 casos, 7 mujeres y 3 hombres), mientras que el 38% señaló no saber o que existe una posibilidad (9 casos, 7 mujeres y 2 hombres), (ver Tabla 15).

Las juventudes al reflexionar sobre su conocimiento sobre Derechos Humanos y los espacios donde comparte esta información, la mayor cantidad de afirmación para estos ítems se concentraron en que se cuenta con algo de conocimiento. El ítem que más puntaje acumuló se relaciona a “tengo una idea clara de cuáles son las principales violaciones de derechos humanos que se cometen en El Salvador” el cual obtuvo el 46% de las respuestas (11 casos, 6 mujeres y 5 hombres).

Un factor esencial que considerar es la respuesta que agrupó el 29% de las mismas sobre conocer algo de los Derechos Humanos, se concentró en “escucho acerca de los derechos humanos en los medios de comunicación” (7 casos, 5 mujeres y 2 hombres). Lo que puede implicar en buena medida, el acceso a información a través de esta vía. El contexto del Covid-19 vulneró algunos derechos, como el derecho a la educación, tal como lo señala el siguiente relato:

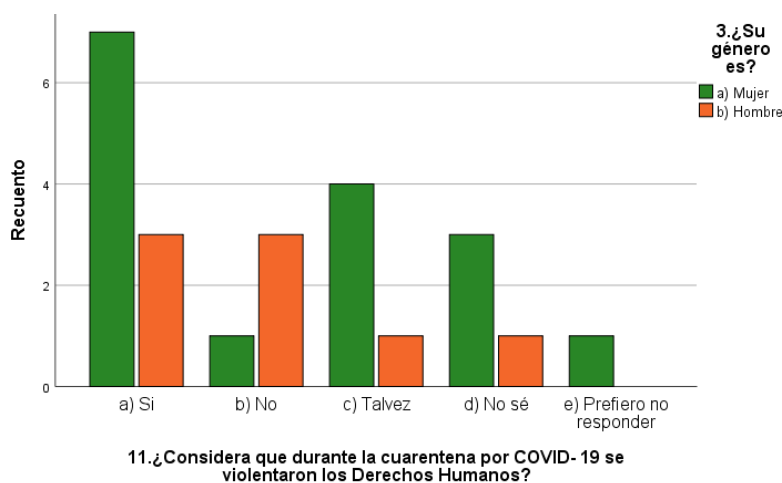
GFCLUM02: “Me dificultó porque también tuve que dejar mis estudios, como le digo, la posibilidad para seguir haciendo los estudios o las prácticas...”

Tabla 15. Valoraciones sobre conocimiento en Derechos Humanos

Para este apartado, le solicitamos pueda reflexionar sobre su conocimiento sobre derechos humanos y los espacios donde comparte esta información.							
Ítems	Puntaje	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre		Total	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Conozco bastante bien el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos	Conozco algo (3)	7	43.8%	4	50.0%	11	45.8%
	Conozco mucho (4)	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	Conozco poco (2)	7	43.8%	1	12.5%	8	33.3%
	No conozco nada (1)	1	6.3%	2	25.0%	3	12.5%
He escuchado o leído acerca de los derechos sociales y culturales	Conozco algo (3)	6	37.5%	4	50.0%	10	41.7%
	Conozco mucho (4)	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	Conozco poco (2)	8	50.0%	2	25.0%	10	41.7%
	No conozco nada (1)	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
Tengo una idea clara de cuáles son las principales violaciones de derechos humanos que se cometen en El Salvador	Conozco algo (3)	6	37.5%	5	62.5%	11	45.8%
	Conozco mucho (4)	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	Conozco poco (2)	8	50.0%	0	0.0%	8	33.3%

	No conozco nada (1)	1	6.3%	2	25.0%	3	12.5%
Escucho acerca de los derechos humanos en los medios de comunicación	Conozco algo (3)	5	31.3%	2	25.0%	7	29.2%
	Conozco mucho (4)	3	18.8%	4	50.0%	7	29.2%
	Conozco poco (2)	6	37.5%	1	12.5%	7	29.2%
	No conozco nada (1)	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
En mi trabajo o escuela, aprendo cuestiones relativas a los derechos humanos	Conozco algo (3)	5	31.3%	4	50.0%	9	37.5%
	Conozco mucho (4)	5	31.3%	3	37.5%	8	33.3%
	Conozco poco (2)	6	37.5%	0	0.0%	6	25.0%
	No conozco nada (1)	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
Converso con mis amistades y familiares cuestiones relativas a los derechos humanos	Conozco algo (3)	7	43.8%	3	37.5%	10	41.7%
	Conozco mucho (4)	0	0.0%	3	37.5%	3	12.5%
	Conozco poco (2)	8	50.0%	1	12.5%	9	37.5%
	No conozco nada (1)	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
Conozco bien cuáles son los derechos humanos de las mujeres y niñas	Conozco algo (3)	5	31.3%	4	50.0%	9	37.5%
	Conozco mucho (4)	6	37.5%	1	12.5%	7	29.2%
	Conozco poco (2)	5	31.3%	2	25.0%	7	29.2%
	No conozco nada (1)	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
Tengo conocimiento amplio acerca de las leyes nacionales que protegen los derechos de las mujeres y niñas	Conozco algo (3)	6	37.5%	4	50.0%	10	41.7%
	Conozco mucho (4)	2	12.5%	3	37.5%	5	20.8%
	Conozco poco (2)	8	50.0%	0	0.0%	8	33.3%
	No conozco nada (1)	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%

Figura 17. Consideraciones sobre violaciones de Derechos Humanos



Los ítems antes mencionados, también encuentran que el conocimiento de las juventudes debe de ser fortalecidos en la comprensión de los contextos y procesos de consolidación de los derechos humanos, puesto que existe variaciones en comprender cuando se cometen violaciones de estos (ver Figura 17), como es el contexto durante el Covid-19 y la situación que si en la actualidad se le respetan sus derechos. En esta última afirmación, se vincula a que el 79% de las juventudes

mencionan que hasta el momento se le han respetado sus derechos (19 casos, 13 mujeres y 6 hombres). Las juventudes que señalaron que no se les ha respetado o no saben, mencionan que los derechos violentados hacen referencia a un empleo digno, una vida libre de violencia y libertad de expresión, siendo una mujer.

2.2.7. ROLES EN EL HOGAR

Al analizar los roles al interior del hogar y la cantidad de horas asignadas para la realización de las tareas (Tabla 16), se muestra que al hacer limpieza existe un 54% de las juventudes consultadas le dedica entre 1 a 2 horas (13 casos, 9 mujeres y 4 hombres). Al vincular el tiempo para la preparación de la comida, la concentración se ubica en similar concordancia a 1 o 2 horas en el 42% de las respuestas (10 casos, 7 mujeres y 3 hombres). En similar concordancia, el lavado de ropa tiende a mostrar el mismo periodo de tiempo que va de 1 a 2 horas en el 67% de las respuestas (16 casos, 10 mujeres y 6 hombres). En la compra de alimentos, el 38% (9 casos, 5 mujeres y 4 hombres) mencionan que dedican a esta actividad entre 3 a 4 horas.

Por su parte, en los roles de cuidado de hijas/os, se señalan diversas proporciones, en algunos casos los hombres señalan realizar estas actividades entre menos de una hora a 2 horas (17%, 4 casos), mientras que las mujeres le tienden a dedicar entre 3 o más horas (13%, 3 casos). Durante la pandemia, los roles mostraron algunos cambios como es señalado en el siguiente relato:

GFCLUF04. "... pues en la casa casi todos unidos con mis hermanos hacíamos los oficios. Todos los quehaceres y cuando ya terminábamos nos íbamos para la playa porque como vivimos cerca de la playa Nos distraíamos se los olvidaba que había pandemia o cuarentena después..."

En este sentido, también existe una dispersión entre la cantidad de horas que dedican a la aplicación de castigos, siendo los hombres quienes le dedican menos tiempo a este rol que va de menos de una hora a un máximo de 2 (50% 4 casos) y las mujeres tiende a realizarlo en mayor cantidad de tiempo (13%, 2 casos). Al realizar un acompañamiento educativo, las mujeres participan en un 44% (7 casos) en comparación con los hombres, quienes mencionan señalar este proceso en un 63% (5 casos). Para el cuidado de personas adultas un 33% de las respuestas se agrupan en que realizan de entre menos de una hora a más de 4 horas.

En los puntos antes expuestos, es necesario mencionar que las mujeres tienden a mostrar un comportamiento tradicional de dedicarle más horas a las actividades en comparación de los hombres, es decir muchas de ellas realizan las actividades por 3 o más horas en el hogar, lo que muestra una sobrecarga de responsabilidades y menores oportunidades de desarrollo personal, fuera de la casa.

Tabla 16. Cantidad de horas desarrolladas para actividades en el Hogar

Actualmente, ¿Cuántas horas a la semana dedica al desarrollo de las siguientes actividades en su hogar?							
Ítems	Puntaje	3. ¿Su género es?					
		a) Mujer		b) Hombre		Total	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Limpiar la casa	De 1 a 2 horas	9	56.3%	4	50.0%	13	54.2%
	De 3 a 4 horas	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Más de 4 horas	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	Menos de una hora	1	6.3%	2	25.0%	3	12.5%
	No cuento	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
Preparar la comida	De 1 a 2 horas	7	43.8%	3	37.5%	10	41.7%
	De 3 a 4 horas	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	Más de 4 horas	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
	Menos de una hora	4	25.0%	3	37.5%	7	29.2%
	No cuento	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	No la realizo	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
Lavar la ropa	De 1 a 2 horas	10	62.5%	6	75.0%	16	66.7%
	De 3 a 4 horas	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Más de 4 horas	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	Menos de una hora	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
	No la realizo	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
Cuidar hijas/os	De 1 a 2 horas	0	0.0%	2	25.0%	2	8.3%
	De 3 a 4 horas	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Más de 4 horas	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Menos de una hora	0	0.0%	2	25.0%	2	8.3%
	No cuento	7	43.8%	2	25.0%	9	37.5%
	No la realizo	6	37.5%	2	25.0%	8	33.3%
Aplicar castigos a hijas/os	De 1 a 2 horas	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
	De 3 a 4 horas	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Más de 4 horas	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Menos de una hora	1	6.3%	3	37.5%	4	16.7%
	No cuento	7	43.8%	1	12.5%	8	33.3%
	No la realizo	6	37.5%	3	37.5%	9	37.5%
Realización de tareas educativas de hijas/os o hermanos/as	De 1 a 2 horas	5	31.3%	3	37.5%	8	33.3%
	De 3 a 4 horas	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	Más de 4 horas	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	No cuento	4	25.0%	2	25.0%	6	25.0%
	No la realizo	5	31.3%	1	12.5%	6	25.0%
Compra de alimentos	De 1 a 2 horas	3	18.8%	2	25.0%	5	20.8%
	De 3 a 4 horas	5	31.3%	4	50.0%	9	37.5%
	Más de 4 horas	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	No cuento	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	No la realizo	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
Cuidado de personas adultas mayores	De 1 a 2 horas	0	0.0%	2	25.0%	2	8.3%
	De 3 a 4 horas	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	Más de 4 horas	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	Menos de una hora	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
	No cuento	8	50.0%	2	25.0%	10	41.7%
	No la realizo	5	31.3%	1	12.5%	6	25.0%

2.2.8. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

A nivel de estereotipos de género, los datos muestran que aquellos que mostraron mayor cantidad de puntajes de no aceptación en las juventudes se relacionan a con la afirmación es “las mujeres son malas administrando el dinero” con el 54% (13 casos, 8 mujeres y 5 hombres), “los hombres son mejores jefes o dirigentes que las mujeres” con la misma puntuación antes expuesta.

Por otra parte al vincular los ítems de “aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre ser el único aporte económico a su familia” agrupó el 46% (11 casos, 8 mujeres y 3 hombres), mientras que la afirmación “los hombres, en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política” mostró un 42% (10 casos, 6 mujeres y 4 hombres) y la afirmación “considero más desagradable que una mujer diga palabras groseras o vulgares que las diga un hombre” con un 46% (11 casos, 8 mujeres y 3 hombres) mostraron las reacciones de menor puntaje de aceptación entre las juventudes.

Los ítems antes expuestos expresan una alta valoración por parte de las juventudes quienes se niegan a aceptar de manera rotunda las afirmaciones, sin embargo el modelo hegemónico de masculinidad tiende a oprimir y afectar las representaciones de las juventudes por ello, el trabajo se debe de focalizar hacia la deconstrucción de estos estereotipos en una alta cantidad de jóvenes quienes aceptan en una alta cantidad las situaciones antes expuestas.

Tabla 17. Estereotipos de género

A continuación, leerá algunas afirmaciones con las que queremos que califique que tan de acuerdo está con cada una de ellas en una escala de 1 a 4.							
Ítems	Puntaje	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre ser el único aporte económico a su familia.	1	9	69.2%	1	50.0%	10	66.7%
	2	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	3	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	4	0	0.0%	1	50.0%	1	6.7%
Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas.	1	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	2	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	3	4	25.0%	2	25.0%	6	25.0%
	4	7	43.8%	5	62.5%	12	50.0%
Si un niño o niña está enferma/o y si mamá y papá están trabajando debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo.	1	5	31.3%	4	50.0%	9	37.5%
	2	4	25.0%	2	25.0%	6	25.0%
	3	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	4	4	25.0%	1	12.5%	5	20.8%
Es mejor que una mujer intente lograr seguridad económica animando a su marido en el trabajo que intentando proveer ella de recursos económicos	1	6	37.5%	2	25.0%	8	33.3%
	2	3	18.8%	4	50.0%	7	29.2%
	3	6	37.5%	1	12.5%	7	29.2%
	4	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio.	1	5	31.3%	4	50.0%	9	37.5%
	2	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	3	4	25.0%	1	12.5%	5	20.8%

	4	5	31.3%	2	25.0%	7	29.2%
Lo ideal de una relación entre esposos o compañeros de vida es que el hombre es el soporte económico y la mujer se encarga de actividades domésticas y emocionales.	1	4	25.0%	3	37.5%	7	29.2%
	2	8	50.0%	3	37.5%	11	45.8%
	3	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	4	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales del bebé.	1	4	25.0%	5	62.5%	9	37.5%
	2	6	37.5%	1	12.5%	7	29.2%
	3	5	31.3%	1	12.5%	6	25.0%
	4	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
Considero más desagradable que una mujer diga tacos y palabras groseras o vulgares que las diga un hombre.	1	8	50.0%	3	37.5%	11	45.8%
	2	3	18.8%	2	25.0%	5	20.8%
	3	3	18.8%	2	25.0%	5	20.8%
	4	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
Las relaciones fuera del matrimonio son más juzgadas en la mujer.	1	3	18.8%	2	25.0%	5	20.8%
	2	4	25.0%	3	37.5%	7	29.2%
	3	1	6.3%	2	25.0%	3	12.5%
	4	8	50.0%	1	12.5%	9	37.5%
La mujer debería reconocer que hay trabajos que no son para ellas por requerir de la fuerza física y que hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas.	1	3	18.8%	2	25.0%	5	20.8%
	2	3	18.8%	4	50.0%	7	29.2%
	3	6	37.5%	0	0.0%	6	25.0%
	4	4	25.0%	2	25.0%	6	25.0%
Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción.	1	2	12.5%	4	50.0%	6	25.0%
	2	7	43.8%	2	25.0%	9	37.5%
	3	6	37.5%	2	25.0%	8	33.3%
	4	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
Los hombres, en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política.	1	6	37.5%	4	50.0%	10	41.7%
	2	6	37.5%	2	25.0%	8	33.3%
	3	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	4	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
Las mujeres son mejores vendedoras que los hombres	1	2	12.5%	3	37.5%	5	20.8%
	2	7	43.8%	1	12.5%	8	33.3%
	3	3	18.8%	3	37.5%	6	25.0%
	4	4	25.0%	1	12.5%	5	20.8%
Las mujeres son malas administrando el dinero	1	8	50.0%	5	62.5%	13	54.2%
	2	4	25.0%	2	25.0%	6	25.0%
	3	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	4	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
Los hombres son mejores jefes o dirigentes que las mujeres	1	8	50.0%	5	62.5%	13	54.2%
	2	7	43.8%	2	25.0%	9	37.5%
	3	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%

2.2.9. VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

Al analizar las ideas de las juventudes respecto a sus ideas de ciudadanía y participación encontramos diversas percepciones en el periodo post pandemia de Covid-19. En la Tabla 18 se observa que los valores más de las juventudes en estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones se concentran en “el ciudadano o ciudadana tiene total libertad para expresarse” con un 63% (15 casos, 10 mujeres y 5 hombres) y “es necesario votar cuando hay elecciones” con un 46% (11 casos,

7 mujeres y 4 hombres), como se observa ambas afirmaciones se concentran en los derechos civiles y sociales.

Mientras que los concernientes a los modelos de participación, en muchas de las opciones presentadas se observan similitudes entre quienes aceptan o rechazan la afirmación, sobre todo en los casos concernientes a ser parte de partidos políticos, participar en la resolución de problemas, o acceder a formas de militancia dentro de las estructuras de participación democrática.

Así, con la afirmación sobre “las soluciones de los problemas que afectan a la sociedad solo están en manos del Gobierno y de los políticos” el 79% de las juventudes señalan no estar de acuerdo (19 casos, 13 mujeres y 6 hombres). Tiende a ser concordante con “los ciudadanos y ciudadanas debemos participar activamente en lo que nos afecta” 75% (17 casos, 12 mujeres y 6 hombres) mencionaron estar de acuerdo con la afirmación.

Sin embargo una de las limitantes para este apartado es que la participación, en la mayoría de casos, conlleva a generar espacios dentro de lo político (no partidaria lo que puede afectar en la comprensión del vínculo que se puede crear entre sociedad civil y partidos políticos/funcionarios públicos), puesto que en la afirmación “me gustaría tener una manera de participar en cuestiones sociales y/o políticas, pero no sé cómo hacerlo”, la aceptación acumula un porcentaje del 42% (3 mujeres y 7 hombres), siendo las mujeres quienes en su mayoría se encuentran oprimidas para tomar decisiones sustanciales sobre su participación política.

Figura 18. Consideraciones sobre principales leyes de protección



Figura 19. Consideraciones sobre principales políticas



El resto de las afirmaciones, muestran ciertas valoraciones positivas hacia el acceso al voto como medio de expresión y toma de decisiones en la democracia, lo que se ubica como una representación social pertinente al sistema que impera dentro del municipio.

La afirmación antes expuesta se confirma cuando las juventudes señalan a las leyes que brindan apoyo a las juventudes para su protección y defensa de derechos humanos (Figura 18), se observa en mayor repitencia la constitución de la República, Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres y el Código de trabajo, legislatura que concentra un conjunto de derechos particulares y generales para la ciudadanía. Mientras que a nivel de política (Figura 19), las juventudes señalan a las referentes al empleo decente, de juventud y de protección integral a la niñez y adolescencia como las principales.

2.3. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL.

Para este municipio se logró la participación de un total de 23 jóvenes (74%, 17 mujeres y 26%, 6 hombres), quienes en su mayoría se agruparon en las edades de 22 a 23 años con un 26% (4 mujeres y 2 hombres). Por su parte, las edades oscilaron desde los 15 años (4%, un hombre) hasta los 30 años (4%, una mujer). Por lugar de residencia, el 83% mencionó provenir de zonas urbanas (19 casos, 14 mujeres y 5 hombres).

Antes de la pandemia por Covid-19, el 84% de las juventudes se encontraban siendo estudiantes de educación básica, media y superior (19 casos, 13 mujeres y 6 hombres), 2 mujeres se reportaron como amas de casa o contaban con un empleo formal respectivamente.

Durante el periodo de pandemia, el 95% de las juventudes señalaron que no dejaron de estudiar, únicamente se reportó una mujer quien señaló que no contaba con recursos económicos para el pago de la universidad. Asimismo, una mujer reportó que perdió su empleo, quien renunció para cuidar a su familia.

En la actualidad, las juventudes señalaron que en su mayoría, se encuentran desarrollando estudios universitarios (8 casos, 5 mujeres y 3 hombres) o se encuentran realizando estudios técnicos en INSAFORP siendo en su totalidad mujeres (3 casos, 13%). A nivel de empleo, son las mujeres quienes mencionaron que se encuentran trabajando (9%, 2 casos, 2 mujeres). También se observaron 3 casos de mujeres que cuentan con emprendimiento, y únicamente se observó un caso de una mujer, quien señaló ser responsable de las tareas y cuidados del hogar.

Las mujeres que se encuentran trabajando, tienen entre 3 y 7 años de estar laborando, y una cuenta con contrato laboral y otra no. Este escenario repercute en las prestaciones sociales para la joven que mencionó no contar con un contrato, puesto que no tiene los beneficios que establece la ley. La jornada laboral tiende a variar entre las 44 horas o menos según los casos de firma o no de contrato respectivamente. Por su parte, aquellos casos que mencionaron contar con un emprendimiento, es un negocio de hogar, sin embargo no se logró obtener información específica del tipo de negocio, únicamente un hombre señaló que elabora regalos para toda ocasión.

Según el estado civil, la mayoría son personas solteras o en una relación de noviazgo. La presencia de hijas o hijos, únicamente se reportó una mujer, quien cuenta con una hija/o con la edad de 0 a 4 años.

A continuación se muestran los resultados por cada uno de los componentes que cubrió el diagnóstico:

2.3.1. IMPACTOS DEL COVID-19

Las juventudes consultadas en este municipio señalaron que lo más negativo durante la cuarentena por Covid-19, fue la falta de ingresos económicos, no poder estar con sus familiares y las clases en línea, este último resultado es necesario como parte del gran número de jóvenes que durante el periodo eran estudiantes (ver Figura 20). Así mismo, los impactos negativos en los sentimientos que hasta el momento puede estar afectando en su diario vivir. Un relato señala que:

GFSMM006: “En primer lugar en lo del estudio fue bastante duro porque no la esperábamos sinceramente.”

GFSMM005: “... yo estaba en ese año... en sexto grado. Y yo recuerdo que 3 días antes uno bueno, sentía bueno...”

Figura 20. ¿Qué fue lo más negativo del confinamiento o cuarentena obligatoria?



Figura 21. ¿Cuál de las siguientes habilidades para la vida considera que le afectó el proceso de cuarentena durante el COVID-19?



En este sentido se observa también que las afectaciones dentro de las habilidades para la vida se concentraron en el autoconocimiento, la resolución de problemas familiares, relaciones interpersonales y la toma de decisiones, siendo una afectación directa en su capacidad de fortalecer la inteligencia emocional en el proceso de socialización (ver Figura 21).

2.3.2. HABILIDADES PARA LA VIDA

En la actualidad, las juventudes señalan algunos puntos que sus habilidades para la vida que se ven en mayor o menor medida. Una de las principales que se están viendo afectadas se concentran en la participación en la toma de decisiones dentro del hogar, ya que “Me molesta que mis padres, madres o referentes familiares tomen decisiones por mí sin preguntarme” el 55% (13 casos, 10 mujeres y 3 hombres, ver anexo 4, Tabla 19) señala que es una situación que siempre o casi siempre les afecta.

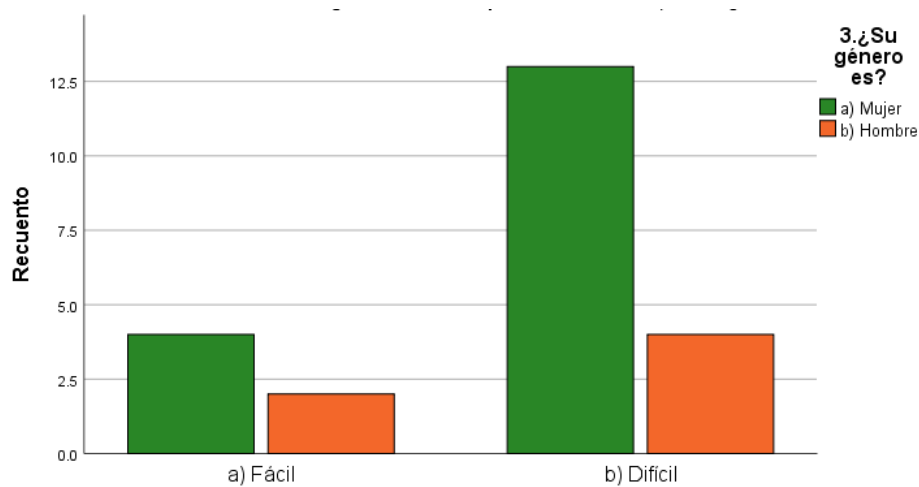
El elemento revelador en esta dinámica, en un alto porcentaje señala que “considero que los problemas son obstáculos y no oportunidades”, siendo un total de 61% (14 casos, 10 mujeres y 4 hombres) quienes consideraron esto algunas veces; y un último elemento tiene que ver con uso del tiempo referente a “me estreso fácilmente en situaciones en que tengo poco tiempo para realizar una tarea” siendo el 57% (13 casos, 10 mujeres y 3 hombres) quienes mencionaron que algunas veces les paso esto.

Posterior a la cuarentena, las juventudes señalan con un 74% (17 casos, 13 mujeres y 4 hombres, ver Figura 22) que ha sido difícil tener trabajo, emprender un negocio o no desarrollar actividades de trabajo y estudio después de la pandemia. Algunos de los miedos que son necesarios considerar en las afirmaciones son en torno a:

GFSMF004: “...en el ámbito económico nos afectó bastante, ya que, yo solamente vivo con mi hermana... En ese momento que las empresas no estuvieran contratando por lo mismo, estuvieran despidiendo a la gente por la misma situación. Entonces siento que fue bastante difícil para mí, para mi mami también que no está con nosotros...”

Sobre el contexto de oportunidad para las juventudes a posterior de la cuarentena, las juventudes señalan que el interés se concentra en su mayoría en cursos para la administración, inglés, informática y hotelería y turismo. Este interés de especialización profesional se puede vincular a que en su mayoría, las juventudes se encuentran todavía en proceso formativo, lo que es esencial para la profesionalización y aumento de conocimientos de cara al mercado laboral (Figura 23).

Figura 22. Valoraciones sobre lo más fácil y difícil durante la cuarentena respecto a trabajo, emprendimiento y estudio



5. Para usted ha sido más fácil o más difícil tener trabajo, emprender un negocio o no desarrollar actividades de trabajo y estudio después de la pandemia:

Figura 23. Pensando en las oportunidades de cursos formativos



2.3.3. ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES

Al analizar las actitudes frente a responsabilidades, tareas de la escuela, universidad o experiencias de trabajo con las que cuenta posterior al periodo de cuarentena por Covid-19, los resultados muestran que las puntuaciones más altas se concentraron en los ítems donde “creo que es importante respetar normas en el trabajo”, 91% (21 casos, 16 mujeres y 5 hombres) y en la

afirmación “me alegra saber que puedo conocer mi propia manera de aprender”, 87% (20 casos, 15 mujeres y 5 hombres).

Mientras que los ítems que mostraron menos puntuaciones se vincularon a “siento que es importante planificar bien mí tiempo en el trabajo o tareas”, con el 61%, (14 casos, 12 mujeres y 2 hombres), y “ocupo estrategias que permiten mejorar mi trabajo o estudio” 52% (12 casos, 8 mujeres y 4 hombres), como lo muestra la Tabla 20. Estas últimas se vinculan a la planificación del tiempo y cumplimiento de metas.

Tabla 20. Valoraciones sobre actitudes frente a las responsabilidades

En el siguiente listado de afirmación, queremos que piense en sus actitudes frente a responsabilidades, tareas de la escuela o universidad o experiencias de trabajo con las que cuenta posterior al periodo de cuarentena por COVID-19.							
Ítems	Puntuación	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre		Casos	%
		Casos	%	Casos	%		
Para hacer bien algo, primero hay que planificarlo.	2	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	3	2	11.8%	2	33.3%	4	17.4%
	4	14	82.4%	3	50.0%	17	73.9%
Siento que es importante planificar bien mí tiempo en el trabajo o tareas.	3	5	29.4%	4	66.7%	9	39.1%
	4	12	70.6%	2	33.3%	14	60.9%
Considero valioso para mi persona llevar a la acción un conocimiento adquirido.	2	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	3	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	4	13	76.5%	5	83.3%	18	78.3%
Ocupo estrategias que permiten mejorar mi trabajo o estudio.	2	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	3	8	47.1%	2	33.3%	10	43.5%
	4	8	47.1%	4	66.7%	12	52.2%
Planifico las tareas de mi trabajo o estudio adecuadamente.	2	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	3	9	52.9%	3	50.0%	12	52.2%
	4	7	41.2%	2	33.3%	9	39.1%
Creo que es importante respetar normas en el trabajo.	2	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	3	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
	4	16	94.1%	5	83.3%	21	91.3%
Me alegra saber que puedo conocer mi propia manera de aprender.	3	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	4	15	88.2%	5	83.3%	20	87.0%
Pongo atención cuando me hablan sobre cómo mejorar mi aprendizaje.	2	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	3	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	4	14	82.4%	5	83.3%	19	82.6%
Siento que si conozco cómo aprendo, podré aprovechar mejor la información.	3	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	4	14	82.4%	5	83.3%	19	82.6%

2.3.4. COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

Con referencia a lo que se observa a nivel de las competencias tecnológicas, las juventudes señalaron que cuentan con un alto conocimiento en el programa de Word con un 43% (10 casos, 8

mujeres y 2 hombres), PowerPoint concentró niveles medios con el 52% (12 casos, 11 mujeres y 1 hombre) y Excel con niveles bajos del 57% (13 casos, 9 mujeres y 4 hombres, ver Tabla 21).

Por su parte, la plataforma de Google Classroom, se observa que las juventudes se consideran con un nivel medio de conocimiento con un 39% (9 casos, 8 mujeres y 1 hombre), mientras las plataformas que las juventudes mencionaron no conocer fueron Schoology con el 61% (14 casos, 10 mujeres y 4 hombres), Moodle con el 44% (10 casos, 8 mujeres y 2 hombres), y Sakai con el 78% (18 casos, 14 mujeres y 4 hombres).

En las plataformas interactivas de aprendizaje, las juventudes también señalaron desconocer Kahoot en un 48% (11 casos, 7 mujeres y 4 hombres), y Genially con un 57% (13 casos, 9 mujeres y 4 hombres).

Por último, en las plataformas de reuniones, las juventudes mencionaron que conocía con nivel medio la plataforma de Microsoft Teams con el 39% (9 casos, 8 mujeres y 1 hombre) y Meet con un alto nivel del 44% (10 casos, 7 mujeres y 3 hombres).

Tabla 21. Valoraciones sobre competencias tecnológicas

Del siguiente listado de programas, plataformas o herramientas tecnológicas para los aprendizajes ¿Cuál es el nivel de conocimiento y aplicación que tienes sobre esta?							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Microsoft Word.	Conocimiento alto	8	47.1%	2	33.3%	10	43.5%
	Conocimiento bajo	1	5.9%	2	33.3%	3	13.0%
	Conocimiento medio	8	47.1%	1	16.7%	9	39.1%
	No conozco la plataforma	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
Microsoft Excel.	Conocimiento bajo	9	52.9%	4	66.7%	13	56.5%
	Conocimiento medio	8	47.1%	2	33.3%	10	43.5%
Microsoft PowerPoint.	Conocimiento alto	6	35.3%	3	50.0%	9	39.1%
	Conocimiento bajo	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
	Conocimiento medio	11	64.7%	1	16.7%	12	52.2%
	No conozco la plataforma	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
Google Classroom	Conocimiento alto	4	23.5%	3	50.0%	7	30.4%
	Conocimiento bajo	4	23.5%	2	33.3%	6	26.1%
	Conocimiento medio	8	47.1%	1	16.7%	9	39.1%
	No conozco la plataforma	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
Schoology	Conocimiento alto	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	Conocimiento bajo	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
	Conocimiento medio	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	No conozco la plataforma	10	58.8%	4	66.7%	14	60.9%
Moodle	Conocimiento alto	3	17.6%	3	50.0%	6	26.1%
	Conocimiento bajo	3	17.6%	0	0.0%	3	13.0%
	Conocimiento medio	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	No conozco la plataforma	8	47.1%	2	33.3%	10	43.5%
Sakai	Conocimiento bajo	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	Conocimiento medio	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
	No conozco la plataforma	14	82.4%	4	66.7%	18	78.3%

Kahoot	Conocimiento alto	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	Conocimiento bajo	6	35.3%	0	0.0%	6	26.1%
	Conocimiento medio	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	No conozco la plataforma	7	41.2%	4	66.7%	11	47.8%
Genially	Conocimiento alto	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	Conocimiento bajo	5	29.4%	0	0.0%	5	21.7%
	Conocimiento medio	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	No conozco la plataforma	9	52.9%	4	66.7%	13	56.5%
Microsoft Teams	Conocimiento alto	2	11.8%	2	33.3%	4	17.4%
	Conocimiento bajo	2	11.8%	2	33.3%	4	17.4%
	Conocimiento medio	8	47.1%	1	16.7%	9	39.1%
	No conozco la plataforma	5	29.4%	1	16.7%	6	26.1%
Meet	Conocimiento alto	7	41.2%	3	50.0%	10	43.5%
	Conocimiento bajo	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	Conocimiento medio	5	29.4%	2	33.3%	7	30.4%
	No conozco la plataforma	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%

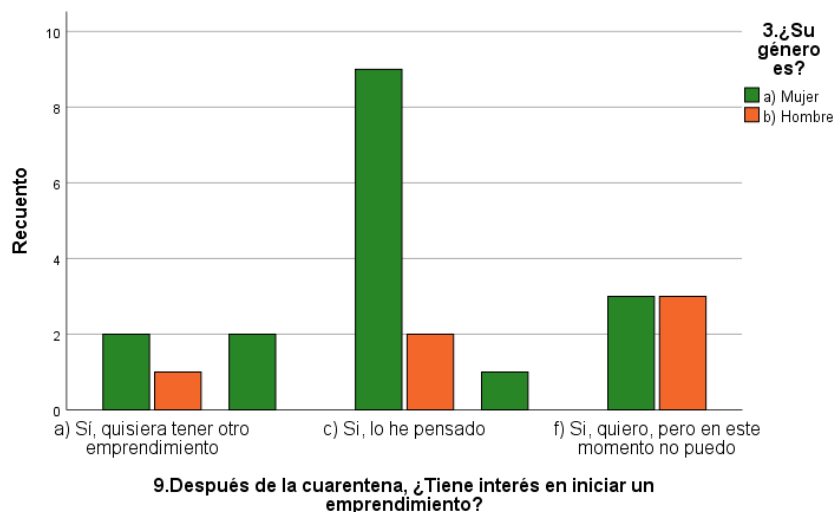
2.3.5. CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Las valoraciones sobre el inicio de un emprendimiento muestran que las juventudes en un 48% han pensado iniciar uno (11 casos, 9 mujeres y 2 hombres, ver Figura 24), mientras que las personas que cuentan con un emprendimiento el 100%, mencionaron tener interés en iniciar uno nuevo. Las motivaciones se concentran en mejorar el ingreso al interior del hogar.

Las actitudes hacia el emprendimiento (ver anexo 4, Tabla 22), muestran que las afirmaciones con las que las juventudes estuvieron muy de acuerdo, como selección de mayor porcentaje son las vinculantes a “experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema” 74%, (17 casos, 12 mujeres y 5 hombres), “he emprendido proyectos para generar dinero, aunque ellos no sean muy grandes” con un 35% (8 casos, 7 mujeres y 1 hombre), “puedo emprender un nuevo negocio y salir con victoria/a en tal iniciativa” con un 35% (8 casos, 6 mujeres y 2 hombre).

Mientras que las afirmaciones en las cuales las juventudes seleccionaron estar poco de acuerdo son aquellas que se relacionan a “a los primeros intentos de completar una tarea, si no lo consigo, comienzo mejor con otra actividad” con un 70% (16 casos, 11 mujeres y 5 hombres) y “si finalizo algo, es más bien por el temor a las consecuencias de no haberlo acabado”, con un 39% (9 casos, 7 mujeres y 2 hombres).

Figura 24. Interés por iniciar un emprendimiento



Las juventudes señalaron en su mayoría que desconocen la existencia de programas de empleo, emprendimiento o educación dentro del municipio. En este sentido, más de la mitad consideró que prefieren iniciar un emprendimiento en lugar de un trabajo formal, opción que fue seleccionada en mayor proporción por hombres que mujeres (83% hombres y 47% mujeres).

2.3.6. DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES

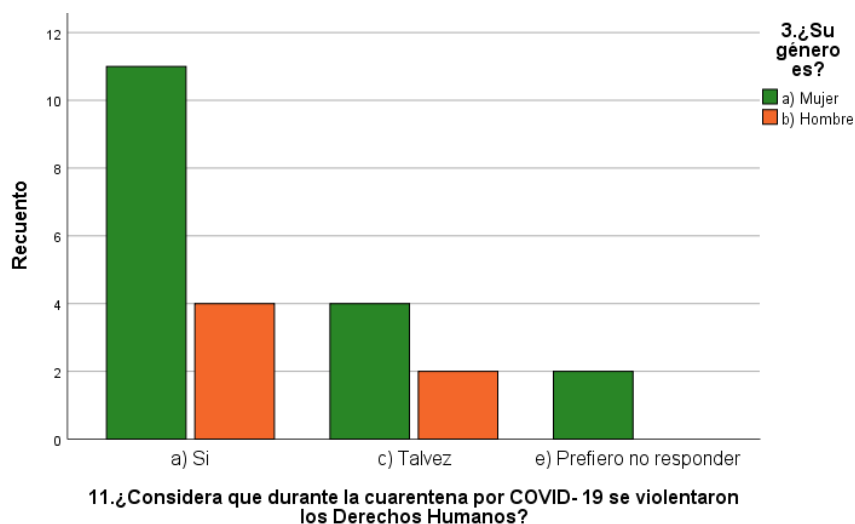
Se contextualiza a las juventudes referente a sus valoraciones sobre si durante la cuarentena por COVID- 19 se violentaron los Derechos Humanos, los datos muestran que el 65% (15 casos, 11 mujeres y 4 hombres), señalaron que sí fueron violentados, y un 26% (6 casos, 4 mujeres y 2 hombres) mencionaron que tal vez. Esta proporción es sumamente alta en comparación a otros municipios; puede deberse a la alta tasa de concentración de personas que respondieron a nivel urbano o con estudios universitarios, situación que en el resto del municipio no se observó.

Respecto al conocimiento sobre Derechos Humanos (ver anexo 4, Tabla 23), las juventudes que señalaron los mayores puntajes de alto conocimiento se concentraron en las afirmaciones de “tengo una idea clara de cuáles son las principales violaciones de derechos humanos que se cometen en El Salvador” con el 44% (10 mujeres), y “conozco bien cuáles son los derechos humanos de las mujeres y niñas” con el 39% (9 mujeres), mientras que las afirmaciones que mostraron menos conocimiento o desconocimiento fueron las afirmaciones referente a “converso con mis amistades y familiares cuestiones relativas a los derechos humanos” con un 35% (8 casos, 6 mujeres y 2 hombres) y “conozco bastante bien el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos” con el 31% (7 casos, 5 mujeres y 2 casos).

A nivel de consideración de respeto a los derechos de las juventudes encuestadas, los datos muestran que existe un 83% (19 casos, 13 mujeres y 6 hombres, ver Figura 25) quienes señalaron

que se han respetado. Las personas que señalaron que se les había violentado sus derechos en la actualidad, hacen referencia a Derechos sexuales, salud y empleo en su mayoría.

Figura 25. Consideraciones sobre violaciones de Derechos Humanos



2.3.7. ROLES EN EL HOGAR

Las juventudes mencionaron que en su mayoría le dedican dos horas a la semana al desarrollo de actividades en el hogar concernientes a Limpieza (52%, 12 casos, 7 mujeres y 5 hombres), preparar la comida (44%, 10 casos, 6 mujeres y 4 hombres), lavar la ropa (57%, 13 casos, 9 mujeres y 4 hombres), comprar alimentos (26%, 6 casos, 4 mujeres y 2 hombres). Algunas situaciones particulares donde los roles en la cuarentena son evidenciados en el siguiente relato:

GFSMF004 “... hubo un cambio en nuestra rutina de algo que me afecta mucho el insomnio. O sea, eh me desvelaba viendo contenido en redes sociales hablando acerca de la Universidad, con mis amigos, etcétera...”

Estos rangos de tiempo, como se observa en la Tabla 24 corresponde en su mayoría, a que las mujeres tienden a utilizar más de su tiempo para profundizar en el desarrollo de las actividades, indistintamente sean vinculantes a tareas domésticas, cuidado de personas o apoyos educativos de sus hijas/os o hermanas/os. Los hombres, por su parte, desarrollan en menos cantidad de horas, actividades, lo que es indicativo que los roles de masculinidad hegemónica persisten en buena proporción de sus procesos de asumir responsabilidades dentro del hogar.

Tabla 24. Cantidad de horas desarrolladas para actividades en el Hogar

Actualmente, ¿Cuántas horas a la semana dedica al desarrollo de las siguientes actividades en su hogar?							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Limpiar la casa	De 1 a 2 horas	7	41.2%	5	83.3%	12	52.2%
	De 3 a 4 horas	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	Más de 4 horas	5	29.4%	1	16.7%	6	26.1%
	Menos de una hora	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	No cuento	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
Preparar la comida	De 1 a 2 horas	6	35.3%	4	66.7%	10	43.5%
	De 3 a 4 horas	3	17.6%	0	0.0%	3	13.0%
	Más de 4 horas	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
	Menos de una hora	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	No cuento	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	No la realizo	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
Lavar la ropa	De 1 a 2 horas	9	52.9%	4	66.7%	13	56.5%
	De 3 a 4 horas	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	Más de 4 horas	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
	No cuento	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
Cuidar hijas/os	De 3 a 4 horas	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Más de 4 horas	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Menos de una hora	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	No cuento	4	23.5%	3	50.0%	7	30.4%
	No la realizo	10	58.8%	2	33.3%	12	52.2%
Aplicar castigos a hijas/os	De 1 a 2 horas	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Menos de una hora	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	No cuento	4	23.5%	2	33.3%	6	26.1%
	No la realizo	11	64.7%	3	50.0%	14	60.9%
Realización de tareas educativas de hijas/os o hermanos/as	De 1 a 2 horas	2	11.8%	2	33.3%	4	17.4%
	Menos de una hora	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
	No cuento	4	23.5%	2	33.3%	6	26.1%
	No la realizo	8	47.1%	0	0.0%	8	34.8%
Compra de alimentos	De 1 a 2 horas	4	23.5%	2	33.3%	6	26.1%
	De 3 a 4 horas	4	23.5%	0	0.0%	4	17.4%
	Más de 4 horas	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	Menos de una hora	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
	No cuento	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	No la realizo	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
Cuidado de personas adultas mayores	De 1 a 2 horas	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	De 3 a 4 horas	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	Más de 4 horas	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	Menos de una hora	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
	No cuento	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	No la realizo	12	70.6%	2	33.3%	14	60.9%

2.3.8. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Las juventudes participantes muestran que algunos de los estereotipos de género (Tabla 25) aún se encuentran marcados en sus representaciones sociales, el uso del poder y las relaciones sociales entre hombres y mujeres, así, al identificar las principales afirmaciones que mostraron mayor puntaje en la escala superior de evaluación (4), son las referentes a “en las relaciones fuera del matrimonio son más juzgadas en la mujer” con un 52% (12 casos, 9 mujeres y 2 hombres), y “es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas” con un 35% (8 casos, 7 mujeres y un hombre).

Mientras que las afirmaciones que recibieron la menor cantidad de puntuaciones (1), son las referentes a “es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales del bebé” con el 78% (18 casos, 155 mujeres y 3 hombres) y “los hombres son mejores jefes o dirigentes que las mujeres” con el 78% (18 casos, 15 mujeres y 3 hombres).

El resto de las afirmaciones varía sustancialmente sus puntuaciones, sin embargo, se muestra que los estereotipos de género, según roles, debe de focalizar, previendo proceso de sensibilización altamente eficientes y eficaces en las juventudes, ya que sus respuestas detonan falta de conocimiento en el tema y no tener una postura clara en cuanto a la asignación y asunción de estos.

Tabla 25. Estereotipos de género

A continuación, leerá algunas afirmaciones con las que queremos que califique que tan de acuerdo está con cada una de ellas en una escala de 1 a 4.							
Ítems	Puntuación	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre		Casos	%
		Casos	%	Casos	%		
Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre ser el único aporte económico a su familia.	1	13	76.5%	3	50.0%	16	69.6%
	2	4	23.5%	2	33.3%	6	26.1%
	3	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas.	1	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
	2	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
	3	2	11.8%	3	50.0%	5	21.7%
	4	7	41.2%	1	16.7%	8	34.8%
Si un niño o niña está enferma/o y si mamá y papá están trabajando debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo.	1	12	70.6%	2	33.3%	14	60.9%
	2	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	3	1	5.9%	3	50.0%	4	17.4%
	4	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
Es mejor que una mujer intente lograr seguridad económica animando a su marido en el trabajo que intentando proveer ella de recursos económicos	1	14	82.4%	2	33.3%	16	69.6%
	2	1	5.9%	2	33.3%	3	13.0%
	3	2	11.8%	2	33.3%	4	17.4%
Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio.	1	14	82.4%	2	33.3%	16	69.6%
	2	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	3	1	5.9%	4	66.7%	5	21.7%
	1	14	82.4%	2	33.3%	16	69.6%

Lo ideal de una relación entre esposos o compañeros de vida es que el hombre es el soporte económico y la mujer se encarga de actividades domésticas y emocionales.	2	2	11.8%	4	66.7%	6	26.1%
	3	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales del bebé.	1	15	88.2%	3	50.0%	18	78.3%
	2	0	0.0%	2	33.3%	2	8.7%
	3	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
Considero más desagradable que una mujer diga tacos y palabras groseras o vulgares que las diga un hombre.	1	13	76.5%	2	33.3%	15	65.2%
	2	2	11.8%	3	50.0%	5	21.7%
	3	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
Las relaciones fuera del matrimonio son más juzgadas en la mujer.	1	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	2	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	3	4	23.5%	2	33.3%	6	26.1%
	4	9	52.9%	3	50.0%	12	52.2%
La mujer debería reconocer que hay trabajos que no son para ellas por requerir de la fuerza física y que hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas.	1	11	64.7%	1	16.7%	12	52.2%
	2	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	3	2	11.8%	3	50.0%	5	21.7%
	4	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción.	1	12	70.6%	1	16.7%	13	56.5%
	2	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	3	2	11.8%	2	33.3%	4	17.4%
	4	2	11.8%	2	33.3%	4	17.4%
Los hombres, en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política.	1	12	70.6%	3	50.0%	15	65.2%
	2	4	23.5%	3	50.0%	7	30.4%
	3	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
Las mujeres son mejores vendedoras que los hombres	1	8	47.1%	1	16.7%	9	39.1%
	2	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	3	7	41.2%	4	66.7%	11	47.8%
	4	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
Las mujeres son malas administrando el dinero	1	14	82.4%	3	50.0%	17	73.9%
	2	1	5.9%	2	33.3%	3	13.0%
	3	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
Los hombres son mejores jefes o dirigentes que las mujeres	1	15	88.2%	3	50.0%	18	78.3%
	2	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
	3	2	11.8%	2	33.3%	4	17.4%

2.3.9. VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

Al observar los resultados vinculantes a las ideas de ciudadanía y participación dentro de la vida democrática del país post pandemia por COVID-19 (Tabla 26), las juventudes señalaron estar con mucho de acuerdo con las afirmaciones referentes a “el ciudadano o ciudadana tiene total libertad para expresarse” con el 65% (15 casos, 11 mujeres y 4 hombres), y “los ciudadanos y ciudadanas debemos participar activamente en lo que nos afecta” con el 65% (15 casos, 11 mujeres y 4 hombres).

Por su parte, aquellas afirmaciones que presentaron menores puntuaciones, con estar poco de acuerdo se concentraron en las afirmaciones referentes a “es útil defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas” con el 44% (10 casos, 6 mujeres y 4 hombres, y “hoy día, es

mejor pasar desapercibido y no destacar entre el resto de las personas” con el 39% (9 casos, 7 mujeres y 2 hombres).

Con referencia al conocimiento de leyes y políticas, las juventudes participantes señalaron que las leyes proporcionan un mayor apoyo a las juventudes para su protección y defensa de derechos humanos (Figura 26), se concentran en la Constitución de la República, Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres y el Código de trabajo, legislatura que concentra un conjunto de derechos particulares y generales para la ciudadanía. Por su parte, las políticas (Figura 27), se seleccionaron las referentes al empleo decente, de juventud y de protección integral a la niñez y adolescencia como las principales.

Figura 26. Consideraciones sobre principales leyes de protección



Figura 27. Consideraciones sobre principales políticas



2.4. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL MUNICIPIO DE SONSONATE

En esta zona, participaron un total de 15 jóvenes (87%, 13 mujeres y 13%, 2 hombres), quienes en su mayoría son de zonas urbanas 87% (12 mujeres y 1 hombre). Las edades rondaban los 15 años (7%, un hombre), hasta los 33 años (7%, una mujer). La mayor concentración de casos se agrupó en las edades de 20 a 21 años (4 casos, 2 mujeres y un hombre). Por estado civil, la mayoría de las personas jóvenes consultadas están solteras y hay un segmento en relación de noviazgo.

Antes de la pandemia el 67% de los casos (10 casos, 8 mujeres y 2 hombres), eran estudiantes de niveles básicos, medios o superior de educación, con un emprendimiento el 13% (2 mujeres), y el resto (2 mujeres) reportaron contar con un empleo, o ser responsable de las tareas y cuidados del hogar (7% una mujer).

A nivel de estudio, se encontraron 2 casos de abandono escolar por la situación de Covid-19 (13%, una mujer y un hombre), debido a no contar con un teléfono inteligente, y se reportaron 2 caso de pérdida de empleo por cierre de la empresa y recorte de personal, siendo mujeres las afectadas, por último se reportaron 2 casos de cierre del emprendimiento por falta de capital para invertir y dedicación a la familia, siendo mujeres quienes optaron.

En la actualidad, el 33% de jóvenes encuestados, realizan estudios en los niveles de educación básica, media y superior. Se reportó un caso de una mujer quien está buscando un empleo formal (1 caso), y se registra un caso de una mujer que se dedica al trabajo invisible por el cual no reciben un salario. Entre las personas encuestadas, las mujeres son quienes reportaron contar con un empleo (23%, 3 casos), dos mujeres reportaron no contar con un contrato formal de empleo y todas cuentan con una jornada laboral menor a 44 horas a la semana.

La presencia de hijas/os en las juventudes encuestadas muestra que 40% de los casos reportados (6 casos) corresponden a mujeres, quienes mencionaron tener en su mayoría una hija/o (83% respectivamente), así mismo, únicamente 4 mujeres reportaron contar con la presencia de un hijo o hija de menos de 4 años en su hogar. Los datos muestran que las mujeres son cabeza de hogar y son responsables de manera directa económicamente de sus hijas/os, así como de otras personas (40%, una mujer).

2.4.1. IMPACTOS DEL COVID-19

El impacto del Covid-19 en las juventudes encuestadas señalan que, en mayor proporción se sintieron afectadas por la combinación de falta de ingresos económicos, las clases en línea, un conjunto de sentimientos negativos como el estrés, la ansiedad y no poder ver a sus seres queridos (Figura 28).

Al consultar sobre las habilidades para la vida (Figura 29) que consideran que les afectó el proceso de cuarentena durante el COVID-19, se concentraron en el conocimiento de sí mismo/a, empatía y

relaciones interpersonales (al ser las más relevantes), según lo muestra la intensidad de la repetencia de las palabras.

Figura 28. ¿Qué fue lo más negativo del confinamiento o cuarentena obligatoria?

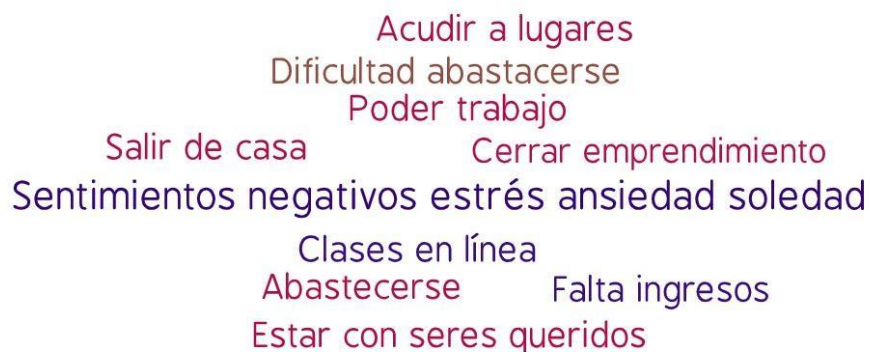


Figura 29. ¿Cuál de las siguientes habilidades para la vida considera que le afectó el proceso de cuarentena durante el COVID-19?



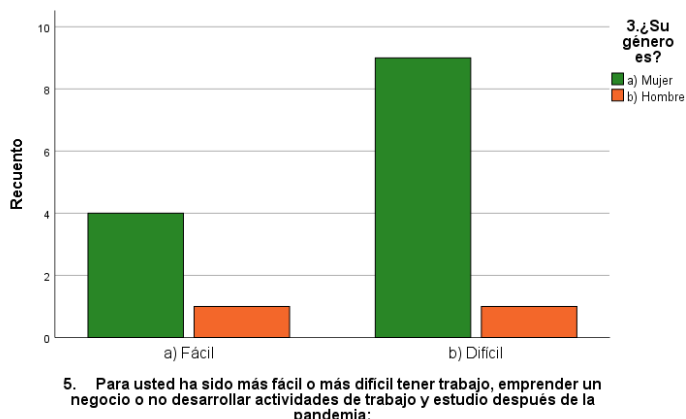
2.4.2. HABILIDADES PARA LA VIDA

Las juventudes valoraron el proceso de cuarentena por COVID-19 sobre diversas habilidades para la vida afectadas (Tabla 27). Los datos muestran que la afirmación “comunico mis ideas de manera adecuada buscando no hacer daño a otras personas”, es la que mayor ponderación obtuvo, donde el 46% de las juventudes (7 casos, 7 mujeres), señalaron que siempre aplican esta habilidad. Seguidamente, se ubicó la afirmación “pienso que la negociación es un elemento fundamental en la solución de problemas”, que aglutinó el 60% de las respuestas (9 casos, 7 mujeres y 2 hombres).

Las habilidades para la vida que es necesario fortalecer en el grupo estudiado se enfocan en las afirmaciones “En situaciones difíciles me siento decepcionado de mí mismo (a), y sin control sobre

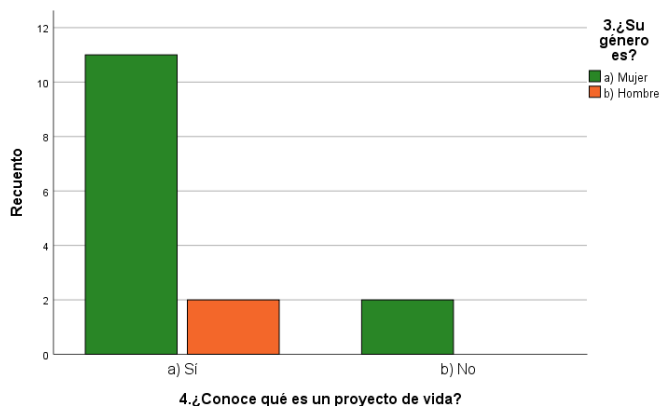
mi propia vida” y “Considero que los problemas son obstáculos y no oportunidades”, siendo las habilidades que mostraron mayores situaciones que afectan a las juventudes.

Figura 30. Valoraciones sobre lo más fácil y difícil durante la cuarentena respecto a trabajo, emprendimiento y estudio



Uno de los impactos del Covid-19, se muestra en las valoraciones sobre si es más fácil o difícil tener trabajo, emprender un negocio o no desarrollar actividades de trabajo y estudio después de la pandemia, el 60% de las personas encuestadas señalaron que ha sido una situación difícil (18 casos, 12 mujeres, Figura 30).

Figura 31. Conocimiento sobre proyecto de vida



Por su parte, las juventudes de esta zona del país conocen lo que es un proyecto de vida, 87% de las personas encuestadas mencionaron que lo conocían (13 casos, 11 mujeres y 2 hombres), estableciendo que cuentan con conocimiento previo para futuras acciones.

La Figura 32, muestra que en las habilidades profesionales, las juventudes consultadas en este municipio tienen interés en formarse en procesos de administración, inglés, informática, además de procesos de estética y belleza y técnicas de ventas y atención al cliente. El primer grupo que se logra

conformar tiene que ver con habilidades para el trabajo o proceso de profesionalización, mientras que el segundo, se vincula a procesos de emprendimiento/venta de productos.

Figura 32. Pensando en las oportunidades de cursos formativos



2.4.3. ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES

En esta sección, se profundizó en torno a las actitudes frente a responsabilidades, tareas de la escuela, universidad o experiencias de trabajo (Tabla 28) con las que cuenta posterior al periodo de cuarentena por COVID-19, las opciones que mostraron mayor puntuación son las vinculantes a normativas laborales “creo que es importante respetar normas en el trabajo”, donde 67% mencionó que es la actitud que mejor se adecúa a su personalidad (10 casos, 9 mujeres y 1 hombres), y referente a los aprendizajes “siento que si conozco cómo aprendo, podré aprovechar mejor la información”, agrupó el 60% de las selecciones (9 casos, 8 mujeres y 1 hombres).

Las actitudes que se identifican como necesarias para fortalecer en las juventudes tiene que ver con la planificación “planifico las tareas de mi trabajo o estudio adecuadamente”, 27% de las juventudes mencionan que es una característica de su personalidad (4 casos, 4 mujeres), y optimización del tiempo sobre proceso a desarrollar “ocupo estrategias que permiten mejorar mi trabajo o estudio” con un 47% (7 casos, 6 mujeres y 1 hombres).

Tabla 28. Valoraciones sobre actitudes frente a las responsabilidades

En el siguiente listado de afirmación, queremos que piense en sus actitudes frente a responsabilidades, tareas de la escuela o universidad o experiencias de trabajo con las que cuenta posterior al periodo de cuarentena por COVID-19.			
Ítems	Puntuación	3. ¿Su género es?	Total

		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Para hacer bien algo, primero hay que planificarlo.	1	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	2	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	3	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	4	8	61.5%	1	50.0%	9	60.0%
Siento que es importante planificar bien mi tiempo en el trabajo o tareas.	1	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	2	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	3	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	4	8	61.5%	1	50.0%	9	60.0%
Considero valioso para mi persona llevar a la acción un conocimiento adquirido.	1	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	2	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	3	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	4	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
Ocupo estrategias que permiten mejorar mi trabajo o estudio.	1	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	2	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	3	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	4	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
Planifico las tareas de mi trabajo o estudio adecuadamente.	1	0	0.0%	2	100.0%	2	13.3%
	3	9	69.2%	0	0.0%	9	60.0%
	4	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
Creo que es importante respetar normas en el trabajo.	1	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	3	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	4	9	69.2%	1	50.0%	10	66.7%
Me alegra saber que puedo conocer mi propia manera de aprender.	1	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	2	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	3	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	4	6	46.2%	0	0.0%	6	40.0%
Pongo atención cuando me hablan sobre cómo mejorar mi aprendizaje.	1	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	2	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	3	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	4	6	46.2%	0	0.0%	6	40.0%
Siento que si conozco cómo aprendo, podré aprovechar mejor la información.	1	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	2	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	3	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	4	9	69.2%	0	0.0%	9	60.0%

2.4.4. COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

Las competencias en el uso de tecnologías y su nivel de conocimiento (Tabla 30), muestra que el paquete de Microsoft office, para el caso de Word, más del 40% señalaron un conocimiento alto de la plataforma (6 casos, 6 mujeres), para Excel, se identifica similar porcentaje donde el 46% (7 casos, 5 mujeres y 2 hombres) señalaron un bajo conocimiento, PowerPoint, obtuvo el 40% (6 casos, 5 mujeres y 1 hombres), con un conocimiento medio.

Las plataformas para recibir clases muestran en Google Classroom, que el 54% (8 casos, 7 mujeres y 1 hombres) cuentan con niveles medios a altos, para Schoology y Sakai entre el 26% (4 casos, 4 mujeres) y el 73% (11 casos, 10 mujeres y un hombre) señalaron conocer poco o no conocer la

plataforma respectivamente, mientras que para Moodle, el 53% hizo mención de la misma opción antes expuesta, siendo las mujeres en su totalidad quienes mencionaron en mayor proporción el desconocimiento de la misma.

Por último, en el uso de herramientas interactivas digitales, se encuentra que Kahoot tiene un 53% (8 casos, 8 mujeres), la plataforma Genially se agrupó el 47% (7 casos, 7 mujeres). Por su parte para plataformas de reuniones, Microsoft Teams fue seleccionada en un 27% en el desconocimiento de la plataforma (4 casos, 4 mujeres), Meet agrupó el 20% de las respuestas (3 casos, 3 mujeres).

Tabla 29. Valoraciones sobre competencias tecnológicas

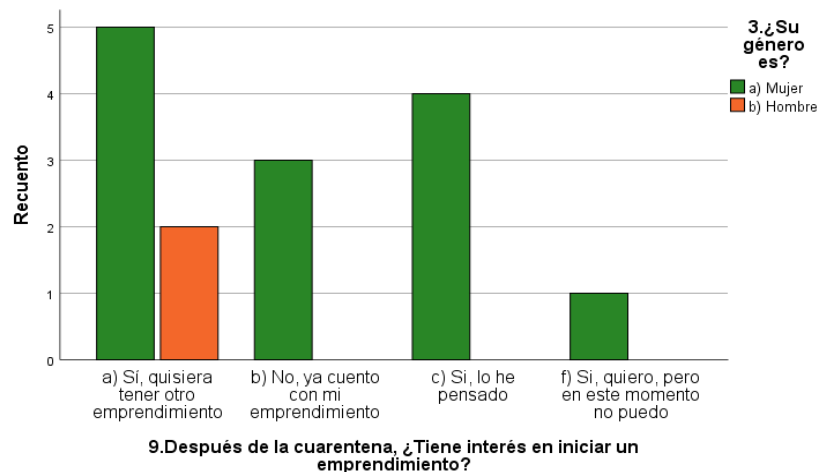
Del siguiente listado de programas, plataformas o herramientas tecnológicas para los aprendizajes ¿Cuál es el nivel de conocimiento y aplicación que tienes sobre esta?							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre		Casos	%
		Casos	%	Casos	%		
Microsoft Word.	Conocimiento alto	6	46.2%	0	0.0%	6	40.0%
	Conocimiento bajo	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Conocimiento medio	3	23.1%	2	100.0%	5	33.3%
	No conozco la plataforma	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Microsoft Excel.	Conocimiento alto	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Conocimiento bajo	5	38.5%	2	100.0%	7	46.7%
	Conocimiento medio	6	46.2%	0	0.0%	6	40.0%
	No conozco la plataforma	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Microsoft PowerPoint.	Conocimiento alto	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	Conocimiento bajo	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	Conocimiento medio	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	No conozco la plataforma	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Google Classroom	Conocimiento alto	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Conocimiento bajo	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Conocimiento medio	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
	No conozco la plataforma	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
Schoology	Conocimiento bajo	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Conocimiento medio	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	No conozco la plataforma	8	61.5%	1	50.0%	9	60.0%
Moodle	Conocimiento alto	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Conocimiento bajo	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	Conocimiento medio	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	No conozco la plataforma	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
Sakai	Conocimiento bajo	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Conocimiento medio	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	No conozco la plataforma	10	76.9%	1	50.0%	11	73.3%
Kahoot	Conocimiento alto	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	Conocimiento bajo	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Conocimiento medio	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	No conozco la plataforma	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
Genially	Conocimiento alto	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	Conocimiento bajo	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	Conocimiento medio	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	No conozco la plataforma	7	53.8%	0	0.0%	7	46.7%

Microsoft Teams	Conocimiento alto	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	Conocimiento bajo	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	Conocimiento medio	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	No conozco la plataforma	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
Meet	Conocimiento alto	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
	Conocimiento bajo	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Conocimiento medio	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	No conozco la plataforma	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%

2.4.5. CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Las juventudes consideran dentro de este componente, con un 27% seleccionaron que han considerado realizar un emprendimiento (4 casos, 4 mujeres, Figura 33). Las motivaciones en las juventudes se vinculan a la generación de recursos que permita mejorar las condiciones familiares, así mismo, no solo se vincula al proceso de negocio comercial sino también profesional.

Figura 33. Interés por iniciar un emprendimiento



Al profundizar con las actitudes hacia el emprendimiento (ver anexo 5, Tabla 30), por ser una población joven, los ítems que mostraron mayor potencia en sus valoraciones son los que hacen referencia a procesos de experimentación de nuevas experiencias, así se muestra que la afirmación “disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo” agrupó el 80% (12 casos, 10 mujeres y 2 hombres) y “experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problemas” obtuvo el 93% (14 casos, 12 mujeres y 2 hombres) mencionaron estar muy de acuerdo con esta afirmación.

El conocimiento sobre la promoción de empleos dentro del municipio, el 40% de las juventudes consultadas señalan quizá conocer la presencia de políticas municipales que promuevan la fuerza laboral (6 casos, 5 mujeres y 1 hombres). Esta afirmación tiende a confirmar el interés en conocer

programas de este tipo, puesto que 73% (11 casos, 10 mujeres y 1 hombres) mencionan que tienen un interés en iniciar un emprendimiento en la zona.

Las consideraciones para tener un buen empleo se señalaron en mayor medida aquellas que se debe de tener una profesión, experiencia y buenas recomendaciones para la obtención del mismo. Mientras que para un emprendimiento, las juventudes señalan que es necesario tener una condición psicológica de autoestima alta para afrontar el reto de iniciar este proceso. Como principal obstáculo para acceder a un empleo o emprendimiento post cuarentena, las juventudes muestran la falta de capital semilla, la situación económica local y la falta de oportunidades para ambas actividades económicas.

2.4.6. DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES

Existe un amplio reconocimiento sobre la violación de derechos humanos, la consideración sobre la cuarentena por COVID- 19 y violentar los Derechos Humanos en un 53% se menciona como la posibilidad o desconocer este escenario (8 casos, 7 mujeres y 1 hombres).

Al reflexionar sobre su conocimiento sobre Derechos Humanos y los espacios donde comparte esta información (Tabla 31), la mayor cantidad de afirmación se concentraron en que se cuenta con poco o nada de conocimiento. El ítem que más puntaje acumuló se relaciona a “conozco bastante bien el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos” el cual obtuvo el 73% de las respuestas (11 casos, 9 mujeres y 2 hombres).

Un factor esencial que considerar es la respuesta que agrupó el 67% de conocer algo o mucho de los Derechos Humanos, se concentró en “conozco bien cuáles son los derechos humanos de las mujeres y niñas” (11 casos, 10 mujeres y 1 hombres). Lo que puede implicar en buena medida que las mujeres se interesen por sus derechos.

Tabla 31. Valoraciones sobre conocimiento en Derechos Humanos

Para este apartado, le solicitamos pueda reflexionar sobre su conocimiento sobre derechos humanos y los espacios donde comparte esta información.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Conozco bastante bien el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos	Conozco algo (3)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Conozco mucho (4)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Conozco poco (2)	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	No conozco nada (1)	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
He escuchado o leído acerca de los derechos sociales y culturales	Conozco algo (3)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	Conozco mucho (4)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Conozco poco (2)	5	38.5%	2	100.0%	7	46.7%
	No conozco nada (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%

Tengo una idea clara de cuáles son las principales violaciones de derechos humanos que se cometen en El Salvador	Conozco algo (3)	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	Conozco mucho (4)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Conozco poco (2)	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	No conozco nada (1)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
Escucho acerca de los derechos humanos en los medios de comunicación	Conozco algo (3)	5	38.5%	2	100.0%	7	46.7%
	Conozco mucho (4)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Conozco poco (2)	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	No conozco nada (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
En mi trabajo o escuela, aprendo cuestiones relativas a los derechos humanos	Conozco algo (3)	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	Conozco mucho (4)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	Conozco poco (2)	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	No conozco nada (1)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
Converso con mis amistades y familiares cuestiones relativas a los derechos humanos	Conozco algo (3)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Conozco mucho (4)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Conozco poco (2)	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	No conozco nada (1)	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
Conozco bien cuáles son los derechos humanos de las mujeres y niñas	Conozco algo (3)	7	53.8%	1	50.0%	8	53.3%
	Conozco mucho (4)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Conozco poco (2)	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	No conozco nada (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Tengo conocimiento amplio acerca de las leyes nacionales que protegen los derechos de las mujeres y niñas	Conozco algo (3)	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	Conozco mucho (4)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Conozco poco (2)	7	53.8%	0	0.0%	7	46.7%
	No conozco nada (1)	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%

2.4.7. ROLES EN EL HOGAR

Analizando los roles al interior del hogar y la cantidad de horas asignadas para la realización de las tareas (Tabla 32), se muestra que al hacer limpieza el 47% de las juventudes consultadas le dedica entre 1 a 2 horas (7 casos, 7 mujeres). Respecto al tiempo para la preparación de la comida, la concentración cuenta con 1 o 2 horas en el 73% de las respuestas (11 casos, 10 mujeres y 1 hombre). Por su parte, el lavado de ropa muestra de 1 a 2 horas en el 53% de las respuestas (8 casos, 8 mujeres). Sobre la compra de alimentos, el 73% (11 casos, 9 mujeres y 2 hombres) mencionan que dedican a esta actividad entre 1 a 2 horas.

Por su parte, en los roles de cuidado de hijas/os, se señalan diversas proporciones, siendo las mujeres quienes ejercen mayor cantidad de tiempo que va desde menos de una hora hasta más de 4 horas (8 mujeres).

En este sentido, también existe una dispersión entre la cantidad de horas que dedican a la aplicación de castigos, ya que la mayoría de los casos no se reporta contar con este rol o no la realizan 80% (12

casos, 11 mujeres y 1 hombre). Para el acompañamiento educativo, las mujeres participan en un 53% (8 casos) en comparación con los hombres, quienes mencionan señalar este proceso en un menos del 1% (1 caso). Para el cuidado de personas adultas un 67% de las respuestas se agrupan respuestas donde no se realiza esta actividad o no cuenta con esa posible responsabilidad.

Es necesario mencionar que las mujeres tienden a mostrar un comportamiento de dedicarle más horas a las actividades en comparación con los hombres, es decir, muchas de ellas realizan las actividades por 3 o más horas en el hogar, lo que muestra una sobrecarga de responsabilidades.

Tabla 32. Cantidad de horas desarrolladas para actividades en el Hogar

Actualmente, ¿Cuántas horas a la semana dedica al desarrollo de las siguientes actividades en su hogar?							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Limpiar la casa	De 1 a 2 horas	7	53.8%	0	0.0%	7	46.7%
	De 3 a 4 horas	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Más de 4 horas	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Menos de una hora	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
Preparar la comida	De 1 a 2 horas	10	76.9%	1	50.0%	11	73.3%
	De 3 a 4 horas	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Más de 4 horas	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Menos de una hora	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
Lavar la ropa	De 1 a 2 horas	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
	De 3 a 4 horas	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Más de 4 horas	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Menos de una hora	1	7.7%	2	100.0%	3	20.0%
	No la realizo	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Cuidar hijas/os	Más de 4 horas	6	46.2%	0	0.0%	6	40.0%
	Menos de una hora	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	No cuento	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
	No la realizo	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Aplicar castigos a hijas/os	Menos de una hora	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	No cuento	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
	No la realizo	7	53.8%	0	0.0%	7	46.7%
Realización de tareas educativas de hijas/os o hermanos/as	De 1 a 2 horas	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	De 3 a 4 horas	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Menos de una hora	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	No cuento	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
Compra de alimentos	De 1 a 2 horas	9	69.2%	2	100.0%	11	73.3%
	De 3 a 4 horas	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Más de 4 horas	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	No la realizo	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Cuidado de personas adultas mayores	De 3 a 4 horas	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Más de 4 horas	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Menos de una hora	0	0.0%	1	50.0%	1	6.7%
	No cuento	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	No la realizo	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%

2.4.8. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Referente a los estereotipos de género (Tabla 33), se observa algunas brechas marcadas en sus representaciones sociales entre hombres y mujeres, así al identificar las principales afirmaciones que mostraron mayor puntaje en la escala superior de evaluación (4), son las referentes a “en las relaciones fuera del matrimonio son más juzgadas en la mujer” con un 53% (8 casos, 9 mujeres y 2 hombres), y “es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas” con un 60% (9 casos, 8 mujeres y un hombre).

Las afirmaciones que recibieron la menor cantidad de puntuaciones (1), son las referentes a “es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales del bebé” con el 60% (9 casos, 8 mujeres y 1 hombre) y “los hombres son mejores jefes o directivos que las mujeres” con el 80% (12 casos, 10 mujeres y 2 hombres).

Los estereotipos de género, según roles, varían sustancialmente sus puntuaciones para el resto de los ítems, sin embargo, es vital el desarrollo de procesos de sensibilización altamente eficientes y eficaces en las juventudes.

Tabla 33. Estereotipos de género

A continuación, leerá algunas afirmaciones con las que queremos que califique que tan de acuerdo está con cada una de ellas en una escala de 1 a 4.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre ser el único aporte económico a su familia.	1	9	69.2%	1	50.0%	10	66.7%
	2	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	3	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	4	0	0.0%	1	50.0%	1	6.7%
Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas.	1	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	2	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	3	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	4	8	61.5%	1	50.0%	9	60.0%
Si un niño o niña está enferma/o y si mamá y papá están trabajando debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo.	1	9	69.2%	0	0.0%	9	60.0%
	2	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	4	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
Es mejor que una mujer intente lograr seguridad económica animando a su marido en el trabajo que intentando proveer ella de recursos económicos	1	7	53.8%	1	50.0%	8	53.3%
	2	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	3	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	4	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio.	1	9	69.2%	0	0.0%	9	60.0%
	2	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	3	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	4	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%

Lo ideal de una relación entre esposos o compañeros de vida es que el hombre es el soporte económico y la mujer se encarga de actividades domésticas y emocionales.	1	9	69.2%	1	50.0%	10	66.7%
	2	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	4	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales del bebé.	1	8	61.5%	1	50.0%	9	60.0%
	2	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	3	0	0.0%	1	50.0%	1	6.7%
	4	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
Considero más desagradable que una mujer diga tacos y palabras groseras o vulgares que las diga un hombre.	1	7	53.8%	1	50.0%	8	53.3%
	2	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	3	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	4	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
Las relaciones fuera del matrimonio son más juzgadas en la mujer.	1	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	2	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	4	6	46.2%	2	100.0%	8	53.3%
La mujer debería reconocer que hay trabajos que no son para ellas por requerir de la fuerza física y que hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas.	1	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
	2	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	3	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	4	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción.	1	7	53.8%	1	50.0%	8	53.3%
	2	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	3	0	0.0%	1	50.0%	1	6.7%
	4	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
Los hombres, en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política.	1	9	69.2%	0	0.0%	9	60.0%
	2	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	3	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	4	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Las mujeres son mejores vendedoras que los hombres	1	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	2	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	3	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	4	2	15.4%	2	100.0%	4	26.7%
Las mujeres son malas administrando el dinero	1	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
	2	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	3	1	7.7%	2	100.0%	3	20.0%
	4	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Los hombres son mejores jefes o dirigentes que las mujeres	1	10	76.9%	2	100.0%	12	80.0%
	2	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	3	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%

2.4.9. VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

Las ideas de ciudadanía y participación dentro de la vida democrática del país post pandemia por COVID-19 (ver anexo 5, Tabla 34), las juventudes consideran estar con mucho de acuerdo con las afirmaciones referentes a “el ciudadano o ciudadana tiene total libertad para expresarse” con 68%

(10 casos, 8 mujeres y 2 hombres), y “todos los votos son importantes, hay que votar” con el 53% (8 casos, 6 mujeres y 2 hombres).

Al señalar aquellas afirmaciones que presentaron menores puntuaciones, con estar nada de acuerdo se concentraron en las afirmaciones referentes a “es útil defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas” con el 20% (3 casos, 3 mujeres), y “hoy día, es mejor pasar desapercibido y no destacar entre el resto de las personas” con el 47% (7 casos, 7 mujeres).

Al profundizar en leyes y políticas, las juventudes participantes señalaron que las leyes proveen un mayor apoyo a las juventudes para su protección y defensa de derechos humanos (Figura 34), se concentran en la Constitución de la República, Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres y el Código de trabajo, legislatura que concentra un conjunto de derechos particulares y generales para la ciudadanía. A nivel de las políticas (Figura 35), se seleccionaron las referentes al empleo decente, de juventud y de protección integral a la niñez y adolescencia como las principales.

Figura 34. Consideraciones sobre principales leyes de protección



Figura 35. Consideraciones sobre principales leyes de protección



3. MAPEO DE INSTITUCIONES CLAVES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

Municipio	Nombre	Organización	Contacto
Sonsonate	Henry Díaz	Compasión internacional	7319 - 8323
	Giselle Villatoro	directora de primera infancia niñez y adolescencia	78020777
San Miguel	Luis Rivera	CDI	7039-537
Acajutla	Rafael Alexander Méndez Rodríguez	unidad de reconstrucción del tejido social	7029-5480
Conchagua	Mariela Rovira	Ayuda en Acción	7535-3388
	Diana Cárcamo	World Visión	7210-5355
	Roberto Torres	CONAMYPE	2592-9005
	Fátima Aparicio	PMA	7678-1157
	Rosibel Bonilla	Desarrollo Comunal Alcaldía	7765-8270
	Remberto Calderón	Club Rotario San Salvador	7682-1400

4. CONCLUSIONES.

Al finalizar el análisis situacional sobre el impacto diferenciado del COVID-19 en el acceso de los jóvenes, con atención especial a mujeres, al empleo y oportunidades de desarrollo económico y social en los departamentos de Sonsonate (Sonsonate y Acajutla), San Miguel (San Miguel) y La Unión (Conchagua). Se presentan las siguientes conclusiones:

IMPACTOS DEL COVID-19

A nivel general	Municipios			
	Acajutla	Conchagua	San Miguel	Sonsonate
1. Los impactos han sido de carácter psicológico, económico y relacional, siendo necesario apoyar procesos que fortalezcan la autoestima y la seguridad en las juventudes priorizadas por el proyecto.	1.1. El principal impacto de la cuarentena se dio en el abastecimiento de alimentos, sobre todo en mujeres con presencia de hijas/os.	1.2. Los escenarios de cuarentena impactaron en mayor proporción en síntomas de estrés, ansiedad y dificultad para ser a seres queridos.	1.3. Las mujeres en su mayoría evidenciaron que la transición educativa hacia la virtualidad fue una limitante que aún persiste en las formas de enseñanza – aprendizaje.	1.4. El manejo de sentimiento negativos y diversas formas de pensamiento creativo/crítico ha sido un impacto que perdura hasta la actualidad.
2. Las mujeres, sobre todo aquellas con dependencias económicas sobre sus hijos/as cuentan con mayores afectaciones en torno a proveer alimentos y obtener fuentes de ingresos.	2.1. En aspectos psicológicos, los impactos en las mujeres se concentraron en mismo/a, empatía y relaciones interpersonales (por ser las más relevantes).	2.2. Por los impactos se concentraron en las mujeres, quienes señalaron que se han visto afectadas en situaciones económicas, abastecimiento de comida e ingresos económicos.	2.3. La falta de ingresos económicos que caracterizó la época de la cuarentena y el manejo de sentimiento y pensamiento creativo/crítico ha sido un impacto que perdura hasta la actualidad.	2.4. A pesar de que la mayoría de las personas entrevistadas para el periodo de la pandemia se encontraban estudiando, las que tenían emprendimientos o trabajo vieron disminuida considerablemente sus ingresos, lo que las hizo más vulnerables.

HABILIDADES PARA LA VIDA

A nivel general	Municipios			
	Acajutla	Conchagua	San Miguel	Sonsonate
<p>1. Las juventudes, a pesar de conocer qué es una planificación de proyecto de vida, en actividades concretas de alcance o cumplimiento de objetivos les dificulta. Es necesario el fortalecimiento de las habilidades blandas desde la Resiliencia.</p>	<p>1.1. Las juventudes se encuentran en un proceso de asumir responsabilidades en la toma de decisiones, lo que muestra cierta madurez en un rol más activo.</p>	<p>1.2. Las mujeres expresan en mayor cantidad que son capaces de expresarse de forma asertiva y la búsqueda de toma de decisiones dentro del hogar.</p>	<p>1.3. Se observa que las mujeres son quienes desean tener mayor participación en la toma de decisiones dentro de hogar,</p>	<p>1. 4. Se identifica que cuentan con problemas para administrar sentimientos durante periodos de estrés o que les dificulte el desarrollo de sus planes de la forma considerada</p>
<p>2. Cuentan con una energía y buena disposición de aprender nuevos conocimientos o procesos, sin embargo, deben de orientarse a proyectos sostenibles, sean estos educativos, de emprendimiento y empleabilidad.</p>	<p>2.1. Se identifica que cuentan con problemas para administrar sentimientos durante periodos de estrés o que les dificulte el desarrollo de sus planes de la forma considerada</p>	<p>2.2. Los datos muestran que existen dificultades para la construcción de proyectos de vida en diversos plazos. Así mismo se observa proceso de reactivación social y económica ha sido sumamente difícil.</p>	<p>2.3. En las mujeres de mayor edad productiva, se valora que la afectación en la búsqueda de empleo o estudios postpandemia son las actividades con más dificultades.</p>	<p>2.4. Se observa que las mujeres no cuentan con la independencia o autonomía de las mujeres, por el contrario las somete a ser cuidadoras de otras personas, afectando sus oportunidades de desarrollo en general</p>
<p>3. Es fundamental no vincular las actividades de emprendimiento a roles tradicionales, sino que se debe de apostar a la profesionalización e innovación, muchos de los resultados muestran una disposición por fuentes de capacitación según estereotipos de género.</p>	<p>3.1. Las mujeres en su mayoría expresan que pueden verse fortalecidas en procesos formativos técnicos, pero también en aspectos tradicionales tales como estilistas de belleza o ventas al por menor</p>	<p>3.2. Este municipio muestra que las mujeres se avocan en mayor proporción a especializarse en formaciones con altos estigmas de género, lo que puede afectar a futuro en los roles que puedan ejercer.</p>	<p>3.3. Existe un interés latente en las mujeres por aprender otro idioma, como es el inglés o la especialización áreas específicas como es comercio, turismo y contenido multimedia</p>	<p>3.4. La generación de capacidades debe de vincularse a no estar sometida a estereotipos de género.</p>

ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES

A nivel general	Municipios			
	Acajutla	Conchagua	San Miguel	Sonsonate
1. Los resultados muestran que existe un respeto generalizado a las normas del trabajo, lo que debe de fortalecerse con elementos como pautas de comportamiento o desde las habilidades duras (laborales).	1.1. Las juventudes, en su mayoría las mujeres muestran una fácil articulación a las normativas que pueden existir en los empleos, siendo una oportunidad de potencial dicha disponibilidad	1.2. A pesar de su temprana edad, las juventudes, en especial las mujeres, señalan que cuentan con buena disposición a acoplarse a las normativas laborales.	1.3. Las mujeres expresan en mayor cantidad las dificultades para organizar su tiempo, en tareas o actividades diarias.	1.4. La organización del tiempo es afecta a las juventudes, así mismo visualizan una comunicación asertiva para la solución de problemas pero con obstáculos para afrontar situaciones que les puedan dificultar su día a día.
2. Es necesario fortalecer los procesos de planificación de actividades y alcance de resultados, las juventudes carecen de este proceso para el mundo laboral.	2.1. Las capacidades de organizar el tiempo para tareas específicas afectan considerablemente a las mujeres.	2.2. Las habilidades técnicas deben de fortalecerse puesto que no encuentran herramientas prácticas para su puesta en marcha	2.3. Las juventudes cuentan con disposición de adecuarse a nuevos escenarios como es el laboral y sus normativas.	2.4. Las habilidades a fortalecer se focalizan a situaciones tradicionales establecidas por roles de género.

COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

A nivel general	Municipios			
	Acajutla	Conchagua	San Miguel	Sonsonate
1. Las juventudes más vinculadas a zonas rurales carecen de competencias en el uso de herramientas digitales.	1.1. Se identificaron bajos niveles de conocimiento en el uso de software especializados en mujeres.	1.2. Las juventudes consultadas, por ser rurales, muestran menos capacidad en el uso de tecnologías, tanto para estudios como para posibles trabajos.	1.3. Las juventudes, en especial las mujeres, mencionan que tiene dificultades en el uso de plataformas interactivas para el aprendizaje.	1.4. Este grupo de jóvenes cuentan con capacidades tecnológicas muy desarrolladas, sin embargo en herramientas interactivas o plataformas alternas muestran bajo o nulo conocimiento

2. Existe un amplio desconocimiento de herramientas digitales interactivas para los aprendizajes, limitante con ello la innovación educativa que está al alcance de la población consultada, es obsoleta o nula.	2.1. Es fundamental diversificar las habilidades en el uso de software o plataformas interactiva de diversos tipos, puesto que los aprendizajes de las mujeres se están viendo condicionado por conocer poco o nada las referentes a este proceso.	2.2. El uso adecuado de los recursos tecnológicos muestra mayor impacto en las mujeres rurales.	2.3. El proceso de profesionalización que se encuentran desarrollando las mujeres, tiende a mostrar mayores bondades en uso especializados de programas, tal como es el caso de Excel.	2.4. Se debe de fortalecer el uso de plataformas vinculantes al mundo laboral, que son de uso recurrente.
--	--	---	--	---

CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

A nivel general	Municipios			
	Acajutla	Conchagua	San Miguel	Sonsonate
1. En su gran mayoría las juventudes cuentan con un pensamiento o consideración de iniciar un emprendimiento, este proceso se vincula a la generación de ingresos constantes, sin embargo, apertura una brecha en la previsión social.	1.1. Las juventudes consultadas han considerado más de alguna vez iniciar un emprendimiento, sin embargo este proceso puede generar problemas en la cobertura de prestaciones sociales.	1.2. Las juventudes, en su mayoría las mujeres, valoran que han pensado iniciar un emprendimiento	1.3. Existe un alto recuento de casos de mujeres que valoran iniciar un emprendimiento, como mecanismo adicional a sus estudios superior.	1.4. Las mujeres muestran interés y compromiso para iniciar un emprendimiento, pero cuentan con menos horas al día para dedicarse a este, por la sobre carga en las actividades del cuidado.
2. A pesar de que las juventudes muestran mucho entusiasmo por iniciar con un proceso de este tipo, es necesario vincular a las personas con algún nivel académico o grado de madurez por edad, son quienes muestran mejores competencias	2.1. Existe una motivación y claridad en asumir nuevos retos vinculantes al emprendimiento, esto puedo aprovecharse para mejorar las capacidades adquisitivas y de proyecto de vida.	2.2. Las mujeres muestran pero pueden asumir nuevos retos de cara al inicio de proyectos de emprendimiento o sensaciones en torno al inicio de un nuevo proceso a corto, mediano y largo plazo.	2.3. Se observa que las juventudes tienen dificultades en afrontar desafíos en nuevos escenarios, los cuales tiende a abandonarlos.	2.4. Existe una disposición aceptable para nuevas actividades de desarrollo económico, sin embargo se muestra que a nivel municipal los programas

para iniciar procesos de este tipo.			son escasos o nulos.
3. A pesar de que las juventudes muestran mucho entusiasmo por iniciar con un proceso de este tipo, es necesario vincular a las personas con algún nivel académico o grado de madurez por edad, son quienes muestran mejores competencias para iniciar procesos de este tipo.	3.1. Una de las limitantes que se expresa para iniciar un empleo o emprendimiento se vincula al proceso de experiencia y estudios especializados esto puede generar una brecha entre las juventudes para la obtención de un empleo o proyecto de emprendimiento exitoso.	3.2. La poca experiencia de las juventudes en iniciar actividades laborales, formales o informales es una limitante para los proyectos de vida, siendo necesario generar acciones de generen experiencia en el ramo productivo en el que muestran interés.	3.3. Las mujeres en su mayoría señalan las dificultades que tiene la municipalidad en promocionar programas de empleo o emprendimiento en el municipio. 3.4. Las juventudes, en su mayoría las mujeres consideran que debe de fortalecerse sus elementos psicológicos, como la autoestima y el emprendimiento para optar por una fuente de empleo emprendimiento

DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES

A nivel general	Municipios			
	Acajutla	Conchagua	San Miguel	Sonsonate
1. Existe una dificultad latente en la identificación de formas de violación de derechos humanos, conocimiento de marcos legales que garantizan el goce pleno de derechos y dificultan la apropiación y/o denuncia.	1.1. Las juventudes señalan que conocen sus derechos, principalmente las mujeres y los derechos especializados para ellas.	1.2. Los datos muestran que hay conocimiento de los derechos humanos, sobre todo en las mujeres que se encuentran en proceso de estudio de educación media.	1.3. Las juventudes identifican en mayor cantidad las mujeres, de la afectación de derechos humanos en el país, enfatizando a las juventudes.	1.4. Existe una dificultad en reconocer las violaciones sobre derechos humanos, a pesar de contar con un algún conocimiento sobre los mismos.
2. Las mujeres en su gran mayoría conocen sus derechos particulares, siendo los hombres quienes expresan mayor desconocimiento de legislación de este tipo.	2.1. Existe una limitada interacción para el análisis de la violación de derechos humanos en los espacios de socialización lo que	2.2. Las mujeres identifican que cuentan con un marco de derecho que les ampara, siendo fundamental generar	2.3. Las mujeres identifican que cuentan con un marco jurídico para el goce de derechos que les apoyo en el país.	2.4. Sobre derechos especializados en mujeres, las mismas tiende a conocer que a nivel nacional e internacional

puede estar limitando la amplitud de análisis a nivel local	condiciones de promoción, proyección y defensa de estos.	cuentan con marcos normativos que les protegen
---	--	--

ROLES EN EL HOGAR

A nivel general	Municipios			
	Acajutla	Conchagua	San Miguel	Sonsonate
1. El Covid-19 generó algunos espacios de intercambio de roles, sin embargo en la actualidad, las brechas en las tareas del hogar siguen siendo una dificultad en el uso de tiempo, siendo las mujeres quienes utilizan más horas.	1.1. Los roles en el hogar siguen afectando sustancialmente el tiempo de dedicación de las mujeres en su mayoría.	1.2. Los datos muestran que las mujeres dedican más horas a las actividades dentro del hogar, siendo que la mayoría proviene del ámbito rural.	1.3. Las mujeres utilizan en mayor parte de su tiempo para realizar las mismas o más tareas que los hombres.	1.4. Las mujeres asignan más tiempo para el desarrollo de actividades domésticas en el hogar en comparación de los hombres, indistintamente del tipo de actividad.
2. La puesta en marcha de la doble o triple tarea dentro del hogar continúa limitando a las mujeres, indistintamente la procedencia o nivel educativo.	2.1. Las mujeres señalan que a pesar de realizar actividades productivas también ejercen roles reproductivos en el hogar.	2.2. Los hombres muestran menor involucramiento en las actividades del hogar, indistintamente del rol que puedan ejercer.	2.3. Las juventudes muestran altos porcentajes de estereotipos de género en los roles dentro del hogar.	2.4. Al enfatizar en las tareas de cuidado, los datos apuntan en mayor proporción son las mujeres quienes realizan la actividad.

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

A nivel general	Municipios			
	Acajutla	Conchagua	San Miguel	Sonsonate
1. Los resultados señalan que existen todavía marcados estereotipos entre hombres y mujeres, siendo los primeros quienes tienden a ejercer su hegemonía de forma silenciosa, mientras que muchas mujeres, se	1.1. En las juventudes consultadas, existen estereotipos de género marcados hacia la figura femenina y masculina, esta última se expresa de forma sutil em	1.2. Los hombres muestran mayores estereotipos en asumir roles dentro del hogar, idealizando al hombre como proveedor.	1.3. Las mujeres señalan que los estereotipos vinculantes al goce de una vida sexual fuera del matrimonio son condicionados en mayor medida por sociedad.	1.4. Las mujeres señalan que los estereotipos de cuidado deben de ser compartidos entre hombres y mujeres.

limitan ante juicios que puedan hacer la sociedad sobre procesos emancipatorios.	hombres y mujeres dependiendo del rol que ejerzan.			
2. Las mujeres en muchos casos se oponen a diversas afirmaciones donde el hombre se posiciona por sobre ella, este es un elemento sustancial para el alcance de la equidad, pero los hombres muestran mayor "flexibilidad" en algunos puntos, a pesar de su rol hegemónico.	2.1. Las mujeres reconocen que su rol donde de la sociedad debe de ser protagonista esto se debe al reconocimiento de sus derechos, sin embargo debe de fortalecerse en la comprensión y aplicación de estos.	2.2. Las mujeres tienden a estar medidas por modelos de masculinidad hegemónica, a pesar de mostrar apertura ante situaciones de estereotipos, como es las libertades sexuales de elección de pareja.	2.3. Las mujeres logran identificar que hombres y mujeres pueden desarrollar diversas actividades, aunque estén medidas por estereotipos de género.	2.4. las mujeres se oponen más a escenarios estereotipados de género que les impide su goce pleno o les reduce su capacidad de liderazgo.

VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

A nivel general	Municipios			
	Acajutla	Conchagua	San Miguel	Sonsonate
1. Es de vital importancia que las juventudes de los municipios estudiados trasciendan y diferencien entre lo político, la política y lo partidario, los resultados muestran una alta confusión en su rol de participación indistintamente del género, a pesar de que los hombres muestran mayor disposición de participar en la política.	1. 1. Las mujeres muestran menor interés en participar de la vida política del municipio, a pesar de reconocer que no solo es el gobierno quien debe participar en la solución de problemas que les aquejan.	1.2. Las juventudes, en su mayoría las mujeres, reconocen que existe canales de participación como es voto y la garantía de libertad de expresión.	1.3. Las mujeres identifican que pueden participar en política a partir del uso del voto, sin embargo no se observa una determinación hacia el uso de canales de participación en lo político.	1.4. Las mujeres expresan que la libertad de expresión y el voto son actividades de participación directa en la democracia.

2. Existe un desconocimiento generalizado de los marcos legales que resguardan derechos, sobre todo de poblaciones vulnerables, esto pueda estar influenciado por prejuicios de género, sobre todo para los derechos y políticas destinadas a las comunidades LGBTIQ+.

2.1. Es necesario generar procesos donde las juventudes, sobre todo las mujeres identifiquen su rol donde la política, lo política y la participación es crucial para la promoción, proyección y defensa de sus derechos.

2.2. Las juventudes identifican que la solución a problemáticas comunitarias se encuentra en la participación, sin embargo no hay espacios en los cuales podan desarrollar estrategias organizativas de cara a la solución.

2.3. Las mujeres reconocen el marco de políticas y leyes locales que les garantizan derechos especializados, sin embargo no se observan como protagonistas en espacios políticos de toma de decisiones.

2.4. Las mujeres logran reconocer algunas leyes que son a su favor, mientras que las políticas se identifican las referentes a empleo a nivel nacional pero no municipal.

5. RECOMENDACIONES.

Para disminuir las secuelas del COVID – 19 en las juventudes priorizadas, se presenta un listado de posibles acciones estratégicas que se pueden desarrollar a nivel macro durante la implementación del proyecto:

IMPACTOS DEL COVID-19

1. Es vital proporcionar asistencia psicológica a las juventudes participantes, detectando casos que cuenten con dificultades de socialización y adaptabilidad a nuevos escenarios de convivencia.
2. Es necesario generar espacios de convivencia entre las diversas juventudes a finalidad de generar vínculos de amistades y/o apoyo entre pares.

HABILIDADES PARA LA VIDA

1. Es esencial desarrollar programas de vida que se vinculen a los procesos de capacitación de cara a mejorar el impacto de las actividades a realizar.
2. Se debe de apoyar procesos de acompañamiento socioeducativo en las juventudes de cara a energía y buena disposición de aprender nuevos conocimientos o procesos.
3. Impulsar talleres sobre corresponsabilidad familiar, para fomentar nuevos hábitos en las personas

ACTITUDES FRENTE A RESPONSABILIDADES

1. Es fundamental la generación de pasantías en las empresas aledañas o visitas guiadas para conocer el funcionamiento productivo y administrativo de las mismas.
2. Se deben de generar espacios de planificación estratégica, en los cuales las juventudes diseñen sus proyectos personales sobre sus condiciones actuales.
3. Es necesario identificar como la doble o triple jornada en las mujeres, mejora o domina sus capacidades para hacer frente a las responsabilidades

COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

1. Es crucial fortalecer las capacidades tecnológicas en los paquetes consultados, así mismo se puede considerar el uso pertinente de las nuevas tecnologías digitales.

2. Se debe apoyar la vinculación de plataformas de aprendizajes con las poblaciones estudiantiles, lo que favorecerá su capacidad de asombro para presentar sus tareas dentro de sus espacios educativos.

CONSIDERACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

1. Es esencial generar procesos de emprendimiento asociado de manera formal, en términos de cooperativas, con la finalidad de brindar sostenibilidad a los procesos.
2. Se debe promover procesos de emprendimiento alternativos según las capacidades productivas de la zona.
3. Es necesario la aportación de capitales semillas, posterior a la especialización en los rubros que se consideren convenientes, y según se logre la conformación de procesos asociados.
4. Es importante considerar las características especiales y específicas de las mujeres, al momento de vincularlas a un emprendimiento.

DERECHOS HUMANOS, LEYES Y VALORACIONES

1. Es de vital importancia formar a las juventudes en el proceso de promoción protección y defensa de derechos humanos.
2. De cara a los emprendimientos, se pueden desarrollar procesos formativos sobre marcos jurídicos de asociación, cooperativas y pequeñas empresas.

ROLES EN EL HOGAR y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

1. Es crucial desarrollar procesos de sensibilización en género, corresponsabilidad familiar, masculinidades alternativas e inteligencia emocional, estos procesos pueden vincularse con los procesos de emprendimiento y/o como requisito para su participación.
2. Se debe evitar fomentar talleres o emprendimientos ligados a los roles en el hogar y los estereotipos de género.

VALORACIONES DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

1. Es necesaria la generación de espacios de intercambio entre instituciones públicas locales, nacionales e internacionales, que permitan a las juventudes expresar sus demandas.
2. Es esencial generar procesos de reflexión sobre la importancia de la participación política de las juventudes, con el fin de que asuman un rol protagónico, sobre todo las mujeres.

3. Es vital conocer y analizar la brecha en participación ciudadana de las mujeres, para definir medidas correctivas desde un nivel micro a uno macro.

6. ANEXOS

Anexo 1. Bases de datos utilizadas

#	Anexo	Enlace
1	Base de datos – encuestas analizadas	Archivo.
2	Grabaciones de Grupos focales	Archivo.
3	Grabaciones de entrevistas realizadas	Archivo.
4	Transcripciones de grupos focales	Archivo.
5	Transcripciones entrevistas realizadas	Archivo.

Anexo 2. Tablas con resultados Acajutla.

Tabla 3. Valoraciones sobre habilidades para la vida

Posterior al proceso de cuarentena por COVID-19, le solicitamos que valore el siguiente apartado que tiene una serie de afirmaciones sobre diversas habilidades para la vida, le solicitamos pueda seleccionar la respuesta que mejor se ajuste a su personalidad en la actualidad (post cuarentena).							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Me considero una persona explosiva y de mal humor	Algunas Veces (2)	16	72.7%	7	87.5%	23	76.7%
	Casi Siempre (3)	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
	Nunca (1)	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	Siempre (4)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
Prefiero no expresar lo que me disgusta para no generar problemas con otros	Algunas Veces (2)	8	36.4%	5	62.5%	13	43.3%
	Casi Siempre (3)	8	36.4%	1	12.5%	9	30.0%
	Nunca (1)	2	9.1%	2	25.0%	4	13.3%
	Siempre (4)	4	18.2%	0	0.0%	4	13.3%
Comunico mis ideas de manera adecuada buscando no hacer daño a otras personas	Algunas Veces (2)	4	18.2%	1	12.5%	5	16.7%
	Casi Siempre (3)	8	36.4%	4	50.0%	12	40.0%
	Siempre (4)	10	45.5%	3	37.5%	13	43.3%
Me molesta que mis padres, madres o referentes familiares tomen decisiones por mí sin preguntarme	Algunas Veces (2)	9	40.9%	3	37.5%	12	40.0%
	Casi Siempre (3)	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	Nunca (1)	3	13.6%	2	25.0%	5	16.7%
	Siempre (4)	8	36.4%	2	25.0%	10	33.3%
Las decisiones más importantes de mi vida no han tenido los frutos esperados	Algunas Veces (2)	12	54.5%	6	75.0%	18	60.0%
	Casi Siempre (3)	6	27.3%	1	12.5%	7	23.3%
	Nunca (1)	4	18.2%	0	0.0%	4	13.3%
	Siempre (4)	0	0	1	12.5%	1	3
Considero que los problemas son obstáculos y no oportunidades	Algunas Veces (2)	12	54.5%	3	37.5%	15	50.0%
	Casi Siempre (3)	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	Nunca (1)	3	13.6%	4	50.0%	7	23.3%
	Siempre (4)	4	18.2%	0	0.0%	4	13.3%
Pienso que la negociación es un elemento fundamental en la solución de problemas	Algunas Veces (2)	5	22.7%	4	50.0%	9	30.0%
	Casi Siempre (3)	6	27.3%	2	25.0%	8	26.7%
	Nunca (1)	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
	Siempre (4)	9	40.9%	2	25.0%	11	36.7%
Me estreso fácilmente en situaciones en que tengo poco tiempo para realizar una tarea	Algunas Veces (2)	11	50.0%	3	37.5%	14	46.7%
	Casi Siempre (3)	4	18.2%	2	25.0%	6	20.0%
	Nunca (1)	2	9.1%	3	37.5%	5	16.7%
	Siempre (4)	5	22.7%	0	0.0%	5	16.7%
En situaciones difíciles me siento decepcionado de mí mismo (a), y sin control sobre mi propia vida	Algunas Veces (2)	8	36.4%	4	50.0%	12	40.0%
	Casi Siempre (3)	5	22.7%	2	25.0%	7	23.3%
	Nunca (1)	4	18.2%	2	25.0%	6	20.0%
	Siempre (4)	5	22.7%	0	0.0%	5	16.7%

Tabla 6. Actitud hacia el emprendimiento

Ítems.	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Buena parte de mi tiempo la invierto en algún proyecto que estoy emprendiendo	De acuerdo (3)	8	36.4%	4	50.0%	12	40.0%
	Muy de acuerdo (4)	5	22.7%	3	37.5%	8	26.7%
	Nada de acuerdo (1)	4	18.2%	1	12.5%	5	16.7%
	Poco de acuerdo (2)	5	22.7%	0	0.0%	5	16.7%
He emprendido proyectos para generar dinero, aunque ellos no sean muy grandes	De acuerdo (3)	9	40.9%	0	0.0%	9	30.0%
	Muy de acuerdo (4)	3	13.6%	5	62.5%	8	26.7%
	Nada de acuerdo (1)	7	31.8%	2	25.0%	9	30.0%
	Poco de acuerdo (2)	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
Puedo emprender un nuevo negocio y salir con victoria/a en tal iniciativa	De acuerdo (3)	6	27.3%	1	12.5%	7	23.3%
	Muy de acuerdo (4)	13	59.1%	5	62.5%	18	60.0%
	Poco de acuerdo (2)	3	13.6%	2	25.0%	5	16.7%
Si finalizo algo, es más bien por el temor a las consecuencias de no haberlo acabado	De acuerdo (3)	7	31.8%	1	12.5%	8	26.7%
	Muy de acuerdo (4)	1	4.5%	3	37.5%	4	13.3%
	Nada de acuerdo (1)	9	40.9%	3	37.5%	12	40.0%
	Poco de acuerdo (2)	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
A los primeros intentos de completar una tarea, si no lo consigo, comienzo mejor con otra actividad	De acuerdo (3)	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	Muy de acuerdo (4)	3	13.6%	3	37.5%	6	20.0%
	Nada de acuerdo (1)	6	27.3%	2	25.0%	8	26.7%
	Poco de acuerdo (2)	11	50.0%	2	25.0%	13	43.3%
No me agrada aceptar riesgos	De acuerdo (3)	5	22.7%	0	0.0%	5	16.7%
	Muy de acuerdo (4)	1	4.5%	2	25.0%	3	10.0%
	Nada de acuerdo (1)	8	36.4%	3	37.5%	11	36.7%
	Poco de acuerdo (2)	8	36.4%	3	37.5%	11	36.7%
Me desanima la probabilidad de poner en riesgo mi capital si emprendiera algún proyecto	De acuerdo (3)	7	31.8%	2	25.0%	9	30.0%
	Muy de acuerdo (4)	1	4.5%	2	25.0%	3	10.0%
	Nada de acuerdo (1)	7	31.8%	1	12.5%	8	26.7%
	Poco de acuerdo (2)	7	31.8%	3	37.5%	10	33.3%
El riesgo que implica hacer algo nuevo me alienta a hacerlo	De acuerdo (3)	10	45.5%	1	12.5%	11	36.7%
	Muy de acuerdo (4)	8	36.4%	6	75.0%	14	46.7%
	Nada de acuerdo (1)	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
	Poco de acuerdo (2)	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
La verdad es que comúnmente asumo riesgos	De acuerdo (3)	10	45.5%	3	37.5%	13	43.3%
	Muy de acuerdo (4)	6	27.3%	4	50.0%	10	33.3%
	Nada de acuerdo (1)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
	Poco de acuerdo (2)	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
Disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo	De acuerdo (3)	12	54.5%	3	37.5%	15	50.0%
	Muy de acuerdo (4)	9	40.9%	5	62.5%	14	46.7%
	Poco de acuerdo (2)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
Experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema	De acuerdo (3)	9	40.9%	3	37.5%	12	40.0%
	Muy de acuerdo (4)	13	59.1%	5	62.5%	18	60.0%
Mis hijos/as no me permiten emprender un negocio, aunque es lo que deseo	De acuerdo (3)	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	Muy de acuerdo (4)	1	4.5%	1	12.5%	2	6.7%
	Nada de acuerdo (1)	19	86.4%	5	62.5%	24	80.0%
	Poco de acuerdo (2)	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
Mi pareja no me permite emprender un negocio, aunque es lo que deseo	De acuerdo (3)	0	0.0%	1	12.5%	1	3.3%
	Muy de acuerdo (4)	1	4.5%	1	12.5%	2	6.7%
	Nada de acuerdo (1)	20	90.9%	4	50.0%	24	80.0%
	Poco de acuerdo (2)	1	4.5%	2	25.0%	3	10.0%

Tabla 10. Valoraciones sobre ciudadanía y participación

Las siguientes afirmaciones corresponden a sus ideas de ciudadanía y participación dentro de la vida democrática del país post pandemia por COVID-19.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre		Casos	%
		Casos	%	Casos	%		
Las soluciones de los problemas que afectan a la sociedad solo están en manos del Gobierno y de los políticos	De acuerdo (3)	6	27.3%	1	12.5%	7	23.3%
	Muy de acuerdo (4)	4	18.2%	3	37.5%	7	23.3%
	Nada de acuerdo (1)	3	13.6%	0	0.0%	3	10.0%
	Poco de acuerdo (2)	9	40.9%	4	50.0%	13	43.3%
Me gustaría tener una manera de participar en cuestiones sociales y/o políticas, pero no sé cómo hacerlo	De acuerdo (3)	7	31.8%	3	37.5%	10	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	9	40.9%	3	37.5%	12	40.0%
	Nada de acuerdo (1)	2	9.1%	0	0.0%	2	6.7%
	Poco de acuerdo (2)	4	18.2%	2	25.0%	6	20.0%
Todos los votos son importantes, hay que votar	De acuerdo (3)	4	18.2%	3	37.5%	7	23.3%
	Muy de acuerdo (4)	14	63.6%	4	50.0%	18	60.0%
	Poco de acuerdo (2)	4	18.2%	1	12.5%	5	16.7%
Los ciudadanos y ciudadanas debemos participar activamente en lo que nos afecta	De acuerdo (3)	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
	Muy de acuerdo (4)	13	59.1%	7	87.5%	20	66.7%
	Nada de acuerdo (1)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
	Poco de acuerdo (2)	3	13.6%	0	0.0%	3	10.0%
Hay que participar en los asuntos sociales activamente	De acuerdo (3)	4	18.2%	2	25.0%	6	20.0%
	Muy de acuerdo (4)	14	63.6%	6	75.0%	20	66.7%
	Nada de acuerdo (1)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
	Poco de acuerdo (2)	3	13.6%	0	0.0%	3	10.0%
El ciudadano o ciudadana tiene total libertad para expresarse	De acuerdo (3)	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
	Muy de acuerdo (4)	17	77.3%	7	87.5%	24	80.0%
Hoy día, es mejor pasar desapercibido y no destacar entre el resto de las personas	De acuerdo (3)	5	22.7%	4	50.0%	9	30.0%
	Muy de acuerdo (4)	7	31.8%	2	25.0%	9	30.0%
	Nada de acuerdo (1)	6	27.3%	0	0.0%	6	20.0%
	Poco de acuerdo (2)	4	18.2%	2	25.0%	6	20.0%
Es necesario votar cuando hay elecciones	De acuerdo (3)	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	Muy de acuerdo (4)	18	81.8%	7	87.5%	25	83.3%
	Poco de acuerdo (2)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
Se debe participar activamente en la promoción de los derechos humanos tanto nacionales como internacionales	De acuerdo (3)	6	27.3%	4	50.0%	10	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	14	63.6%	4	50.0%	18	60.0%
	Nada de acuerdo (1)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
	Poco de acuerdo (2)	1	4.5%	0	0.0%	1	3.3%
Es útil defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	De acuerdo (3)	5	22.7%	1	12.5%	6	20.0%
	Muy de acuerdo (4)	5	22.7%	4	50.0%	9	30.0%
	Nada de acuerdo (1)	3	13.6%	1	12.5%	4	13.3%
	Poco de acuerdo (2)	9	40.9%	2	25.0%	11	36.7%
Es importante colaborar o pertenecer a un partido político	De acuerdo (3)	2	9.1%	1	12.5%	3	10.0%
	Muy de acuerdo (4)	2	9.1%	2	25.0%	4	13.3%
	Nada de acuerdo (1)	8	36.4%	2	25.0%	10	33.3%
	Poco de acuerdo (2)	10	45.5%	3	37.5%	13	43.3%
Se debe participar en mesas de discusión de temas y decisiones nacionales de interés común	De acuerdo (3)	7	31.8%	1	12.5%	8	26.7%
	Muy de acuerdo (4)	4	18.2%	4	50.0%	8	26.7%
	Poco de acuerdo (2)	11	50.0%	3	37.5%	14	46.7%

Anexo 3. Tablas con resultados Conchagua.

Tabla 11. Valoraciones sobre habilidades para la vida

Posterior al proceso de cuarentena por COVID-19, le solicitamos que valore el siguiente apartado que tiene una serie de afirmaciones sobre diversas habilidades para la vida.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Me considero una persona explosiva y de mal humor	Algunas Veces (2)	8	50.0%	2	25.0%	10	41.7%
	Nunca (1)	4	25.0%	5	62.5%	9	37.5%
	Siempre (4)	4	25.0%	1	12.5%	5	20.8%
Prefiero no expresar lo que me disgusta para no generar problemas con otros	Algunas Veces (2)	7	43.8%	4	50.0%	11	45.8%
	Casi Siempre (3)	6	37.5%	0	0.0%	6	25.0%
	Nunca (1)	0	0.0%	3	37.5%	3	12.5%
Comunico mis ideas de manera adecuada buscando no hacer daño a otras personas	Siempre (4)	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	Algunas Veces (2)	4	25.0%	2	25.0%	6	25.0%
	Casi Siempre (3)	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
Me molesta que mis padres, madres o referentes familiares tomen decisiones por mí sin preguntarme	Nunca (1)	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	Siempre (4)	9	56.3%	5	62.5%	14	58.3%
	Algunas Veces (2)	8	50.0%	3	37.5%	11	45.8%
Las decisiones más importantes de mi vida no han tenido los frutos esperados	Casi Siempre (3)	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	Nunca (1)	3	18.8%	3	37.5%	6	25.0%
	Siempre (4)	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
Considero que los problemas son obstáculos y no oportunidades	Algunas Veces (2)	10	62.5%	5	62.5%	15	62.5%
	Casi Siempre (3)	1	6.3%	2	25.0%	3	12.5%
	Nunca (1)	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
Pienso que la negociación es un elemento fundamental en la solución de problemas	Siempre (4)	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Algunas Veces (2)	11	68.8%	3	37.5%	14	58.3%
	Casi Siempre (3)	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
Me estreso fácilmente en situaciones en que tengo poco tiempo para realizar una tarea	Nunca (1)	0	0.0%	4	50.0%	4	16.7%
	Siempre (4)	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	Algunas Veces (2)	9	56.3%	3	37.5%	12	50.0%
En situaciones difíciles me siento decepcionado de mí mismo (a), y sin control sobre mi propia vida	Casi Siempre (3)	4	25.0%	1	12.5%	5	20.8%
	Nunca (1)	3	18.8%	2	25.0%	5	20.8%
	Siempre (4)	0	0.0%	2	25.0%	2	8.3%
Me estreso fácilmente en situaciones en que tengo poco tiempo para realizar una tarea	Algunas Veces (2)	8	50.0%	1	12.5%	9	37.5%
	Casi Siempre (3)	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	Nunca (1)	1	6.3%	4	50.0%	5	20.8%
En situaciones difíciles me siento decepcionado de mí mismo (a), y sin control sobre mi propia vida	Siempre (4)	4	25.0%	2	25.0%	6	25.0%
	Algunas Veces (2)	8	50.0%	3	37.5%	11	45.8%
	Casi Siempre (3)	3	18.8%	2	25.0%	5	20.8%
En situaciones difíciles me siento decepcionado de mí mismo (a), y sin control sobre mi propia vida	Nunca (1)	3	18.8%	3	37.5%	6	25.0%
	Siempre (4)	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%

Tabla 14. Actitud hacia el emprendimiento

Considerando que nos encontramos en un proceso después de la pandemia por COVID-19.							
Ítems	Puntaje	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Buena parte de mi tiempo la invierto en algún proyecto que estoy emprendiendo	De acuerdo (3)	6	37.5%	3	37.5%	9	37.5%
	Muy de acuerdo (4)	3	18.8%	4	50.0%	7	29.2%
	Nada de acuerdo (1)	4	25.0%	0	0.0%	4	16.7%
	Poco de acuerdo (2)	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
He emprendido proyectos para generar dinero, aunque ellos no sean muy grandes	De acuerdo (3)	5	31.3%	1	12.5%	6	25.0%
	Muy de acuerdo (4)	3	18.8%	4	50.0%	7	29.2%
	Nada de acuerdo (1)	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	Poco de acuerdo (2)	6	37.5%	2	25.0%	8	33.3%
Puedo emprender un nuevo negocio y salir con victoria/a en tal iniciativa	De acuerdo (3)	6	37.5%	2	25.0%	8	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	2	12.5%	4	50.0%	6	25.0%
	Nada de acuerdo (1)	4	25.0%	0	0.0%	4	16.7%
	Poco de acuerdo (2)	4	25.0%	2	25.0%	6	25.0%
Si finalizo algo, es más bien por el temor a las consecuencias de no haberlo acabado	De acuerdo (3)	4	25.0%	2	25.0%	6	25.0%
	Muy de acuerdo (4)	1	6.3%	2	25.0%	3	12.5%
	Nada de acuerdo (1)	5	31.3%	0	0.0%	5	20.8%
	Poco de acuerdo (2)	6	37.5%	4	50.0%	10	41.7%
A los primeros intentos de completar una tarea, si no lo consigo, comienzo mejor con otra actividad	De acuerdo (3)	5	31.3%	3	37.5%	8	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	Nada de acuerdo (1)	2	12.5%	3	37.5%	5	20.8%
	Poco de acuerdo (2)	7	43.8%	1	12.5%	8	33.3%
No me agrada aceptar riesgos	De acuerdo (3)	8	50.0%	1	12.5%	9	37.5%
	Muy de acuerdo (4)	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Nada de acuerdo (1)	1	6.3%	3	37.5%	4	16.7%
	Poco de acuerdo (2)	6	37.5%	4	50.0%	10	41.7%
Me desanima la probabilidad de poner en riesgo mi capital si emprendiera algún proyecto	De acuerdo (3)	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
	Muy de acuerdo (4)	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	Nada de acuerdo (1)	4	25.0%	3	37.5%	7	29.2%
	Poco de acuerdo (2)	7	43.8%	3	37.5%	10	41.7%
El riesgo que implica hacer algo nuevo me alienta a hacerlo	De acuerdo (3)	6	37.5%	2	25.0%	8	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	5	31.3%	4	50.0%	9	37.5%
	Nada de acuerdo (1)	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Poco de acuerdo (2)	2	12.5%	2	25.0%	4	16.7%
La verdad es que comúnmente asumo riesgos	De acuerdo (3)	4	25.0%	1	12.5%	5	20.8%
	Muy de acuerdo (4)	2	12.5%	3	37.5%	5	20.8%
	Nada de acuerdo (1)	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Poco de acuerdo (2)	9	56.3%	4	50.0%	13	54.2%
Disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo	De acuerdo (3)	6	37.5%	1	12.5%	7	29.2%
	Muy de acuerdo (4)	6	37.5%	5	62.5%	11	45.8%
	Nada de acuerdo (1)	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Poco de acuerdo (2)	2	12.5%	2	25.0%	4	16.7%
Experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema	De acuerdo (3)	5	31.3%	4	50.0%	9	37.5%
	Muy de acuerdo (4)	7	43.8%	3	37.5%	10	41.7%
	Nada de acuerdo (1)	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Poco de acuerdo (2)	2	12.5%	1	12.5%	3	12.5%
Mis hijos/as no me permiten emprender un negocio, aunque es lo que deseo	De acuerdo (3)	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
	Muy de acuerdo (4)	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Nada de acuerdo (1)	14	87.5%	5	62.5%	19	79.2%

	Poco de acuerdo (2)	0	0.0%	2	25.0%	2	8.3%
Mi pareja no me permite emprender un negocio, aunque es lo que deseo	Muy de acuerdo (4)	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
	Nada de acuerdo (1)	15	93.8%	4	50.0%	19	79.2%
	Poco de acuerdo (2)	0	0.0%	3	37.5%	3	12.5%

Tabla 18. Valoraciones sobre ciudadanía y participación

Las siguientes afirmaciones corresponden a sus ideas de ciudadanía y participación dentro de la vida democrática del país post pandemia por COVID-19.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?					
		a) Mujer		b) Hombre		Total	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Las soluciones de los problemas que afectan a la sociedad solo están en manos del Gobierno y de los políticos	De acuerdo (3)	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	Muy de acuerdo (4)	0	0.0%	1	12.5%	1	4.2%
	Nada de acuerdo (1)	3	18.8%	6	75.0%	9	37.5%
	Poco de acuerdo (2)	10	62.5%	0	0.0%	10	41.7%
Me gustaría tener una manera de participar en cuestiones sociales y/o políticas, pero no sé cómo hacerlo	De acuerdo (3)	1	6.3%	3	37.5%	4	16.7%
	Muy de acuerdo (4)	2	12.5%	4	50.0%	6	25.0%
	Nada de acuerdo (1)	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Poco de acuerdo (2)	12	75.0%	1	12.5%	13	54.2%
Todos los votos son importantes, hay que votar	De acuerdo (3)	5	31.3%	3	37.5%	8	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	6	37.5%	4	50.0%	10	41.7%
	Nada de acuerdo (1)	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Poco de acuerdo (2)	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
Los ciudadanos y ciudadanas debemos participar activamente en lo que nos afecta	De acuerdo (3)	7	43.8%	0	0.0%	7	29.2%
	Muy de acuerdo (4)	5	31.3%	6	75.0%	11	45.8%
	Nada de acuerdo (1)	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Poco de acuerdo (2)	1	6.3%	2	25.0%	3	12.5%
Hay que participar en los asuntos sociales activamente	De acuerdo (3)	7	43.8%	3	37.5%	10	41.7%
	Muy de acuerdo (4)	3	18.8%	4	50.0%	7	29.2%
	Poco de acuerdo (2)	6	37.5%	1	12.5%	7	29.2%
El ciudadano o ciudadana tiene total libertad para expresarse	De acuerdo (3)	5	31.3%	1	12.5%	6	25.0%
	Muy de acuerdo (4)	10	62.5%	5	62.5%	15	62.5%
	Nada de acuerdo (1)	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Poco de acuerdo (2)	0	0.0%	2	25.0%	2	8.3%
Hoy día, es mejor pasar desapercibido y no destacar entre el resto de las personas	De acuerdo (3)	3	18.8%	3	37.5%	6	25.0%
	Muy de acuerdo (4)	3	18.8%	1	12.5%	4	16.7%
	Nada de acuerdo (1)	2	12.5%	2	25.0%	4	16.7%
	Poco de acuerdo (2)	8	50.0%	2	25.0%	10	41.7%
Es necesario votar cuando hay elecciones	De acuerdo (3)	5	31.3%	2	25.0%	7	29.2%
	Muy de acuerdo (4)	7	43.8%	4	50.0%	11	45.8%
	Nada de acuerdo (1)	1	6.3%	1	12.5%	2	8.3%
Se debe participar activamente en la promoción de los derechos humanos tanto nacionales como internacionales	De acuerdo (3)	5	31.3%	3	37.5%	8	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	5	31.3%	4	50.0%	9	37.5%
	Nada de acuerdo (1)	1	6.3%	0	0.0%	1	4.2%
	Poco de acuerdo (2)	5	31.3%	1	12.5%	6	25.0%
Es útil defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	De acuerdo (3)	4	25.0%	0	0.0%	4	16.7%
	Muy de acuerdo (4)	2	12.5%	6	75.0%	8	33.3%
	Nada de acuerdo (1)	2	12.5%	0	0.0%	2	8.3%
	Poco de acuerdo (2)	8	50.0%	2	25.0%	10	41.7%
	De acuerdo (3)	7	43.8%	3	37.5%	10	41.7%

Es importante colaborar o pertenecer a un partido político	Muy de acuerdo (4)	0	0.0%	2	25.0%	2	8.3%
	Nada de acuerdo (1)	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Poco de acuerdo (2)	6	37.5%	3	37.5%	9	37.5%
Se debe participar en mesas de discusión de temas y decisiones nacionales de interés común	De acuerdo (3)	6	37.5%	4	50.0%	10	41.7%
	Muy de acuerdo (4)	0	0.0%	3	37.5%	3	12.5%
	Nada de acuerdo (1)	3	18.8%	0	0.0%	3	12.5%
	Poco de acuerdo (2)	7	43.8%	1	12.5%	8	33.3%

Anexo 4. Tablas con resultados San Miguel.

Tabla 19. Valoraciones sobre habilidades para la vida

Posterior al proceso de cuarentena por COVID-19, le solicitamos que valore el siguiente apartado que tiene una serie de afirmaciones sobre diversas habilidades para la vida, le solicitamos pueda seleccionar la respuesta que mejor se ajuste a su personalidad en la actualidad (post cuarentena).							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Me considero una persona explosiva y de mal humor	Algunas Veces (2)	9	52.9%	5	83.3%	14	60.9%
	Casi Siempre (3)	3	17.6%	0	0.0%	3	13.0%
	Nunca (1)	5	29.4%	1	16.7%	6	26.1%
Prefiero no expresar lo que me disgusta para no generar problemas con otros	Algunas Veces (2)	10	58.8%	2	33.3%	12	52.2%
	Casi Siempre (3)	5	29.4%	4	66.7%	9	39.1%
	Nunca (1)	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
Comunico mis ideas de manera adecuada buscando no hacer daño a otras personas	Algunas Veces (2)	3	17.6%	0	0.0%	3	13.0%
	Casi Siempre (3)	9	52.9%	3	50.0%	12	52.2%
	Nunca (1)	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
	Siempre (4)	5	29.4%	2	33.3%	7	30.4%
Me molesta que mis padres, madres o referentes familiares tomen decisiones por mí sin preguntarme	Algunas Veces (2)	6	35.3%	2	33.3%	8	34.8%
	Casi Siempre (3)	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
	Nunca (1)	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	Siempre (4)	6	35.3%	2	33.3%	8	34.8%
Las decisiones más importantes de mi vida no han tenido los frutos esperados	Algunas Veces (2)	11	64.7%	4	66.7%	15	65.2%
	Casi Siempre (3)	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	Nunca (1)	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
Considero que los problemas son obstáculos y no oportunidades	Algunas Veces (2)	10	58.8%	4	66.7%	14	60.9%
	Casi Siempre (3)	2	11.8%	2	33.3%	4	17.4%
	Nunca (1)	4	23.5%	0	0.0%	4	17.4%
	Siempre (4)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
Pienso que la negociación es un elemento fundamental en la solución de problemas	Algunas Veces (2)	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
	Casi Siempre (3)	5	29.4%	2	33.3%	7	30.4%
	Siempre (4)	9	52.9%	2	33.3%	11	47.8%
Me estreso fácilmente en situaciones en que tengo poco tiempo para realizar una tarea	Algunas Veces (2)	10	58.8%	3	50.0%	13	56.5%
	Casi Siempre (3)	5	29.4%	2	33.3%	7	30.4%
	Siempre (4)	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
En situaciones difíciles me siento decepcionado de mí mismo (a), y sin control sobre mi propia vida	Algunas Veces (2)	7	41.2%	2	33.3%	9	39.1%
	Casi Siempre (3)	7	41.2%	3	50.0%	10	43.5%
	Nunca (1)	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%

Tabla 22. Actitud hacia el emprendimiento

Considerando que nos encontramos en un proceso después de la pandemia por COVID-19, le solicitamos que lea las afirmaciones que a continuación se presentan se relacionan a su actitud hacia el emprendimiento.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Buena parte de mi tiempo la invierto en algún proyecto que estoy emprendiendo	De acuerdo (3)	8	47.1%	4	66.7%	12	52.2%
	Muy de acuerdo (4)	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	Nada de acuerdo (1)	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
	Poco de acuerdo (2)	6	35.3%	0	0.0%	6	26.1%
He emprendido proyectos para generar dinero, aunque ellos no sean muy grandes	De acuerdo (3)	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
	Muy de acuerdo (4)	7	41.2%	1	16.7%	8	34.8%
	Nada de acuerdo (1)	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
	Poco de acuerdo (2)	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
Puedo emprender un nuevo negocio y salir con victoria/a en tal iniciativa	De acuerdo (3)	6	35.3%	2	33.3%	8	34.8%
	Muy de acuerdo (4)	6	35.3%	2	33.3%	8	34.8%
	Nada de acuerdo (1)	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	Poco de acuerdo (2)	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
Si finalizo algo, es más bien por el temor a las consecuencias de no haberlo acabado	De acuerdo (3)	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
	Muy de acuerdo (4)	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
	Nada de acuerdo (1)	6	35.3%	2	33.3%	8	34.8%
	Poco de acuerdo (2)	7	41.2%	2	33.3%	9	39.1%
A los primeros intentos de completar una tarea, si no lo consigo, comienzo mejor con otra actividad	De acuerdo (3)	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	Muy de acuerdo (4)	2	11.8%	1	16.7%	3	13.0%
	Nada de acuerdo (1)	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	Poco de acuerdo (2)	11	64.7%	5	83.3%	16	69.6%
No me agrada aceptar riesgos	De acuerdo (3)	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	Nada de acuerdo (1)	5	29.4%	2	33.3%	7	30.4%
	Poco de acuerdo (2)	10	58.8%	4	66.7%	14	60.9%
Me desanima la probabilidad de poner en riesgo mi capital si emprendiera algún proyecto	De acuerdo (3)	5	29.4%	0	0.0%	5	21.7%
	Muy de acuerdo (4)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Nada de acuerdo (1)	3	17.6%	0	0.0%	3	13.0%
	Poco de acuerdo (2)	8	47.1%	6	100.0%	14	60.9%
El riesgo que implica hacer algo nuevo me alienta a hacerlo	De acuerdo (3)	5	29.4%	4	66.7%	9	39.1%
	Muy de acuerdo (4)	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	Nada de acuerdo (1)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Poco de acuerdo (2)	8	47.1%	1	16.7%	9	39.1%
La verdad es que comúnmente asumo riesgos	De acuerdo (3)	7	41.2%	1	16.7%	8	34.8%
	Muy de acuerdo (4)	3		2		5	21.7%
	Nada de acuerdo (1)	1		0		1	4.3%
	Poco de acuerdo (2)	6	35.3%	3	50.0%	9	39.1%
Disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo	De acuerdo (3)	10	58.8%	3	50.0%	13	56.5%
	Muy de acuerdo (4)	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	Nada de acuerdo (1)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Poco de acuerdo (2)	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
Experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema	De acuerdo (3)	5	29.4%	0	0.0%	5	21.7%
	Muy de acuerdo (4)	12	70.6%	5	83.3%	17	73.9%
	Poco de acuerdo (2)	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
Mis hijos/as no me permiten emprender un negocio, aunque es lo que deseo	De acuerdo (3)	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	Muy de acuerdo (4)	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	Nada de acuerdo (1)	14	82.4%	3	50.0%	17	73.9%
	Poco de acuerdo (2)	0	0.0%	2	33.3%	2	8.7%

Mi pareja no me permite emprender un negocio, aunque es lo que deseo	Muy de acuerdo (4)	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
	Nada de acuerdo (1)	16	94.1%	3	50.0%	19	82.6%
	Poco de acuerdo (2)	1	5.9%	2	33.3%	3	13.0%

Tabla 23. Valoraciones sobre conocimiento en Derechos Humanos

Para este apartado, le solicitamos pueda reflexionar sobre su conocimiento sobre derechos humanos y los espacios donde comparte esta información,							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Conozco bastante bien el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos	Conozco algo (3)	7	41.2%	3	50.0%	10	43.5%
	Conozco mucho (4)	5	29.4%	1	16.7%	6	26.1%
	Conozco poco (2)	5	29.4%	2	33.3%	7	30.4%
He escuchado o leído acerca de los derechos sociales y culturales	Conozco algo (3)	6	35.3%	3	50.0%	9	39.1%
	Conozco mucho (4)	8	47.1%	0	0.0%	8	34.8%
	Conozco poco (2)	3	17.6%	3	50.0%	6	26.1%
Tengo una idea clara de cuáles son las principales violaciones de derechos humanos que se cometen en El Salvador	Conozco algo (3)	5	29.4%	5	83.3%	10	43.5%
	Conozco mucho (4)	10	58.8%	0	0.0%	10	43.5%
	Conozco poco (2)	2		1		3	
Escucho acerca de los derechos humanos en los medios de comunicación	Conozco algo (3)	8	47.1%	4	66.7%	12	52.2%
	Conozco mucho (4)	5	29.4%	1	16.7%	6	26.1%
	Conozco poco (2)	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
En mi trabajo o escuela, aprendo cuestiones relativas a los derechos humanos	Conozco algo (3)	7	41.2%	4	66.7%	11	47.8%
	Conozco mucho (4)	6	35.3%	1	16.7%	7	30.4%
	Conozco poco (2)	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
Converso con mis amistades y familiares cuestiones relativas a los derechos humanos	Conozco algo (3)	3	17.6%	3	50.0%	6	26.1%
	Conozco mucho (4)	8	47.1%	0	0.0%	8	34.8%
	Conozco poco (2)	6	35.3%	2	33.3%	8	34.8%
	No conozco nada (1)	0	0.0%	1	16.7%	1	4.3%
Conozco bien cuáles son los derechos humanos de las mujeres y niñas	Conozco algo (3)	5	29.4%	5	83.3%	10	43.5%
	Conozco mucho (4)	9	52.9%	0	0.0%	9	39.1%
	Conozco poco (2)	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
Tengo conocimiento amplio acerca de las leyes nacionales que protegen los derechos de las mujeres y niñas	Conozco algo (3)	10	58.8%	4	66.7%	14	60.9%
	Conozco mucho (4)	4	23.5%	0	0.0%	4	17.4%
	Conozco poco (2)	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%

Tabla 26. Valoraciones sobre ciudadanía y participación

Las siguientes afirmaciones corresponden a sus ideas de ciudadanía y participación dentro de la vida democrática del país post pandemia por COVID-19.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Las soluciones de los problemas que afectan a la sociedad solo están en manos del Gobierno y de los políticos	De acuerdo (3)	1	5.9%	1	16.7%	2	8.7%
	Muy de acuerdo (4)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Nada de acuerdo (1)	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
	Poco de acuerdo (2)	12	70.6%	3	50.0%	15	65.2%
Me gustaría tener una manera de participar en cuestiones sociales y/o políticas, pero no sé cómo hacerlo	De acuerdo (3)	7	41.2%	2	33.3%	9	39.1%
	Muy de acuerdo (4)	4	23.5%	2	33.3%	6	26.1%
	Nada de acuerdo (1)	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	Poco de acuerdo (2)	4	23.5%	2	33.3%	6	26.1%
Todos los votos son importantes, hay que votar	De acuerdo (3)	3	17.6%	1	16.7%	4	17.4%
	Muy de acuerdo (4)	10	58.8%	4	66.7%	14	60.9%
	Poco de acuerdo (2)	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
Los ciudadanos y ciudadanas debemos participar activamente en lo que nos afecta	De acuerdo (3)	5	29.4%	2	33.3%	7	30.4%
	Muy de acuerdo (4)	11	64.7%	4	66.7%	15	65.2%
	Poco de acuerdo (2)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
Hay que participar en los asuntos sociales activamente	De acuerdo (3)	6	35.3%	3	50.0%	9	39.1%
	Muy de acuerdo (4)	9	52.9%	3	50.0%	12	52.2%
	Poco de acuerdo (2)	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
El ciudadano o ciudadana tiene total libertad para expresarse	De acuerdo (3)	4	23.5%	2	33.3%	6	26.1%
	Muy de acuerdo (4)	11	64.7%	4	66.7%	15	65.2%
	Nada de acuerdo (1)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Poco de acuerdo (2)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
Hoy día, es mejor pasar desapercibido y no destacar entre el resto de las personas	De acuerdo (3)	4	23.5%	4	66.7%	8	34.8%
	Muy de acuerdo (4)	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
	Nada de acuerdo (1)	4	23.5%	0	0.0%	4	17.4%
	Poco de acuerdo (2)	7	41.2%	2	33.3%	9	39.1%
Es necesario votar cuando hay elecciones	De acuerdo (3)	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
	Muy de acuerdo (4)	8	47.1%	4	66.7%	12	52.2%
	Nada de acuerdo (1)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Poco de acuerdo (2)	4	23.5%	1	16.7%	5	21.7%
Se debe participar activamente en la promoción de los derechos humanos tanto nacionales como internacionales	De acuerdo (3)	3	17.6%	4	66.7%	7	30.4%
	Muy de acuerdo (4)	12	70.6%	2	33.3%	14	60.9%
	Poco de acuerdo (2)	2	11.8%	0	0.0%	2	8.7%
Es útil defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	De acuerdo (3)	5	29.4%	2	33.3%	7	30.4%
	Muy de acuerdo (4)	5	29.4%	0	0.0%	5	21.7%
	Nada de acuerdo (1)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Poco de acuerdo (2)	6	35.3%	4	66.7%	10	43.5%
Es importante colaborar o pertenecer a un partido político	De acuerdo (3)	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
	Muy de acuerdo (4)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%
	Nada de acuerdo (1)	3	17.6%	2	33.3%	5	21.7%
	Poco de acuerdo (2)	10	58.8%	2	33.3%	12	52.2%
Se debe participar en mesas de discusión de temas y decisiones nacionales de interés común	De acuerdo (3)	8	47.1%	2	33.3%	10	43.5%
	Muy de acuerdo (4)	6	35.3%	1	16.7%	7	30.4%
	Nada de acuerdo (1)	1	5.9%	0	0.0%	1	4.3%

	Poco de acuerdo (2)	2	11.8%	3	50.0%	5	21.7%
--	---------------------	---	-------	---	-------	---	-------

Anexo 5. Tablas con resultados Sonsonate.

Tabla 27. Valoraciones sobre habilidades para la vida

Posterior al proceso de cuarentena por COVID-19, le solicitamos que valore el siguiente apartado que tiene una serie de afirmaciones sobre diversas habilidades para la vida, le solicitamos pueda seleccionar la respuesta que mejor se ajuste a su personalidad en la actualidad (post cuarentena).

Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre		Casos	%
		Casos	%	Casos	%		
Me considero una persona explosiva y de mal humor	Algunas Veces (2)	7	53.8%	2	100.0%	9	60.0%
	Nunca (1)	6	46.2%	0	0.0%	6	40.0%
Prefiero no expresar lo que me disgusta para no generar problemas con otros	Algunas Veces (2)	7	53.8%	1	50.0%	8	53.3%
	Casi Siempre (3)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Nunca (1)	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	Siempre (4)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Comunico mis ideas de manera adecuada buscando no hacer daño a otras personas	Algunas Veces (2)	2	15.4%	2	100.0%	4	26.7%
	Casi Siempre (3)	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	Siempre (4)	7	53.8%	0	0.0%	7	46.7%
Me molesta que mis padres, madres o referentes familiares tomen decisiones por mí sin preguntarme	Algunas Veces (2)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Casi Siempre (3)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	Nunca (1)	2	15.4%	2	100.0%	4	26.7%
	Siempre (4)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
Las decisiones más importantes de mi vida no han tenido los frutos esperados	Algunas Veces (2)	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	Casi Siempre (3)	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	Nunca (1)	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
Considero que los problemas son obstáculos y no oportunidades	Algunas Veces (2)	4	30.8%	2	100.0%	6	40.0%
	Casi Siempre (3)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Nunca (1)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	Siempre (4)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
Pienso que la negociación es un elemento fundamental en la solución de problemas	Algunas Veces (2)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	Casi Siempre (3)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Siempre (4)	7	53.8%	2	100.0%	9	60.0%
Me estreso fácilmente en situaciones en que tengo poco tiempo para realizar una tarea	Algunas Veces (2)	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
	Casi Siempre (3)	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	Nunca (1)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Siempre (4)	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
En situaciones difíciles me siento decepcionado de mí mismo (a), y sin control sobre mi propia vida	Algunas Veces (2)	9	69.2%	1	50.0%	10	66.7%
	Casi Siempre (3)	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Nunca (1)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%

Tabla 30. Actitud hacia el emprendimiento

Considerando que nos encontramos en un proceso después de la pandemia por COVID-19.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Buena parte de mi tiempo la invierto en algún proyecto que estoy emprendiendo	De acuerdo (3)	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
	Nada de acuerdo (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Poco de acuerdo (2)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
He emprendido proyectos para generar dinero, aunque ellos no sean muy grandes	De acuerdo (3)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	5	38.5%	2	100.0%	7	46.7%
	Nada de acuerdo (1)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Poco de acuerdo (2)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Puedo emprender un nuevo negocio y salir con victoria/a en tal iniciativa	De acuerdo (3)	6	46.2%	2	100.0%	8	53.3%
	Muy de acuerdo (4)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	Nada de acuerdo (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Poco de acuerdo (2)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Si finalizo algo, es más bien por el temor a las consecuencias de no haberlo acabado	De acuerdo (3)	6	46.2%	0	0.0%	6	40.0%
	Muy de acuerdo (4)	0	0.0%	2	100.0%	2	13.3%
	Nada de acuerdo (1)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Poco de acuerdo (2)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
A los primeros intentos de completar una tarea, si no lo consigo, comienzo mejor con otra actividad	De acuerdo (3)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Muy de acuerdo (4)	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	Nada de acuerdo (1)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	Poco de acuerdo (2)	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
No me agrada aceptar riesgos	De acuerdo (3)	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	Muy de acuerdo (4)	0	0.0%	1	50.0%	1	6.7%
	Nada de acuerdo (1)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Poco de acuerdo (2)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
Me desanima la probabilidad de poner en riesgo mi capital si emprendiera algún proyecto	De acuerdo (3)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Muy de acuerdo (4)	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Nada de acuerdo (1)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Poco de acuerdo (2)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
El riesgo que implica hacer algo nuevo me alienta a hacerlo	De acuerdo (3)	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
	Muy de acuerdo (4)	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Nada de acuerdo (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Poco de acuerdo (2)	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
La verdad es que comúnmente asumo riesgos	De acuerdo (3)	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
	Muy de acuerdo (4)	1	7.7%	2	100.0%	3	20.0%
	Nada de acuerdo (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Poco de acuerdo (2)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
Disfruto haciendo las cosas de diferente modo cada vez que me es posible hacerlo	De acuerdo (3)	8	61.5%	0	0.0%	8	53.3%
	Muy de acuerdo (4)	2		2		4	26.7%
	Nada de acuerdo (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Poco de acuerdo (2)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
Experimento una sensación de logro cuando descubro una nueva forma para resolver algún problema	De acuerdo (3)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
	Muy de acuerdo (4)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
	Nada de acuerdo (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Mis hijos/as no me permiten emprender un negocio, aunque es lo que deseo	De acuerdo (3)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Muy de acuerdo (4)	0	0.0%	1	50.0%	1	6.7%
	Nada de acuerdo (1)	9	69.2%	1	50.0%	10	66.7%
	Poco de acuerdo (2)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%

Mi pareja no me permite emprender un negocio, aunque es lo que deseo	De acuerdo (3)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Nada de acuerdo (1)	11	84.6%	2	100.0%	13	86.7%
	Poco de acuerdo (2)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%

Tabla 34. Valoraciones sobre ciudadanía y participación

Las siguientes afirmaciones corresponden a sus ideas de ciudadanía y participación dentro de la vida democrática del país post pandemia por COVID-19.							
Ítems	Opción	3. ¿Su género es?				Total	
		a) Mujer		b) Hombre			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%
Las soluciones de los problemas que afectan a la sociedad solo están en manos del Gobierno y de los políticos	De acuerdo (3)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Muy de acuerdo (4)	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Nada de acuerdo (1)	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	Poco de acuerdo (2)	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
Me gustaría tener una manera de participar en cuestiones sociales y/o políticas, pero no sé cómo hacerlo	De acuerdo (3)	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	Muy de acuerdo (4)	3	23.1%	1	50.0%	4	26.7%
	Nada de acuerdo (1)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Poco de acuerdo (2)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
Todos los votos son importantes, hay que votar	De acuerdo (3)	5	38.5%	0	0.0%	5	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	6	46.2%	2	100.0%	8	53.3%
	Poco de acuerdo (2)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
Los ciudadanos y ciudadanas debemos participar activamente en lo que nos afecta	De acuerdo (3)	7	53.8%	0	0.0%	7	46.7%
	Muy de acuerdo (4)	4	30.8%	2	100.0%	6	40.0%
	Poco de acuerdo (2)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
Hay que participar en los asuntos sociales activamente	De acuerdo (3)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
	Muy de acuerdo (4)	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	Poco de acuerdo (2)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
El ciudadano o ciudadana tiene total libertad para expresarse	De acuerdo (3)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Muy de acuerdo (4)	8	61.5%	2	100.0%	10	66.7%
	Nada de acuerdo (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Poco de acuerdo (2)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Hoy día, es mejor pasar desapercibido y no destacar entre el resto de las personas	De acuerdo (3)	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Muy de acuerdo (4)	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	Nada de acuerdo (1)	7	53.8%	0	0.0%	7	46.7%
	Poco de acuerdo (2)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
Es necesario votar cuando hay elecciones	De acuerdo (3)	5	38.5%	1	50.0%	6	40.0%
	Muy de acuerdo (4)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
	Nada de acuerdo (1)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
	Poco de acuerdo (2)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Se debe participar activamente en la promoción de los derechos humanos tanto nacionales como internacionales	De acuerdo (3)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
	Muy de acuerdo (4)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
	Poco de acuerdo (2)	1	7.7%	0	0.0%	1	6.7%
Es útil defender y hablar con frecuencia de temas políticos con otras personas	De acuerdo (3)	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	2	15.4%	1	50.0%	3	20.0%
	Nada de acuerdo (1)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%
	Poco de acuerdo (2)	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%

Es importante colaborar o pertenecer a un partido político	De acuerdo (3)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Muy de acuerdo (4)	1	7.7%	1	50.0%	2	13.3%
	Nada de acuerdo (1)	4	30.8%	0	0.0%	4	26.7%
	Poco de acuerdo (2)	6	46.2%	1	50.0%	7	46.7%
Se debe participar en mesas de discusión de temas y decisiones nacionales de interés común	De acuerdo (3)	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
	Muy de acuerdo (4)	4	30.8%	1	50.0%	5	33.3%
	Nada de acuerdo (1)	2	15.4%	0	0.0%	2	13.3%
	Poco de acuerdo (2)	3	23.1%	0	0.0%	3	20.0%